

### Pesca recreativa de «suelta y captura»

**FLAG Vestjylland**

Jutlandia occidental, Dinamarca

#### Presentación del proyecto

**Este tipo de pesca de «suelta y captura» ofrece a familiares y amigos un método fácil de experimentar la pesca marítima en un entorno seguro y accesible en el que las capturas están, además, garantizadas. Se trata de una actividad innovadora que aumenta la oferta turística de la zona y crea al mismo tiempo un mercado alternativo para la pesca local merced a una singular colaboración entre un acuario local, un pescadero y varios pescadores locales.**



La idea de este proyecto se le ocurrió a un operador local que gestiona una atracción turística temática centrada en el mar (el Acuario de Jutlandia <http://www.jyllandsakvariet.dk/>) y que deseaba diversificar la oferta turística local. En el proyecto participan tres socios diferentes (un operador turístico, un pescadero y varios pescadores locales), cada uno de los cuales aporta las diferentes experiencias y conocimientos de sus respectivos ámbitos. El principio del proyecto es muy sencillo: cerrar o bloquear una parte del mar y poblarla con peces vivos para aumentar las posibilidades de éxito de los aspirantes a pescadores de caña. Los pescadores locales proporcionan ejemplares vivos de diferentes especies de pescado, como la solla, el rodaballo, el bacalao y la caballa, a los que el año próximo se unirá la cigala. La zona de pesca abarca una superficie cuadrada de unos 120 por 120 metros, y está delimitada por la playa, dos diques y una red que cierra el lado que da a mar abierto. La pesca se permite tanto desde los diques como desde la propia playa utilizando cebos o hileras de anzuelos.

El proyecto representa una nueva actividad de ocio especialmente adecuada para familias con niños que busquen un tipo diferente de experiencia en la que puedan participar todos los miembros de la familia. El negocio lo gestiona el Acuario de Jutlandia y los ingresos se generan por la venta tanto de tiques para la pesca, como de

cebos, aparejos de pesca, refrescos y tentempiés ligeros. La playa cuenta con algunas instalaciones como una cabaña o caseta, mesas, cubos de basura y bancos en los que los visitantes pueden guarecerse y descansar. Cuando los resultados de la pesca sean decepcionantes, los organizadores garantizan, a modo de compensación, que las familias tendrán pescado sobre sus mesas esa noche, ya que en caso de terminar la jornada en blanco pueden ir al pescadero local y conseguir una solla gratis por pescador. También se han organizado competiciones para atraer a más gente y generar interés.



## Lecciones clave

- › **Relevancia con los temas FARNET:** diversificación de las zonas de pesca, vincular el turismo con la pesca local.
- › **Resultados:** el proyecto ha sido un éxito desde el inicio, ya que desde el primer día atrajo a numerosas personas para pescar con caña. Entre agosto y diciembre de 2013 hubo unos 1 000 visitantes en total. Los pescadores profesionales locales se benefician de un nuevo canal de venta (el suministro de pescado vivo), mientras que el pescadero local está atrayendo a nuevos clientes a su tienda.
- › **Transferibilidad:** cualquier zona costera podría en principio crear una actividad de pesca de suelta y captura en aguas saladas, siempre que lo permita la legislación local. La zona utilizada en este proyecto es propiedad del Estado, quien lo arrienda al operador a través de las autoridades portuarias de Thyborøn. El operador tuvo que obtener una serie de permisos de las distintas autoridades para poner en marcha el proyecto (por ejemplo, permiso para cerrar la zona y liberar pescado vivo en el agua). El principal operador de este proyecto es una exitosa atracción turística que posee una demostrada experiencia en la comercialización y gestión de productos turísticos, y que sin duda fue uno de los factores clave del éxito.
- › **Comentario final:** el proyecto es un claro ejemplo de colaboración eficaz fomentada por el Eje 4 entre los sectores del turismo, la pesca y la comercialización de la pesca, y aporta unos claros beneficios al territorio y a todos los actores involucrados.



## Coste total y contribución del FEP

**Coste total del proyecto:** 26 000 €

- › Eje 4 del FEP: 5 000 € (20 %)
- › Cofinanciación nacional: 5 000 € (20 %)
- › Financiación privada: 16 000 € (60 %)

## Información sobre el proyecto

**Título:** Pesca de «suelta y captura» en aguas saladas

**Duración:** verano de 2013-presente

**Fecha del estudio de caso:** mayo de 2014

### Promotor del proyecto

Michael Madsen

[jyllands@kvariet.dk](mailto:jyllands@kvariet.dk) | +45 97 83 28 08 | [www.saltvandspunktake.dk](http://www.saltvandspunktake.dk)

### Información sobre el FLAG de Jutlandia occidental (Vestjylland)

Søren Holm

+45 99 75 26 02 | [sho@erhvervscentret.dk](mailto:sho@erhvervscentret.dk) | [Ficha informativa del FLAG](#)

**Editor:** Comisión Europea, Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca, Director General.

**Cláusula de exención de responsabilidad:** La Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca es responsable de la elaboración total de este documento, pero no se responsabiliza de su contenido ni garantiza la precisión de los datos