

Mar Galaica

LGR: Fisterra – Ría Muros – Noia

Region Galicja, Hiszpania

Ogólny zarys projektu

Mar Galaica to ambitny projekt, w którym sektor rybacki, wraz z innymi kluczowymi podmiotami gospodarki morskiej, wspólnie wypracowuje zintegrowany pakiet turystyczny dla całego wybrzeża regionu Galicja. Promuje lokalne produkty i dziedzictwo rybackie, a jednocześnie pokazuje z bliska autentyczne życie społeczności rybackich regionu. Strona internetowa projektu objęła początkowo 57 podmiotów rybackich i 97 różnych produktów turystycznych z obszaru jednej LGR, a następnie została rozszerzona na cały obszar wybrzeża Galicji.



Spadające dochody sektora rybackiego w Galicji i trudności w przyciągnięciu nowych ludzi do zawodu rybaka sprawiły, że rybacy zaczęli rozważać konieczność zmiany wizerunku i poszukiwać nowych źródeł dochodu, szczególnie dla rybactwa w małej skali. Pierwsze kroki zrobiła organizacja zrzeszająca rybaków (*cofradía*) z miejscowości Lira, a następnie LGR rozwinęła ten pomysł w pełnowymiarową strategię mającą na celu zidentyfikowanie, mobilizację, koordynację i promocję całego dziedzictwa rybackiego i morskiego z obszaru LGR.

LGR zaczęła od nawiązania kontaktu z przedsiębiorcami sektora rybackiego i przekonania ich, aby zgodzili się wziąć udział w projekcie i zaoferowali usługi i

produkty turystyczne związane bezpośrednio z działalnością połowową oraz restauracje rybne i usługi noclegowe. Następnie zorganizowano serię szkoleń, pomagających rybakom i innym osobom nabyć umiejętności niezbędne do pracy z turystami, a także wypracowano kartę jakości, zwaną „Standardem z Fisterra”. Ostatni etap projektu obejmował promocję i sprzedaż rybackiej oferty turystycznej we współpracy z biurami turystycznymi, coroczną kampanię „gastronomii morza”, druk materiałów oraz przygotowanie strony internetowej www.mar-galaica.net, pokazującej szeroki wachlarz zasobów turystycznych związanych z rybactwem i morzem oraz umożliwiającej rezerwację on-line.

Najważniejsze doświadczenia

- › **Związek z tematami FARNET:** Różnicowanie działalności w kierunku turystyki, budowanie umiejętności przedstawicieli sektora rybackiego, współpraca między rybakami a innymi podmiotami.
- › **Rezultaty:** Mar Galaica okazał się sukcesem zarówno w zakresie opracowania koncepcji turystyki rybackiej w Galicji, jak też i w stworzeniu konkretnych produktów turystycznych, które stanowią część oferty turystycznej i tożsamości regionu. W pierwszym roku projektu Mar Galaica udało się zmobilizować 57 firm rybackich. Przystąpiły one do tzw. „klubu produktowego”, który oferuje 97 różnych produktów związanych z rybactwem. Co więcej, udało się zachęcić rybaków, aby weszli do organów decyzyjnych klubu, dzięki czemu zaczęli inaczej patrzeć na swój sektor i jego możliwości.



W sumie przeszkolono 150 osób, z czego około 90 stanowili rybacy oraz osoby trudniące się zbieraniem skorupiaków lub wyrobem sieci. Uczono ich obsługi klienta w turystyce rybackiej. Kolejne 50 osób stanowili przedstawiciele gastronomii i hotelarstwa, szkoleni w ramach kampanii promującej potrawy z ryb i owoców morza, zaś 12 przedstawicieli tego sektora przeszkolono w zakresie specyfiki lokalnych produktów rybackich. Przygotowano 30 000 broszur i rozprowadzono je za pośrednictwem biur turystycznych, hoteli i restauracji w obszarze LGR i poza nim, w tym także w hotelach zlokalizowanych w pobliskich miastach, w supermarketach oraz w trakcie wybranych targów i wydarzeń promocyjnych. Utworzono specjalną stronę internetową Mar Galaica dla promocji tych

produktów, którą jak dotąd odwiedziło 30 550 osób. System rezerwacji ruszył w 2013 roku i do tej pory dokonano przez niego 250 rezerwacji, w tym rezerwacji całych pakietów złożonych z różnych produktów (np. pobyt weekendowy obejmujący hotel, atrakcje i posiłki).

- › **Możliwość przenoszenia:** Innym dowodem na sukces Mar Galaiki jest to, że projekt został rozszerzony na całe wybrzeże Galicji, początkowo obejmując także LGR Mariña Ortegal, a następnie, w 2012 roku, pięć kolejnych LGR tego regionu. Mar Galaica odegrała również znaczącą rolę w trakcie dyskusji nad stworzeniem ogólnokrajowego „klubu turystyki rybackiej”, pod patronatem Ministerstwa Rolnictwa, Żywności i Ochrony Środowiska (MAGRAMA). Przedsięwzięciem zainteresowane jest pięć regionów Hiszpanii, wśród nich Andaluzyja, Walencja, Katalonia i Asturia, a model wypracowany w Galicji będzie przydatny przy tworzeniu podobnych systemów w pozostałych regionach.
- › **Uwaga końcowa:** Realizatorzy projektu nadal zachęcają administrację regionalną i krajową, aby przygotowała odpowiednie ramy prawne i podatkowe dla turystyki rybackiej. Jednym z przykładów są wysiłki na rzecz uregulowania działalności turystyki połowowej (*pesaturystyki*), polegającej na zabieraniu turystów na pokład profesjonalnych statków rybackich w trakcie połowu. Tego typu warunki prawne i administracyjne są niezbędne dla powodzenia działań takich jak mobilizowanie sektora, tworzenie produktów i promocja.

Całkowity koszt i wkład EFR

Łączny koszt projektu: 154 809.82 €

- › 61 714.00 € – doskonalenie strategii rozwoju turystyki rybackiej
- › 67 199.82 € – stworzenie "klubu produktowego" Mar Galaica
- › 17 896.00 € – szkolenie z zakresu obsługi klienta dla rybaków
- › 8 000.00 € – szkolenie dla sektora gastronomii i hotelarstwa

Wkład Osi 4 EFR: 116 107.36 € (75%)

Finansowanie krajowe/regionalne: 38 702.45 € (25%)

Informacja o projekcie

Nazwa: MarGalaica

Czas trwania: 2010 – 2013

Data wykonania opisu projektu: listopad 2013

Realizator projektu

LGR Fistera – Ría Muros – Noia

Manuela Oviedo

gac4@accioncosteira.es

+34 638 033 467

www.accioncosteira.es/?q=node/124

[Fistera - Ría Muros - Noia FLAG factsheet](#)

Wydawca: Komisja Europejska, Dyrekcja Generalna ds. Gospodarki Morskiej i Rybołówstwa, Dyrektor Generalny.

Zastrzeżenie: Dyrekcja Generalna ds. Gospodarki Morskiej i Rybołówstwa odpowiada za całościowe wydanie niniejszego dokumentu, jednak nie odpowiada za jego treść ani nie gwarantuje poprawności danych.