

Drecklyfish: vender os produtos locais da pesca no Twitter

FLAG: Cornualha e ilhas Scilly

Newlynn, Cornualha, RU

Apresentação do projeto

Três pescadores da Cornualha, RU, começaram a usar as redes sociais para fazer vendas diretas, a fim de aumentar a clientela e obter maior valor acrescentado para o seu pescado. Graças ao Eixo 4 que lhes permitiu reforçar as competências informáticas e ampliar as operações, estão atualmente a recrutar novos pescadores para este sistema e a criar condições para um posto de trabalho em terra.



Os pescadores Kevin, Francis e Andrew não estavam satisfeitos com os preços pagos pelo peixe e marisco que pescavam no porto local. O grupo decidiu por isso começar a vender em linha o produto da sua pescaria, através de um simples sítio web ligado a contas facebook e twitter, procurando assim encontrar nova clientela e obter melhores preços para o seu pescado. O sítio web permite que os pescadores vendam o peixe sazonal pescado à linha e completamente rastreável¹ e os caranguejos e lagostas capturados com armadilhas, mas o verdadeiro fator de êxito veio da introdução das redes sociais no sistema de vendas. Na verdade, ao usarem o twitter como leilão em linha (@Drecklyfish), estes pescadores permitiram que uma nova clientela seguisse as suas operações e arrematasse o peixe logo que este é pescado, fotografado e colocado em linha.

Com material e tempo limitados, os pescadores depressa atingiram os limites técnicos para satisfazer os novos clientes. Foi aí que o Eixo 4 lhes deu apoio, permitindo que os pescadores intensificassem as operações para dar resposta à procura crescente. O Eixo 4 custeou a aquisição de novos materiais de embalagem, facilitou o acesso a um espaço de trabalho próprio com ligação à Internet e financiou uma ação de formação específica em TI para os ajudar a dominar os novos instrumentos de comunicação.

¹ Os pescadores de Drecklyfish estão certificados pelo [Responsible Fishing Scheme](#) do RU, gerido por Seafish.



Principais lições

- ▶ **Pertinência para os temas FARNET:** inovação, valor acrescentado.
- ▶ **Resultados:** O preço médio do peixe e do marisco aumentou, tendo o valor de algumas espécies subido 50% em comparação com o preço conseguido através dos leilões normais. Atualmente a recrutarem novos elementos para este sistema, os três pescadores também estão a procurar criar um posto de trabalho permanente para um administrador situado em terra e que se ocupe da logística. Outros benefícios incluem a maior visibilidade do peixe e marisco locais e da região em geral.
- ▶ **Transmissibilidade:** Não obstante os diferentes requisitos legais relacionados com as vendas diretas na sua região, a promoção das capturas através das redes sociais é uma forma barata e inovadora de aumentar a clientela. Embora seja barata de instalar, é melhor começar com uma fase de ensaio: a equipa de Drecklyfish começou com uma curta fase-piloto entre fevereiro e março de 2013, vendendo apenas uma parte do peixe e marisco pescados para definir depois a estratégia de marketing correta.
- ▶ **Comentário final:** os clientes procuram cada vez mais peixe e marisco pescado localmente, rastreável e “socialmente” rico. Existe igualmente uma tendência crescente para os clientes partilharem as suas experiências pessoais acerca de um produto através das redes sociais, tendência que pode ser aproveitada pelos produtores para conseguirem maior valor acrescentado. Este projeto inovador mostra como as comunidades piscatórias locais podem usar o Eixo 4 para aproveitar ao máximo as modernas tecnologias, a fim de aumentar os seus rendimentos e criar novas oportunidades de emprego para o território.

Custo total e contribuição do FEP

Custo total: 10 258 euros

- ▶ Eixo 4 do FEP: 7 695 euros
- ▶ Financiamento privado: 2 565 euros



Informação sobre o projeto

Título: Drecklyfish

Duração: Setembro – outubro de 2013 (formação em TI e aquisição de equipamento informático)

Data do estudo de caso: Novembro de 2013

Promotor do projeto

Kevin Penney

kevin_penney@hotmail.com

+44 7412 570 908 – www.drecklyfish.co.uk

Twitter: [@drecklyfish](https://twitter.com/drecklyfish) – Sítio do leilão no Twitter: [@Drecklyauction](https://twitter.com/Drecklyauction) – Facebook: [/dreckly.fish](https://www.facebook.com/dreckly.fish)

Dados sobre o FLAG

FLAG Cornualha e ilhas Scilly, RU

Chris.Ranford@cornwallrcc.org.uk

+44 1209 611 101 / +44 1872 243 559

<http://www.cornwallrcc.org.uk>

[Ficha do FLAG](#)

Editor: Comissão Europeia, Direcção-Geral dos Assuntos Marítimos e da Pesca, o Director-Geral.

Cláusula de exclusão de responsabilidade: A Direcção-Geral dos Assuntos Marítimos e das Pescas é responsável pela elaboração deste documento mas não se responsabiliza pelo seu conteúdo nem garante a exactidão dos dados.