

Mar Galaica

FLAG: Fistera – Ria Murosas – Noja

Galisija, Ispanija

Projekto apžvalga

Mar Galaica – ambicingas projektas, suburiantis žvejybos sektoriaus atstovus ir kitas veiklą pajūryje vykdančias suinteresuotąsias šalis bendram darbui, palei Galisijos pakrantę kuriant integruotą turizmo paketą, leidžiantį supažindinti su autentiškomis regiono žvejų bendruomenėmis ir kartu reklamuoti vietinius žvejybos produktus bei paveldą. FLAG regione, kuriame yra 57 žvejybos bendrovės ir siūlomi 97 skirtingi turizmo produktai (vėliau projektas buvo išplėstas palei visą Galisijos pakrantę), buvo paleista išsami projekto interneto svetainė.



Dėl mažėjančio Galisijos žvejybos bendrovių rentabilumo ir sunkumų pritraukiant žmonių į šią veiklą šiam sektoriui prireikė iš naujo apsvastyti savo, kaip gyvybingo verslo, įvaizdį ir ateities potencialą, ypač susijusį su smulkiais žvejybos įmonėmis. Tai, ką pradėjo dinamiška žvejybos organizacija (isp. *cofradía*) Liroje, vietinė FLAG išplėtojo į universalią strategiją, kuria siekiama identifikuoti, mobilizuoti, koordinuoti ir reklamuoti viso regiono pajūrio ir žvejybos paveldą.

Pirmiausia pradėta identifikuoti ir įtikinėti su žvejybos verslu susijusias bendroves dalyvauti projekte ir siūlyti paslaugas bei produktus turistams – nuo su žvejyba susijusios veiklos iki žuvies restoranų ir apgyvendinimo paslaugų. Siekiant žvejams ir kitiems dalyviams

suteikti įgūdžių, reikalingų dirbant su lankytojais, buvo suorganizuota keletas mokymų kursų, taip pat parengta kokybės chartija, žinoma kaip Fisteros standartas. Įgyvendinant galutinę projekto dalį buvo siekiama reklamuoti ir realizuoti regiono žvejybos turizmo verslo siūlomus produktus: buvo dirbama su kelionių operatoriais, vykdoma kasmetinė jūros gastronomijos akcija, platinama spausdinta reklaminė medžiaga ir interneto svetainėje www.margalaica.net pateiktas internetinis pakrantės žvejybos išteklių meniu, papildyta rezervacijos sistema.

Svarbiausios pamokos

- › **Sąsajos su FARNET temomis.** Diversifikacija plėtojant turizmą, žvejybos sektoriaus profesionalų veiklos produktyvumo didinimas, žvejybos ir kitų sektorių bendradarbiavimas.
- › **Efektyvumas / naudingumas.** Projektas „Mar Galaica“ pasirodė efektyvus ir plėtojant žvejybos turizmo Galisijoje koncepciją, ir kuriant konkrečius turizmo produktus, kurie dabar yra regiono turizmo sektoriaus pasiūlos ir tapatybės dalis. Per pirmuosius projekto vykdymo metus „Mar Galaica“ mobilizavo 57 vietines žvejybos bendroves, ir šios tapo vadinamojo produktų klubo narėmis, siūlančiomis 97 skirtingus su žvejyba susijusius produktus. Be to, įtraukdamas profesionalius žvejus į šio produktų klubo sprendimų priėmimo tarybą, „Mar Galaica“ padėjo keisti vietinio žvejybos sektoriaus atstovų mąstymo būdą.



150 žmonių dalyvavo mokymų kursuose: apie 90 žvejų, kiaukutų rinkėjų ir tinklų traukėjų baigė mokymus, supažindinančius su klientų aptarnavimu su žvejyba susijusio turizmo srityje; 50 žmonių, dirbančių HORECA sektoriuje, dalyvavo jūros gėrybių produktų reklamos akcijoje; 12 žmonių iš HORECA sektoriaus dalyvavo mokymuose, pristatančiuose vietinių žvejybos produktų ypatumus. Išspausdinta 30 000 brošiūrų. Jos buvo platinamos ne tik regiono turizmo biuruose, viešbučiuose ir restoranuose, bet ir už regiono ribų – gretimų miestų viešbučiuose, prekybos centruose, taip pat per tam tikrus renginius ir mugės. Sukurta „Mar Galaica“ interneto svetainė, skirta šiems produk-

tams reklamuoti – iki šiol joje apsilankė 30 550 lankytojų. 2013 m. įdiegta rezervacijos sistema, suteikusi galimybę atlikti 250 rezervacijų, įskaitant produktų paketų (pvz., savaitgalių su viešbučio paslaugomis, pramogomis ir maitinimu) rezervacijas.

- › **Perkeliamumas.** Dar vienas „Mar Galaica“ sėkmės įrodymas yra faktas, kad projektas apėmė visą Galisijos pakrantę: pirmiausia Mariña Ortigalo FLAG regioną, o vėliau, 2012 m., – kitus 5 Galisijos FLAG regionus. „Mar Galaica“ taip pat atliko svarbiausią vaidmenį per nacionalinio lygmens diskusijas, surengtas Žemės ūkio, maisto ir aplinkos ministerijos (MAGRAMA), kurių metu buvo kalbama apie Ispanijos žvejybos turizmo klubo kūrimą. Projekte dalyvauja penki Ispanijos regionai, įskaitant Andalūziją, Valensiją, Kataloniją ir Astūriją, o „Mar Galaica“ sukurtas veiklos modelis yra panašios veiklos pavyzdys kitiems regionams.
- › **Baigiamasis komentaras.** Projektas toliau skatina regionines ir nacionalines valdžios institucijas kurti reikiamą teisinę ir mokesčių bazę, skirtą su žvejyba susijusiam turizmui. Vienas iš pavyzdžių yra pastangos užtikrinti, kad būtų sukurtos taisyklės, sudarančios lengvesnes sąlygas žvejybinio turizmo atstovams priimti turistus į profesionalų žvejybos laivus. Tokios teisinės ir administracinės priemonės yra gyvybiškai svarbios siekiant sėkmės mobilizuojant dalyvius, kuriant produktus ir vykdant reklaminę veiklą.

Bendros išlaidos ir EŽF įnašas

Bendros projekto išlaidos: 154 809,82 EUR

- › 61 714,00 EUR – žvejybos turizmo strategijai tobulinti
- › 67 199,82 EUR – „Mar Galaica“ produktų klubui kurti
- › 17 896,00 EUR – žvejams skirtų žvejybos turizmo klientų aptarnavimo kursams rengti
- › 8 000,00 EUR – HORECA sektoriui skirtiems mokymams rengti

4 krypties programos įnašas: 116 107,36 EUR (75 proc.)

Nacionalinis / regioninis bendras finansavimas: 38 702,45 EUR (25 proc.)

Projekto informacija

Pavadinimas: „MarGalaica“

Trukmė: 2010–2013 m.

Problemos nagrinėjimo data: 2013 m. lapkritis

Projekto vykdytojas

Fisteros – Ria Muroso – Nojos FLAG

Manuela Oviedo

gac4@accioncosteira.es

+34 638 033 467

www.accioncosteira.es/?q=node/124

[Fistera – Ria Muros – Noja FLAG faktų suvestinė](#)

Redaktorius: Europos Komisijos Jūrų reikalų ir žuvininkystės direktorato generalinis direktorius.

Garantijų atsisakymas: nors Žuvininkystės ir jūrų reikalų generalinis direktoratas atsako už šio dokumento parengimą, jis neatsako už jo turinį ir negarantuoja duomenų tikslumo.