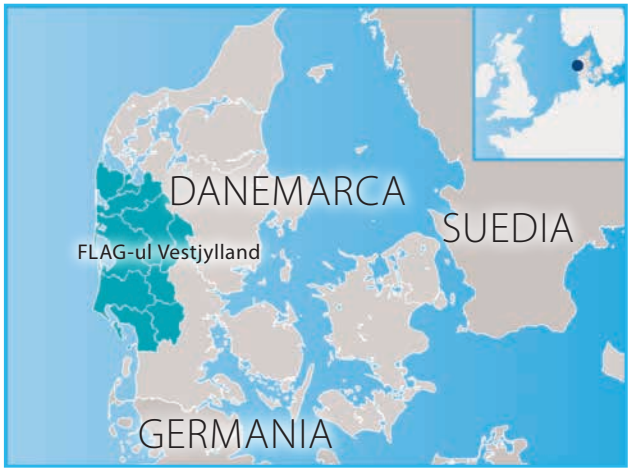
Pescuit sportiv cu repopulare

FLAG-ul Vestjylland

Iutlanda de Vest, Danemarca



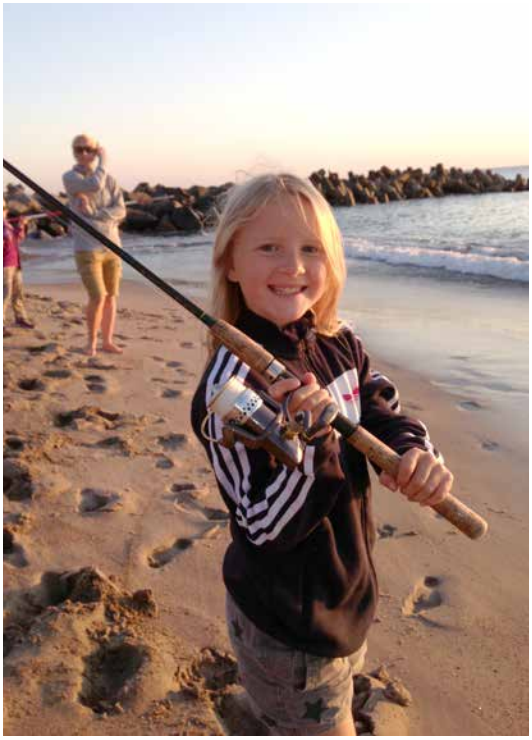
Prezentarea proiectului

Această activitate de pescuit sportiv cu repopulare oferă familiilor și prietenilor un mod ușor de a trăi experienţa pescuitului în mare într-un mediu sigur și accesibil, unde, în plus, captura este garantată. Această activitate inovatoare crește oferta turistică din zonă, creând o piaţă alternativă pentru peștele local prin intermediul unei colaborări unice între un acvariu local, o pescărie și pescari locali.

La originea acestui proiect s-a aflat un operator local care gestionează o atracţie turistică locală cu tematică marină (Acvariul Iutlanda http://www.jyllandsakvariet.dk/), care a dorit să diversifice oferta turistică locală. În proiect sunt implicaţi trei parteneri diferiţi (un operator de turism, pescari locali și o pescărie), fiecare contribuind cu propriul domeniu de expertiză. Principiul este foarte simplu: închiderea unei zone din mare și popularea acestei zone cu pește pescuit local pentru a crește șansele de succes ale pescarilor amatori. Peștele viu este furnizat de pescarii locali și include specii precum cambula, calcanul, codul și macroul. De anul viitor, se va popula și cu homari. Zona de pescuit este delimitată de plajă, două diguri și o plasă care închide partea dinspre mare, reprezentând o suprafaţă totală de aproximativ 120X120 de metri. Pescuitul este permis atât de pe diguri, cât și de pe plajă, utilizându-se momeli artificiale sau undiţe cu momeală.

Proiectul reprezintă o activitate de divertisment suplimentară, adecvată în special pentru familiile cu copii aflate în căutarea unei experienţe inedite la care să poată participa toţi membrii familiei. Afacerea este gestionată de Acvariul Iutlanda și generează venituri prin vânzarea de bilete de pescuit, echipamente de pescuit și momeală, precum și de răcoritoare și gustări ușoare. Amenajările de pe plajă includ o cabană mică, mese, coșuri de gunoi și bănci pe care vizitatorii se pot refugia sau odihni. Pentru a compensa o eventuală captură dezamăgitoare, familiile au garanţia peștelui la cină deoarece, în cazul lipsei capturilor, aceștia pot merge la pescăria locală pentru a primi gratuit câte o cambulă pentru fiecare pescar. S-au organizat și competiţii pentru a atrage și mai multe persoane și pentru a spori interesul.

Lecţii-cheie



- **Relevanţa pentru temele FARNET:** Diversificarea zonelor pescărești, conectarea turismului cu pescarii locali
- **Rezultate:** Acest proiect a fost un succes de la bun început, locul de pescuit atrăgând pescari sportivi încă din prima zi. În total, au fost aproximativ 1 000 de vizitatori între august și decembrie 2013. Pescarii profesioniști locali beneficiază de un nou canal de vânzări prin furnizarea de pește viu, iar pescăria locală atrage cumpărători noi.
- **Transferabilitate:** Orice zonă costieră ar putea în principiu să creeze o zonă de pescuit sportiv cu repopulare, dacă o permite legislaţia locală. Zona utilizată în acest scop este în proprietatea statului și închiriată de operator de la autorităţile portuare din Thyborøn. Operatorul a trebuit să obţină mai multe autorizaţii de la autorităţi pentru a realiza proiectul (de exemplu, permisiunea de a închide zona și de a elibera pești vii în apă.) Principalul operator al proiectului este o atracţie turistică de succes, cu o experienţă dovedită în marketing și dezvoltarea de produse turistice, iar acesta a reprezentat cu siguranţă unul dintre principalii factori de succes.
- **Comentariu final:** Proiectul este un exemplu clar de colaborare de succes promovată de Axa 4 între turism, sectorul pescuitului și cel al comercializării peștelui, aducând beneficii clare teritoriului și tuturor actorilor implicaţi.

Costuri totale și contribuţie FEP

Costul total al proiectului: 26 000 €

- Axa 4 a FEP: 5 000 € (20%)
- Cofinanţare naţională: 5 000 € (20%)
- Finanţare privată: 16 000 € (60%)

Informaţii privind proiectul

Titlu: Saltwater"Put 'n' Take" Fishery
Durată: vara 2013 – prezent
Data studiului de caz: mai 2014

Promotorul proiectului
Michael Madsen
jyllands@kvariet.dk | +45 97 83 28 08 | www.saltvandsputntake.dk

Informaţii despre FLAG-ul Iutlanda de Vest (Vestjylland)
Søren Holm
+45 99 75 26 02 | sho@erhvervscentret.dk | Fișa informativă a FLAG-ului

Editor: Comisia Europeană, Direcţia Generală Afaceri Maritime şi Pescuit, Directorul general.

Clauză de neresponsabilitate: Direcţia Generală Afaceri Maritime şi Pescuit este responsabilă pentru elaborarea generală a acestui document, dar nu este responsabilă pentru conţinutul ei şi nici nu garantează acurateţea datelor.