

Empresa cooperativa de comercialização «Bagenkop Fish»

FLAG de Langeland

Langeland, Dinamarca

Apresentação do projeto

Quatro pescadores locais da Dinamarca juntaram-se para lançar a própria empresa de comercialização, depois do fecho de um grande comerciante de peixe e da diminuição das oportunidades de mercado na região. Desde então, a empresa tem-se centrado na cadeia de fornecimento a jusante através do desenvolvimento de um pequeno *workshop* de processamento, uma peixaria móvel e um fumeiro. Foram criados seis postos de trabalho na região.



O projeto foi iniciado em 2009, depois do fecho de uma filial local de um comerciante nacional de peixe, o que significava que os pescadores podiam apenas vender o peixe através do leilão de Hirtshals localizado a 400 km de distância. Descontentes com esta situação, quatro pescadores do porto de Bagenkop (no extremo sul da ilha de Langeland) juntaram-se e, com o apoio do FLAG local, decidiram criar a «Bagenkop Fish», uma empresa que serve para grosso e a retalho.

A venda a retalho tinha como público-alvo os habitantes da ilha de Langeland, através da abertura de uma peixaria em Bagenkop, ao passo que na venda por grosso, os quatro pescadores compraram uma carrinha frigorífica que lhes permitiu começar a vender peixe fresco a restaurantes e outros negócios dentro e fora da ilha.



A segunda fase do projeto foi lançada em 2011, como resultado da continuada colaboração com o FLAG local, que contratou um dinamizador local para apoiar as empresas locais a desenvolverem novas atividades. Através deste processo, a empresa Bagenkop Fisk criou uma nova gama de produtos, incluindo a venda de filetes e peixe fumado.

Mais recentemente, os pescadores dedicaram-se a uma terceira extensão do seu projeto ao comprar uma peixaria móvel, para poderem fornecer peixe a clientes privados que vivem longe de Bagenkop. Este investimento na peixaria móvel permite-lhes vender o peixe de Bagenkop em várias localizações da ilha de Langeland e também na ilha vizinha de Fyn.

Principais lições

- ▶ **Pertinência relativamente aos temas FARNET:** Adicionar valor aos produtos de peixe locais, comercialização alternativa.
- ▶ **Resultados:** Desde 2009, o projeto criou seis novos postos de trabalho (cinco colaboradores trabalham, de forma alternada, na produção, em vendas e em logística, e um colaborador integra a administração). Além dos postos de trabalho criados e da atividade económica crescente, o projeto melhora a qualidade de vida local, oferecendo a residentes e turistas a oportunidade de comprar peixe fresco localmente, algo que não era possível nesta região.
- ▶ **Transferibilidade:** este projeto poderá ser interessante em qualquer região onde os canais de distribuição do peixe enfrentem situações de choque ou crise (por exemplo, a empresa de comercialização tradicional que abandonou a região) e que tenham espaço para os pescadores locais que possuam os conhecimentos e a motivação adequados para vingar no setor.
- ▶ **Comentário final:** O serviço de aconselhamento e o apoio recebido pela Bagenkop Fisk por parte do FLAG permitiram-lhes gerir e expandir o projeto com ótimos resultados. O FLAG esteve envolvido no projeto desde o início e atua como parceiro dos quatro dinâmicos pescadores locais. Ainda que o projeto envolvesse, originalmente, quatro pescadores, a maioria dos pescadores locais está, atualmente, envolvida ao vender o seu peixe à empresa conjunta.



Ulrik Kølle, um dos quatro pescadores que fundaram a Bagenkop Fish

Custo total e contribuição do FEP

Custo total do projeto: 191 952 € (Fase I: 56 762,37 €; Fase II: 101 990,17 €; Fase III: 33 200 €)

- ▶ Eixo 4 do FEP: 40 486 €
- ▶ Cofinanciamento nacional: 40 486 €
- ▶ Financiamento privado: 110 980 €

Informações sobre o projeto

Título: Empresa cooperativa de comercialização «Bagenkop Fish»

Duração: Dois anos (2009-2011)

Data do estudo de caso: Maio de 2014

Promotor do projeto

Quatro pescadores | www.bagenkopfs.dk

Dados do FLAG

FLAG de Langeland | amw@langeland.dk

+45 6251 35 05 | [Factsheet do FLAG Langeland](#)

Editor: Comissão Europeia, Direcção-Geral dos Assuntos Marítimos e da Pesca, o Director-Geral.

Cláusula de exclusão de responsabilidade: A Direcção-Geral dos Assuntos Marítimos e das Pescas é responsável pela elaboração deste documento mas não se responsabiliza pelo seu conteúdo nem garante a exactidão dos dados.