

Drecklyfish : vente de produits de la pêche locale sur Twitter

FLAG: Cornouailles et Îles Scilly.

Newlynn, Cornouailles, Royaume-Uni

Présentation du projet

Dans les Cornouailles (Royaume-Uni), trois pêcheurs ont entrepris d'utiliser les réseaux sociaux pour vendre directement leurs produits, toucher de nouveaux clients et ajouter de la valeur à leurs prises. Tirant parti de l'Axe 4 pour améliorer leurs compétences numériques et porter leurs activités à plus grande échelle, ils engagent à présent d'autres pêcheurs dans leur système et préparent les conditions qui leur permettront de créer un poste de travail à terre.



Les pêcheurs Kevin, Francis et Andrew n'étaient pas satisfaits des prix auxquels ils vendaient leurs prises dans leur port local. Afin de trouver de nouveaux clients et d'obtenir de meilleurs prix pour leurs produits, ils ont alors commencé à les vendre en ligne, en passant par un simple site internet avec des liens vers des comptes Facebook et Twitter. Ce site internet leur permet de vendre des poissons pêchés à la ligne ainsi que des crabes et homards attrapés au casier, tous des produits de saison et entièrement traçables¹, mais cette réussite s'explique surtout par l'introduction des réseaux sociaux dans le système de vente. En effet, en utilisant Twitter pour effectuer des enchères en ligne (@Drecklyfish), ces pêcheurs permettent à toute une série de nouveaux clients de suivre leurs activités et de faire des offres sur leurs produits, cela dès que le poisson est pêché, photographié et mis en ligne.



Disposant d'un certain niveau de matériel et de temps, ces pêcheurs ont rapidement atteint des limites techniques qui les empêchaient de répondre aux demandes de leurs nouveaux clients. C'est à ce moment que le soutien de l'Axe 4 a été mis à profit, ce qui a permis aux pêcheurs de porter leurs activités à plus grande échelle et ainsi d'absorber la demande en hausse. Cette aide a couvert l'acquisition d'un nouvel équipement d'emballage, facilité l'accès à un espace de travail réservé à cet usage et doté d'une connexion internet, et financé une formation spécifique en TIC pour favoriser la maîtrise des nouveaux outils de communication.

¹ Les pêcheurs de Drecklyfish ont obtenu la certification [Responsible Fishing Scheme](#), un système britannique géré par Seafish.

Principaux enseignements à tirer

- › **Pertinence vis-à-vis des thèmes de FARNET :** innovation, valeur ajoutée.
- › **Résultats :** le prix moyen obtenu pour les prises a augmenté, certaines espèces ayant même atteint une hausse de valeur de 50 % par rapport aux prix dans les criées ordinaires. Alors qu'ils engagent déjà d'autres pêcheurs dans leur système, les trois membres du projet cherchent à créer à terre un poste d'employé administratif chargé de la logistique. Parmi les améliorations réalisées, notons également une meilleure visibilité des produits de la pêche locale et de la région en général.
- › **Transférabilité :** malgré les diverses exigences légales liées aux ventes directes dans une région donnée, l'utilisation des réseaux sociaux pour promouvoir la pêche est un moyen innovant et peu onéreux d'augmenter le nombre de ses clients. Même si la mise en place d'un tel système est bon marché, il est préférable de commencer par une phase d'essai. Ainsi, l'équipe Drecklyfish a d'abord lancé une brève phase pilote entre février et mars 2013, ne vendant en ligne pendant cette période qu'une petite partie de ses prises afin d'établir une stratégie de commercialisation appropriée.
- › **Commentaire final :** les clients sont de plus en plus friands de produits d'origine locale, traçables et « socialement » riches. De plus, ils montrent une tendance croissante à partager sur les réseaux sociaux leur expérience personnelle d'un produit, une tendance que les producteurs peuvent transformer en valeur ajoutée. Ce projet innovant montre comment une communauté de pêche locale peut utiliser l'Axe 4 pour tirer le meilleur parti des technologies modernes et, de la sorte, augmenter ses recettes et créer de nouvelles possibilités d'emploi sur son territoire.

Coût total et contribution du FEP

Coût total : 10 258 euros

- › Axe 4 FEP : 7 695 euros
- › Contribution privée : 2 565 euros



Informations relatives au projet

Titre : Drecklyfish

Durée : septembre – octobre 2013 (formation en TIC et acquisition du matériel)

Date de l'étude de cas : novembre 2013

Promoteur du projet

Kevin Penney

kevin_penney@hotmail.com

+44 7412 570 908 – www.drecklyfish.co.uk

Twitter: [@drecklyfish](https://twitter.com/drecklyfish) – Twitter Auction Site: [@Drecklyauction](https://twitter.com/Drecklyauction) – Facebook: [/dreckly.fish](https://www.facebook.com/drecklyfish)

Détails relatifs au FLAG

FLAG Cornouailles et Îles Scilly, Royaume-Uni

Chris.Ranford@cornwallrcc.org.uk

+44 1209 611 101 / +44 1872 243 559

<http://www.cornwallrcc.org.uk>

[Fiche du FLAG](#)

Éditeur : Commission européenne, direction générale des affaires maritimes et de la pêche, directeur général.

Décharge de responsabilité : La direction générale des affaires maritimes et de la pêche est responsable de la production de ce document mais pas de son contenu. Elle ne garantit pas l'exactitude des données.