

Jammerbugt, la pescheria galleggiante

FLAG Jutland settentrionale

Jutland settentrionale, Danimarca

Sintesi del progetto

La lega dei pescatori di Thorupstrand, la “Thorupstrand Kystfiskerlaug”, ha riconvertito uno dei suoi tradizionali pescherecci in una pescheria galleggiante e ottenuto l’autorizzazione a ormeggiarla nel cuore di Copenhagen. Per i prodotti della lega dei pescatori si tratta di un punto di accesso privilegiato al ricco mercato della capitale danese.



La *Thorupstrand Kystfiskerlaug* è una associazione originale creata dai pescatori di Thorupstrand, un villaggio del nord-ovest della Danimarca, in reazione alle modifiche della legge sulla pesca introdotte a metà degli anni 2000 che prevedevano la privatizzazione delle quote di pesca. Con tali modifiche, i pescatori potevano d’ora in poi acquistare o vendere le loro quote, e questo avrebbe sicuramente portato a una concentrazione del settore dato che le società più grandi avrebbero avuto la possibilità di acquistare un maggior numero di quote. I pescatori di Thorupstrand si unirono per creare una lega la cui prima missione era l’acquisto di quote affinché le opportunità di pesca restassero nelle mani della comunità locale¹.

Per migliorare la commercializzazione delle loro catture, i pescatori di Thorup hanno iniziato a venderle direttamente, utilizzando uno dei loro pescherecci come originale punto vendita. Sono riusciti a ottenere il permesso di ormeggiare nel cuore di Copenhagen, più precisamente in Havnegade, vicino al Nyhavn, probabilmente il punto più fotografato della capitale danese (dopo la Sirenetta, naturalmente). Questa posizione unica è un’incomparabile vetrina per i prodotti di Thorupstrand.



Il pescato viene portato a Copenhagen in camion due-tre volte alla settimana, ed è tra il più fresco che si possa reperire nella capitale grazie al fatto che i pescherecci di Thorupstrand fanno solo uscite giornaliere. La lega ha assunto uno chef per gestire il negozio che oltre al pesce fresco propone anche fishburger e altri semplici piatti. L’interno del peschereccio è stato radicalmente modificato per fare posto a un bancone di esposizione e vendita e a uno spazio per i clienti. In estate, una terrazza viene allestita sul ponte, e qui i clienti possono gustare uno snack a base di pesce in questa zona dove la città si riversa all’ora dell’aperitivo.

¹ Per maggiori informazioni sulla lega dei pescatori di Thorupstrand vi invitiamo a visitare <http://www.thorupstrandkystfiskerlaug.dk/> o http://ec.europa.eu/fisheries/reform/docs/jesper_andresen_en.pdf

Lezioni apprese

- › **Pertinenza rispetto alle tematiche FARNET:** valore aggiunto ai prodotti ittici locali; azienda gestita dalla comunità.
- › **Risultati:** il target minimo di vendita era di 1 500 € al giorno, e benché per ora non sia stato raggiunto il fatturato è comunque in ascesa. Oltre a offrire ai pescatori un margine migliore sulle loro catture, le eventuali plusvalenze resteranno comunque appannaggio della lega per l'acquisto di ulteriori quote di pesca. Il negozio ha già creato un posto di lavoro a tempo pieno e due a tempo parziale. Inoltre contribuisce a far lavorare l'impianto di trasformazione della lega dei pescatori.
- › **Trasferibilità:** l'idea del negozio di proprietà dei pescatori può essere trasferita in qualsiasi zona che abbia un mercato potenziale a distanza ragionevole. Peraltro, i costi legati a iniziative di questo tipo non sono da sottovalutare.
- › **Osservazioni finali:** la pescheria galleggiante è uno dei molti progetti portati avanti dalla dinamica lega dei pescatori di Thorupstrand, che si batte per preservare la comunità di pescatori. Un marketing innovativo associato alla gestione delle quote su base comunitaria è una delle singolarità di quest'associazione di pescatori.



Costo totale e contributo del FEP

Costo totale del progetto: 268 000 €

- › Asse 4 del FEP: 33 500 €
- › Cofinanziamento nazionale: 33 500 €
- › Fondi privati: 210 000 €

Informazioni

Titolo: Jammerbugt, la pescheria galleggiante

Durata: Dicembre 2013 – presente

Data del caso di studio: Maggio 2014

Promotore del progetto

Thorupstrand Kystfiskerlaug

www.thorupstrandfisk.dk | www.thorupstrandkystfiskerlaug.dk

Estremi del FLAG

FLAG Jutland settentrionale

Lars Hedegaard

lahd@frederikshavn.dk | +45 98 458 007 | www.fiskerilagnord.dk

[Scheda del FLAG](#)

Editore responsabile: Commissione europea, direzione generale degli Affari marittimi e della pesca, il direttore generale.

Clausola di esclusione della responsabilità: la Direzione Generale degli Affari Marittimi e della Pesca è responsabile della realizzazione del presente documento nel suo complesso, ma non ha alcuna responsabilità in merito al suo contenuto e non garantisce l'esattezza dei dati.