

## Resumen del proyecto

### Loestamospescando.com: plataforma de venta de pescado online

**FLAG: Costa da Morte  
Galicia, España**

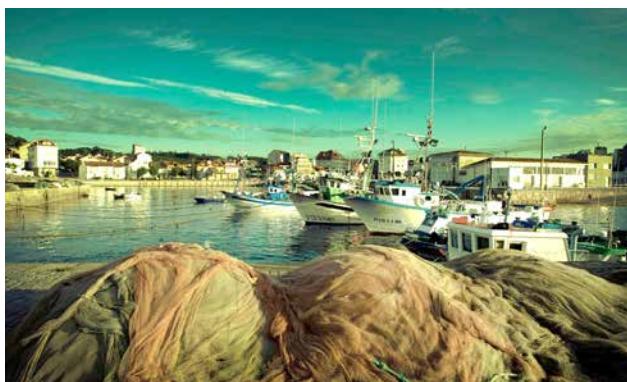
#### Descripción del proyecto

En Galicia, más de 500 pescadores y productores de marisco de cofradías locales se han asociado en un proyecto piloto para desarrollar una plataforma de venta online. Con ella se pretende diversificar la clientela, aportar valor añadido al pescado y marisco gallego y acortar la cadena de distribución de los productos pesqueros locales.



Para hacer frente a la crisis económica que tanto afecta a dicha clientela, las cofradías gallegas locales, los pescadores independientes y las mariscadoras y percebeiras necesitaban buscar nuevos consumidores y minoristas a quienes vender sus productos. Juntos, se dirigieron al FLAG Costa da Morte con una propuesta de proyecto de una plataforma online para vender su pescado y marisco fuera de los círculos tradicionales a los que está acostumbrado el consumidor.

La plataforma constituirá un "escaparate" para el pescado y marisco gallego local que les ayudará a conectar con un nuevo grupo de consumidores, de toda España, que buscan productos frescos y rastreables directamente desde el barco. Los clientes (individuales o profesionales, como restaurantes, etc.) realizarán así sus pedidos por teléfono o Internet, y a un precio equivalente al máximo que acordaron pagar por el producto. A continuación, la plataforma agrupa los pedidos y encarga a una de las Cofradías participantes la recompra de parte de la captura de sus pescadores, de acuerdo con el precio máximo acordado. Seguidamente, la [plataforma de venta](#) se encarga del envío. Gracias al trabajo de las Cofradías, la plataforma Loestamospescando.com ofrece a sus clientes una "silla en la sala de subastas", garantizando a sus pescadores un precio justo por sus capturas, a la vez que permite a sus clientes eliminar los intermediarios y traer más fácilmente a su mesa el pescado y marisco local más fresco.



## Lecciones clave

- › **Relevancia con los temas FARNET:** valor añadido a las capturas locales.
- › **Resultados:** para determinados productos como el berberecho, cuyo precio es generalmente estable a lo largo del año, la plataforma ha hecho posible subir el promedio de los precios de primera venta en un 15%. Para las mariscadoras de anllons, la venta de berberecho a través de loestamospescando.com les ha supuesto un aumento del 25% de los ingresos respecto a lo que obtenían con la venta a intermediarios. En 2012 se vendieron alrededor de 8 toneladas de pescado y marisco a través de Loestamospescando.com, generando unos 25 000 € aproximadamente. En 2013 el volumen fue de unas 3 toneladas, principalmente debido a unas condiciones meteorológicas especialmente duras en otoño e invierno, periodo tradicional de mayor demanda.
- › **Transferibilidad:** las plataformas de venta por Internet son instrumentos que ofrecen grandes y nuevas posibilidades de mercado a los productores locales. Dichas plataformas pueden variar en complejidad, costes y eficiencia, y aquí es donde el apoyo de los FLAG a los emprendedores menos experimentados puede marcar la diferencia, proporcionándoles su experiencia, conocimientos y asesoramiento. En este ejemplo concreto, se trata de un proyecto puesto en marcha por el FLAG, que en un principio confió su gestión a una empresa especializada. En 2012, las Cofradías tomaron el relevo, encargándose con éxito de la gestión y el mantenimiento de la plataforma.
- › **Comentario final:** el proyecto muestra cómo los pescadores, a través de la acción conjunta y la adquisición de nuevas competencias y conocimientos en TI, son capaces de gestionar su propia cadena de suministro y comercialización de los productos locales, sin dejar de cumplir con la obligación de la subasta. La plataforma, si bien vende a toda España, concentra principalmente su demanda en Madrid, Asturias y Galicia. Los beneficios son reinvertidos en la propia comunidad pesquera, para cubrir parte de los costes de gestión de un centro que ofrece infraestructura a las mariscadoras, de vigilancia contra las capturas ilegales de marisco y como fondo de garantía para la comunidad.

## Coste total y contribución del FEP

Coste total: 59 171 €

- › Eje 4 del FEP: 40 828 € (69%)
- › Cofinanciación nacional/regional: 18 343 €
- › Financiación complementaria privada: el trabajo de los miembros de la Cofradía se consideró inversión en especie.



## Información del proyecto

**Título:** Loestamospescando.com

**Duración:** 2011 a 2012: fase piloto / 2012 hasta hoy: gestión por los pescadores

**Dirección Internet:** [www.loestamospescando.com](http://www.loestamospescando.com)

**Fecha de estudio de caso práctico:** febrero de 2014

### Promotor del proyecto

FLAG Costa da Morte

Guillermo González Díez | [gac3@accioncosteira.es](mailto:gac3@accioncosteira.es) | +34 626 104 619

[www.accioncosteira.es](http://www.accioncosteira.es) | Ficha informativa del FLAG

**Editor:** Comisión Europea, Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca, Director General.

**Cláusula de exención de responsabilidad:** La Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca es responsable de la elaboración total de este documento, pero no se responsabiliza de su contenido ni garantiza la precisión de los datos