

Empresárias das zonas de pesca da Andaluzia

FLAG: 7 FLAG da Andaluzia

Andaluzia, Espanha

Apresentação do projeto

Os sete FLAG da Andaluzia participaram num projeto de cooperação que visa fomentar o empreendedorismo no feminino em toda a região. Para tal, estudaram as experiências das mulheres locais e divulgaram as histórias de empresárias de sucesso, enquanto modelos a seguir, para que outras mulheres transformem as suas ideias em realidade.



A elevada taxa de desemprego na região e o objetivo comum patente nas estratégias de todos os FLAG da Andaluzia – diversificar as respetivas áreas de pesca – contribuíram para que os 7 FLAG trabalhassem em conjunto num projeto que pretende encorajar mais mulheres a construir o seu próprio negócio e a perceber de que tipo de apoio necessitam para o conseguir.

O projeto desenrolou-se em quatro principais fases: análise das iniciativas empresariais de mulheres nas zonas de pesca da região, incluindo a criação de um inventário com informações sobre os negócios geridos por mulheres, relacionados com o setor das pescas, e um levantamento de todas as barreiras e fatores de sucesso para abrir uma empresa; identificação e seleção de algumas empresárias bem-sucedidas que possam servir de modelo para outras mulheres relacionadas com o setor; promoção destes casos através da produção de 14 curtas-metragens; realização de várias atividades organizadas pelos FLAG para disponibilizar apoio técnico e financeiro a novas empresárias. De entre estas atividades, foram organizados *workshops* com empresárias e aspirantes a empresárias, para partilharem ideias de negócio e falarem sobre o processo de criação de uma empresa.

O projeto incluiu ainda a criação de um site Web, www.emprendedoraspesca.org, no qual são partilhadas dicas e conselhos sobre a possibilidade de diversificar as atividades de negócio de forma bem-sucedida, o que pode garantir rendimentos a mulheres inseridas nas comunidades piscatórias da Andaluzia. O bar «chin-chin» da Lourdes, o ecoturismo piscatório da Shonia e a empresa de sal natural da Manuela são apenas três exemplos dos negócios apresentados.



Principais lições

- ▶ **Pertinência relativamente aos temas FARNET:** mulheres, diversificação, cooperação.
- ▶ **Resultados:** Encorajar a criação de empresas é uma atividade a longo prazo, sendo ainda demasiado cedo para saber o verdadeiro impacto que este projeto pode ter. Contudo, o projeto já se mostrou eficaz na consciencialização do potencial das empresárias na economia local das zonas de pesca da Andaluzia – não só entre as mulheres locais, mas também entre a administração das pescas a nível regional e nacional. Além disso, ajudou a identificar os tipos de apoio necessários para a facilitação do processo. Foram realizados e disponibilizados online 14 vídeos que narram as histórias de sucesso de várias empresárias, que contam já com 10 500 visualizações. Além disso, mensalmente, é disponibilizada uma *newsletter* com informações sobre as iniciativas empresariais de mulheres nas zonas de pesca da região. O projeto juntou cerca de 200 mulheres para discutirem a possibilidade de criação de uma nova empresa e duas associações locais foram criadas por mulheres de pescadores (em Carboneras e Garrucha), ao passo que outra está a ser criada em Chipiona. No final do projeto, quatro mulheres tinham já criado o seu negócio, ao passo que outras davam os primeiros passos para o fazer.
- ▶ **Transferibilidade:** A criação de postos de trabalho e o empreendedorismo são prioridades para muitos FLAG em toda a Europa. Este projeto oferece uma metodologia para os FLAG que pretendem dirigir-se a um público-alvo específico, neste caso, mulheres ligadas ao setor das pescas, em áreas onde a informação conhecida sobre o empreendedorismo seja limitada. O presente projeto pode servir de inspiração para outros FLAG que estejam interessados em perceber as barreiras e os fatores de sucesso para a criação de uma nova empresa, bem como para mobilizar e apoiar as respetivas comunidades.
- ▶ **Comentário final:** O aspeto de cooperação deste projeto demonstra a forma como os FLAG podem ter um alcance muito mais vasto se trabalharem em conjunto, ao mesmo tempo que permitem uma redução dos custos, através do desenvolvimento de uma plataforma partilhada. Os resultados deste trabalho e os conhecimentos adquiridos (por exemplo, a importância do acesso a financiamento, a necessidade de medidas de apoio e formação direcionadas, etc.) serão integrados nas estratégias de desenvolvimento que os FLAG da Andaluzia irão desenvolver e apresentar para seleção, para o período 2014-2020.

Custo total e contribuição do FEP

Custo total do projeto: 126 255,64 €

- ▶ **Eixo 4 do FEP:** 94 691,73 €
- ▶ **Cofinanciamento nacional/regional:** 31 563,91 €

Informações sobre o projeto

Título: Empresárias das zonas de pesca da Andaluzia

Duração: Outubro de 2011 – Fevereiro de 2014 | **Data do estudo de caso:** março de 2014

Promotor do projeto

Os sete FLAG da Andaluzia:

[Huelva](#), [Nordeste de Cádiz](#), [Estreito de Cádiz](#), [Málaga](#), [Motril-Granada](#), [Almeria Ocidental](#), [Almeria Oriental](#).

Coordenador: Inmaculada Torres / Juan Valero (FLAG Almeria Oriental)

pesca@levantalmeriense.es | +34 950 469 383 | www.emprendedoraspesca.org

▶ [Vídeo sobre a empresa de sal de Manuela](#)

▶ [Vídeo sobre a Foredunes – empresa de aquacultura e educação ambiental](#)

Editor: Comissão Europeia, Direção-Geral dos Assuntos Marítimos e da Pesca, o Director-Geral.

Cláusula de exclusão de responsabilidade: A Direção-Geral dos Assuntos Marítimos e das Pescas é responsável pela elaboração deste documento mas não se responsabiliza pelo seu conteúdo nem garante a exactidão dos dados.