

Mar Galaica

FLAG: Fisterra – Ría Muros – Noia

Galīcija, Spānija

Projekta pārskats

“Mar Galaica” ir mērķtiecīgs projekts, kurā apvienojas zivsaimniecības sektors un citas galvenās piejūras ieinteresētās puses nolūkā radīt integrētu tūrisma paketi Galīcijas piekrastē, kas virzītu tirgū vietējās zivsaimniecības produktus un mantojumu, vienlaikus piedāvājot ieskatu autentiskās reģiona zvejnieku kopienās. Projekta vispusīgo tīmekļa vietni atklāja zivsaimniecības vietējās rīcības grupas (FLAG) zonā, 57 zivsaimniecības uzņēmumiem piedāvājot 97 dažādus tūrisma produktus, un vēlāk paplašināja, aptverot visu Galīcijas piekrasti.



Kritošā Galīcijas zivsaimniecības rentabilitāte un grūtības piesaistīt cilvēkus nozares aktivitātēm lika sektoram pārskatīt gan savu tēlu, gan savu potenciālu nākotnē kļūt par dzīvotspējīgu nodarbošanos, jo īpaši maza apjoma zvejniecībai. Dinamiska zvejnieku uzņēmuma (*cofradía*) Lirā iesākto vietējā FLAG attīstīja par pilntiesīgu stratēģiju visas zonas piekrastes un zvejniecības mantojuma identificēšanai, mobilizācijai, koordinācijai un virzībai tirgū.

Darba gaitā sāka identificēt ar zivsaimniecību saistītus uzņēmumus, un pārliecināt tos iesaistīties projektā un piedāvāt tūristu pakalpojumus un produktus, sākot ar zivsaimniecības aktivitātēm līdz zivju restorāniem un naktsmītnēm. Noorganizēja virkni apmācības kursu,

lai zvejniekiem un citiem darboņiem nodrošinātu prasmes, kas nepieciešamas darbam ar apmeklētājiem, un izveidoja kvalitātes hartu, kas pazīstama kā “Fisteras standarts”. Projekta beigu posma mērķis bija reģiona zivsaimniecības tūrisma piedāvājumu virzība tirgū, sadarbojoties ar tūrisma operatoriem, ikgadēju “jūras gastronomijas” kampaņu, drukātiem reklāmas materiāliem un tīmekļa vietni www.margalaica.net, kur tiešsaistē piedāvāta piekrastes zivsaimniecības resursu izvēlne ar visu rezervācijas sistēmu.

Galvenās atziņas

- › **Saistība ar FARNET tēmām:** Diversifikācija tūrisma virzienā, zivsaimniecības sektora profesionāļu jaudas palielināšana, sadarbība starp zivsaimniecības un citiem sektoriem.
- › **Efektivitāte:** Projekta “Mar Galaica” ietvaros efektīvi veicināta gan “zivsaimniecības tūrisma” koncepcija Galīcijā, gan arī virkne konkrētu tūrisma produktu, kas tagad pieder pie reģiona tūrisma piedāvājuma un identitātes. Pirmajā gadā projekts “Mar Galaica” mobilizēja 57 vietējos zivsaimniecības uzņēmumus dalībai “produktu klubā”, kas piedāvā veselus 97 dažādus ar zivsaimniecību saistītus produktus. Turklāt, iesaistot zivsaimniecības profesionāļus šā produktu kluba lēmēj institūcijā, ar “Mar Galaica” izdevies mainīt domāšanas veidu vietējā zivsaimniecības sektorā un attieksmi pret to.



Apmācīts kopumā 150 cilvēku: apmēram 90 zvejnieku, vēžveidīgo vācēju un tīklu pinēju – ar zivsaimniecību saistītā tūrisma klientu apkalpošanā; 50 cilvēku no *horeca* sektora – kā daļa no kampaņas nolūkā virzīt tirgū jūras velšu produktus; 12 cilvēku no *horeca* sektora – vietējo zivsaimniecības produktu īpatnībās. Izgatavoja 30 000 brošūru, un izdalīja tās tūrisma birojiem, viesnīcām un restorāniem visā zonā un ārpus tās, piemēram, tuvējo pilsētu viesnīcās, lielveikalos ārpus reģiona un nozares izstādēs un pasākumos. Nolūkā virzīt šos produktus tirgū izveidoja “Mar Galaica” timekļa vietni, kas līdz šim piesaistījusi 30 550 apmeklētāju.

Rezervācijas sistēmu palaida 2013. gadā, un līdz šodienai tajā veikts 250 rezervāciju, tostarp produktu pakešu rezervācijas (piem., nedēļas nogales ar viesnīcu, aktivitātēm un maltītēm).

- › **Nodošanas iespēja:** Vēl viena liecība projekta “Mar Galaica” sekmēm ir fakts, ka tas ticis paplašināts, aptverot visu Galīcijas piekrasti, sākumā līdz Mariña Ortegal FLAG zonai, bet 2012. gadā iekļaujot atlikušās 5 Galīcijas FLAG zonas. “Mar Galaica” spēlējis vadošu lomu valsts līmeņa diskusijās, ko vadīja Zemkopības, pārtikas un vides ministrija (MAGRAMA) nolūkā radīt Spānijas “zivsaimniecības tūrisma klubu”. Pieci Spānijas reģioni ir saistījušies ar projektu, tostarp Andalūzija, Valensija, Katalonija un Astūrija, un modelis, ko iedzīvināja “Mar Galaica”, kalpo kā modelis līdzīgam darbam citos reģionos.
- › **Noslēguma komentārs:** Projekts arī turpmāk mudinās reģionu un valsts pārvaldes izveidot *piemērotu legālo un fiskālo ietvaru ar zivsaimniecību saistītam tūrismam*. Viens piemērs ir centieni nodrošināt tāda regulējuma izstrādi, kas veicinātu zvejniecības tūrismu – praksi vest tūristus līdzī darbā zvejnieku laivās. Šādi juridiskie un administratīvie apstākļi ir nepieciešami, lai mobilizācija, produktu attīstība un virzības aktivitātes būtu sekmīgas.

Kopējās izmaksas un EZF ieguldījums

Projekta kopējās izmaksas: € 154 809,82

- › € 61 714,00 zivsaimniecības tūrisma stratēģijas uzlabošanai
- › € 67 199,82 "Mar Galaica" projekta "produktu kluba" attīstībai
- › € 17 896,00 zivsaimniecības tūrisma klientu apkalpošanas kursi zvejniekiem
- › € 8 000,00 apmācība *horeca* sektoram

Axis 4 ieguldījums: € 116 107,36 (75 %)

Valsts/ reģiona līdzfinansējums: € 38 702,45 (25 %)

Projekta informācija

Nosaukums: MarGalaica

Ilgums: 2010.–2013. gads

Lietas izpētes datums: 2013. gada novembris

Projekta atbalstītājs

Fisterra – Ría Muros – Noia FLAG

Manuela Oviedo

gac4@accioncosteira.es

+34 638 033 467

www.accioncosteira.es/?q=node/124

[Fisterra – Ría Muros – Noia FLAG datu lapa](#)

Redaktors: Eiropas Komisija, Jūrlietu un zivsaimniecības ģenerāldirektorāts, ģenerāldirektors.

Atruna: Kaut arī Jūrlietu un zivsaimniecības ģenerāldirektorāts ir atbildīgs par šā dokumenta vispārējo izveidi, tomēr tas nav atbildīgs par dokumenta saturu un negarantē datu precizitāti.