

Mar Galaica

FLAG: Fisterra – Ría Muros – Noia

Galicia, Spania

Prezentarea proiectului

Mar Galaica este un proiect ambițios care reunește sectorul pescuitului și alte părți interesate din domeniul maritim pentru a crea un pachet integrat de turism de-a lungul coastei Galiciei. Proiectul promovează patrimoniul și produsele pescărești locale, oferind o imagine autentică a comunităților pescărești din regiune. Pagina sa de internet, cu un conținut bogat, a fost lansată în zona FLAG-ului cu 57 de companii din domeniul pescuitului care ofereau 97 de produse turistice diferite și a fost apoi extinsă la întreaga coastă a Galiciei.



Rentabilitatea în scădere a pescuitului în Galicia și dificultatea de a menține atractivitatea acestei activități au evidențiat nevoia ca sectorul să-și reconsidere atât imaginea, cât și potențialul de activitate economică viabilă în viitor, în special în ceea ce privește pescuitul la scară mică. Activitatea demarată de o organizație pescărească dinamică (*cofradía*) în Lira a fost transformată de FLAG-ul local într-o veritabilă strategie pentru a identifica, mobiliza, coordona și promova patrimoniul costier și de pescuit al întregii zone.

Munca a început prin identificarea și convingerea întreprinderilor active în domeniul pescuitului să participe la proiect și să ofere servicii și produse turistice variind de la activități legate de pescuit la restaurante

cu specific pescăresc și cazare. Au fost apoi organizate o serie de cursuri de formare pentru a-i înzestra pe pescari și pe ceilalți actori cu competențele necesare pentru a lucra cu vizitorii și a fost elaborată o carte de calitate – cunoscută drept „Standardul Fisterra”. Obiectivul părții finale a proiectului a fost de a promova și de a comercializa oferta de turism a zonei prin colaborarea cu operatori de turism, o campanie anuală de „gastronomie marină”, materiale promoționale imprimate și pagina de internet www.margalaica.net, care oferă un meniu online al resurselor pescărești costiere, completat de un sistem de rezervare.

Lecții-cheie

- › **Relevanța pentru temele FARNET:** Diversificarea prin turism, consolidarea capacității profesioniștilor din sectorul pescuitului, cooperarea dintre pescuit și alte sectoare.
- › **Eficacitate/eficiență:** Mar Galaica a dezvoltat în mod eficace atât conceptul de „turism pescăresc” în Galicia, cât și un număr de produse concrete de turism care fac acum parte din oferta turistică și identitatea regiunii. În primul an al proiectului, Mar Galaica a mobilizat 57 de companii locale din domeniul pescuitului pentru a deveni membri în ceea ce ei numesc un „club de produse”, oferind un total de 97 de produse diferite legate de pescuit. Totodată, prin integrarea profesioniștilor din domeniul pescuitului în organismul decizional al acestui club de produse, Mar Galaica a contribuit la dezvoltarea unei noi percepții față de sectorul pescăresc, dar și din partea acestuia.



În total, au fost instruite 150 de persoane: aproximativ 90 de pescari, culegători de moluște și lucrători cu plase în domeniul relațiilor cu clienții în cadrul turismului piscicol; 50 de persoane din sectorul horeca în cadrul unei campanii de promovare a produselor din fructe de mare; 12 persoane din sectorul horeca cu privire la specificul produselor pescărești locale. 30 000 de broșuri au fost produse și distribuite în birouri de turism, hoteluri și restaurante din zonă, dar și în alte locuri, precum în hoteluri din orașe apropiate, supermarketuri din afara regiunii și la târguri și evenimente specifice. Pagina de internet a Mar Galaica a fost concepută pentru a promova aceste produse și a avut până în prezent

30 550 de vizitatori. Sistemul de rezervare a fost lansat în 2013 și a înregistrat până în prezent 250 de rezervări, inclusiv pentru pachete de produse (de exemplu weekenduri incluzând hotel, activități și masă).

- › **Transferabilitate:** O altă dovadă a succesului Mar Galaica este faptul că a fost extins de-a lungul întregii coaste a Galiciei, mai întâi în zona FLAG-ului Mariña Ortegá și apoi, în 2012, în celelalte 5 FLAG-uri din Galicia. Mar Galaica s-a aflat și în centrul discuțiilor de la nivel național organizate de Ministerul Agriculturii, Alimentației și Mediului (MAGRAMA) pentru a înființa un „club de turism pescăresc” spaniol. Cinci regiuni spaniole sunt angajate în proiect, incluzând și Andaluzia, Valencia, Catalonia și Asturia, iar modelul de lucru dezvoltat de Mar Galaica oferă un model pentru activități similare în alte regiuni.
- › **Comentariu final:** Proiectul continuă să încurajeze administrațiile regionale și naționale să dezvolte un cadru juridic și fiscal adecvat pentru turismul piscicol. Un exemplu este efortul de a se asigura că sunt elaborate reglementări de facilitare a pescuitului turistic, practica de a lua turiști la bordul vaselor de pescuit profesionist. Astfel de condiții juridice și administrative sunt vitale pentru succesul oricăror acțiuni de mobilizare, de dezvoltare de produse și cu caracter promoțional.

Costuri totale și contribuție FEP

Costul total al proiectului: €154 809,82

- › 61 714,00 EUR îmbunătățirea strategiei în domeniul turismului piscicol
- › 67 199,82 EUR dezvoltarea „clubului de produse” Mar Galaica
- › 17 896,00 EUR curs cu tema relațiilor cu clienții în cadrul turismului piscicol
- › 8 000,00 EUR instruire pentru sectorul horeca

Contribuție din Axa 4: 116 107,36 EUR (75 %)

Cofinanțare națională/regională: 38 702,45 EUR (25 %)

Informații privind proiectul

Titlu: MarGalaica

Durată: 2010 – 2013

Data studiului de caz: noiembrie 2013

Promotorul proiectului

FLAG-ul Fistera – Ría Muros – Noia

Manuela Oviedo

gac4@accioncosteira.es

+34 638 033 467

www.accioncosteira.es/?q=node/124

[Fișa informativă a FLAG-ului Fistera - Ría Muros – Noia](#)

Editor: Comisia Europeană, Direcția Generală Afaceri Maritime și Pescuit, Directorul general.

Clauză de nerespabilitate: Direcția Generală Afaceri Maritime și Pescuit este responsabilă pentru elaborarea generală a acestui document, dar nu este responsabilă pentru conținutul ei și nici nu garantează acuratețea datelor.