

Tienda flotante de Jammerbugt

FLAG de Jutlandia del Norte
Jutlandia del Norte, Dinamarca

Descripción del proyecto

La cofradía de pescadores de la playa de Thorup, "Thorupstrand Kystfiskerlaug", ha reconvertido uno de sus tradicionales barcos de pesca, transformándolo en una pescadería flotante, con permiso para atracar en pleno corazón de Copenhague. El proyecto ha supuesto para la cofradía un importante punto de acceso al nutrido mercado de la capital danesa.



La *Thorupstrand Kystfiskerlaug* es una asociación exclusiva creada por los pescadores de Thorupstrand, localidad situada en la región más occidental del norte de Dinamarca. El propósito de su creación fue reaccionar ante los cambios de la legislación pesquera introducidos a mediados de los años 2000, que privatizaban las cuotas de pesca. Dichos cambios autorizaban a los pescadores la compra y venta de las cuotas de pesca, lo que incrementaba la concentración en el sector de empresas más grandes que acaparaban la mayor parte de dichas cuotas. Ello animó a los pescadores de Thorupstrand a asociarse y crear una cofradía cuya primera misión sería hacerse con las cuotas y, con ello, dejar las posibilidades de pesca en manos de la comunidad local¹.

Para mejorar la comercialización de sus capturas, los pescadores de Thorup han comenzado a vender su pescado directamente desde el barco, que han reconvertido en un único punto de venta. Además, han logrado ubicar este barco en pleno corazón de Copenhague, más concretamente en Havnegade, cerca de Nyhavn, probablemente el lugar más pintoresco de la capital danesa (después de la sirenita, por supuesto), y, por tanto, el mejor escaparate posible para los productos de Thorupstrand.



El pescado se transporta por camión dos o tres veces por semana a Copenhague, siendo uno de los más frescos que pueden encontrarse en la capital, gracias a que los barcos de Thorupstrand solo hacen salidas diarias. Por otra parte, la cofradía ha contratado a un chef para el local, con objeto de ofrecer a los clientes, además del pescado fresco en sí, filetes, hamburguesas y otros pequeños platos de pescado. El interior del barco ha sido completamente reformado y cuenta ahora con un mostrador de pescado fresco, espacio suficiente para los clientes y hasta una pequeña terraza para los días de verano en la cubierta, donde degustar ligeros bocados de pescado en una zona de la ciudad en la que la gente suele reunirse para tomar sus últimas copas.

¹ Encontrará más información acerca de los pescadores de Thorupstrand en <http://www.thorupstrandkystfiskerlaug.dk/> o http://ec.europa.eu/fisheries/reform/docs/jesper_andresen_en.pdf

Lecciones clave

- › **Relevancia con los temas FARNET:** valor añadido a los productos y empresas locales.
- › **Resultados:** el objetivo mínimo de venta de pescado es de 1 500 € al día. La tienda aún no está al mismo nivel, pero las cifras están creciendo. Por otra parte, además de proporcionar mejores ingresos a los pescadores por sus capturas, los posibles beneficios adicionales se destinarán a comprar más cuotas para la cofradía. Hasta el momento, la tienda ha creado ya un puesto de trabajo a tiempo completo y dos a tiempo parcial, y aporta igualmente una actividad adicional a la planta de elaboración de la cofradía.
- › **Transferibilidad:** la idea de una tienda propiedad de los pescadores puede aplicarse a cualquier área no demasiado lejana que posea un potencial de mercado, si bien no deben subestimarse los costes de este tipo de iniciativas.
- › **Comentario final:** el proyecto de la tienda flotante es uno de los muchos que ha desarrollado la dinámica cofradía de pescadores de Thorupstrand, que lucha por preservar su comunidad pesquera. Las nuevas formas de comercialización, así como la gestión de las cuotas a nivel comunitario, son algunas de las grandes bazas de esta asociación.



Coste total y contribución del FEP

Coste total del proyecto: 268 000 €

- › Eje 4 del FEP: 33 500 €
- › Cofinanciación nacional: 33 500 €
- › Financiación privada: 210 000 €

Información sobre el proyecto

Título: Tienda flotante Jammerbugt

Duración: diciembre de 2013 a la actualidad

Fecha de estudio de caso: mayo de 2014

Promotor del proyecto

Thorupstrand Kystfiskerlaug

www.thorupstrandfisk.dk | www.thorupstrandkystfiskerlaug.dk

Datos del FLAG

FLAG de Jutlandia del Norte

Lars Hedegaard

lahd@frederikshavn.dk | +45 98 458 007 | www.fiskerilagnord.dk

[Ficha informativa del FLAG](#)

Editor: Comisión Europea, Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca, Director General.

Cláusula de exención de responsabilidad: La Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca es responsable de la elaboración total de este documento, pero no se responsabiliza de su contenido ni garantiza la precisión de los datos