

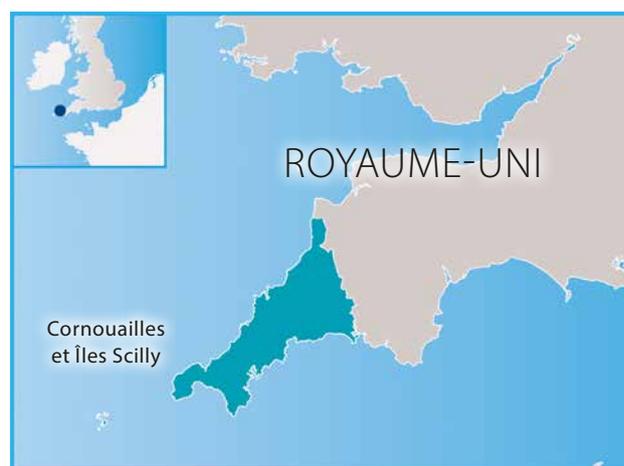
Attirer les jeunes vers la pêche commerciale en mer

FLAG : Cornouailles et Îles Scilly

Newlyn, Cornouailles, Royaume-Uni

Aperçu du projet

Aux Cornouailles (Royaume-Uni), des cours de formation montrent comment les FLAG peuvent renforcer l'acquisition de compétences et raviver l'attrait du secteur pour les jeunes professionnels. Grâce à cette initiative, 19 jeunes chômeurs ont pu trouver un emploi dans le secteur de la pêche et autres activités connexes.



Malgré une main-d'œuvre vieillissante et un attrait limité pour beaucoup de jeunes, le secteur de la pêche est en pleine évolution. Il nécessite donc de nouvelles compétences tout en offrant de nouvelles opportunités à la prochaine génération de pêcheurs et pêcheuses qualifiés. En coopération avec une organisation caritative qui vient en aide aux jeunes défavorisés, le FLAG des Cornouailles et des Îles Scilly a financé avec succès une série de cours de formation visant à attirer de nouvelles recrues dans le secteur de la pêche et de la restauration à base de produits de la mer.

Le cours de pêche commerciale, accrédité par Seafish, l'autorité britannique en matière de produits de la mer, comprend trois semaines d'introduction à la pêche commerciale et fournit aux candidats les compétences et connaissances de base pour pouvoir travailler en mer de manière sûre et efficace. Le cours inclut deux semaines de formation à terre (couvrant la sécurité, la gestion des engins de pêche et des prises, la réparation des filets, le matelotage, la navigation et la manœuvre d'embarcations) suivies d'une semaine de cours obligatoire sur les règles de sécurité de base (survie en mer, lutte contre le feu, premiers secours, santé et sécurité), qui comprend le cours élémentaire sur la stabilité des bateaux de pêche de Seafish. Le cours de cuisine a été dispensé par la Padstow Seafood School. Il avait pour but de développer les compétences et les connaissances des jeunes gens intéressés par la partie de l'industrie basée à terre et par la préparation des produits de la mer.



Le projet, mené en partenariat avec les centres sociaux locaux et de recherche d'emploi, s'adresse surtout aux jeunes chômeurs. Après une séance d'introduction, les candidats motivés apprennent tout ce qu'il faut savoir sur la pêche. Afin de les aider à trouver plus facilement un emploi, ils sont également formés à passer un entretien d'embauche et à rédiger un CV en bonne et due forme. Le cours sur la pêche commerciale est dispensé par des instructeurs qualifiés de Seafish, nombre d'entre eux étant des pêcheurs en activité ou retraités. Les participants peuvent ainsi découvrir le style de vie et les aspects sociaux de l'industrie, tandis que les contacts directs avec des marins contribuent à stimuler les opportunités d'emploi.

Principaux enseignements à tirer

- **Pertinence par rapport aux thèmes FARNET :** Société, gouvernance, patrimoine
- **Résultats :** La formation à la pêche a été dispensée à deux reprises à Newlyn, le centre de l'industrie de la pêche des Cornouailles, qui abrite le plus grand port de pêche en activité de la région. Une troisième session a été organisée à Looe. Au total, 36 jeunes chômeurs, âgés de 16 à 25 ans, ont eu l'occasion d'y participer. Neuf étudiants ont pu décrocher un emploi suite à cette formation : huit en tant que membres d'équipage à bord de bateaux de pêche locaux et un sur le marché aux poissons. Une quatrième session est en cours de préparation à Newlyn.

Le cours de cuisine à base de produits de la mer a eu lieu à Padstow. Il a attiré douze participants et dix d'entre eux ont pu trouver un emploi fixe grâce à la formation.
- **Transférabilité :** Beaucoup de zones de pêche européennes se plaignent d'une main-d'œuvre vieillissante et d'un manque de compétences. Les FLAG peuvent faciliter l'organisation de formations et l'acquisition de compétences en cofinçant des programmes d'éducation existants ou innovants, que ce soit à travers des établissements d'enseignement publics (écoles et universités), des associations sans but lucratif ou des organisations caritatives.
- **Commentaire final :** De tels projets contribuent à faire de la pêche une activité productive et attractive pour les communautés côtières. Mais il faut veiller à ce que les opportunités de formation et d'éducation répondent bien au contexte et aux attentes spécifiques du public cible. Dans ce cas, une formation brève mais intensive a permis aux candidats d'acquérir la motivation, les connaissances et les compétences nécessaires en un laps de temps relativement court.

Coût total et contribution du FEP

Coût total du projet pour le premier cycle de formations (deux sessions sur la pêche commerciale à Newlyn) : 69 500 €

➤ FEP Axe 4 : 38 900 € ➤ Cofinancement national : 12 970 € ➤ Contribution privée : 17 630 € (West Cornwall Youth Trust et Princes Trust)

Coût total du projet pour le deuxième cycle de formation (sessions sur la pêche commerciale à Looe et nouvelle session prévue à Newlyn ; session sur la restauration à base de produits de la mer à Padstow) : 99 000 €

➤ FEP Axe 4 : 74 925 € ➤ Cofinancement national : 24 975 €

Informations sur le projet

Titre : Attirer les jeunes vers la pêche commerciale en mer

Durée : automne 2012 – printemps 2013

Date de l'étude de cas : août 2014

Promoteur du projet :

FLAG Cornouailles et Îles Scilly & Seafood Cornwall

<http://www.seafoodcornwall.org.uk/>

Coordonnées du FLAG

Chris.Ranford@cornwallrcc.org.uk | +44 1872 243559

<http://www.cornwallrcc.org.uk>

[Fiche info sur le FLAG Cornouailles et les Îles Scilly](#)



TRAINING

Éditeur : Commission européenne, direction générale des affaires maritimes et de la pêche, directeur général.

Décharge de responsabilité : La direction générale des affaires maritimes et de la pêche est responsable de la production de ce document mais pas de son contenu. Elle ne garantit pas l'exactitude des données.