

Mar Galaica

FLAG: Fisterra – Ría Muros – Noia

Galizia, Spagna

Panoramica del progetto

Mar Galaica è un ambizioso progetto destinato a integrare il settore della pesca con altri importanti soggetti marittimi per creare un pacchetto turistico integrato lungo la costa galiziana al fine di promuovere le attività e le tradizioni della pesca locale, offrendo tutta l'autenticità delle comunità delle zone di pesca locali. Il sito web Mar Galaica, inizialmente lanciato per il territorio del FLAG con un'offerta di 97 differenti prodotti turistici da parte di 57 imprese delle zone di pesca, è stato successivamente esteso all'intera costa galiziana.



Il calo di redditività delle attività di pesca in Galizia coniugato alla difficoltà di richiamare personale verso quest'attività hanno spinto il settore a riconsiderare non solo l'immagine trasmessa ma anche la propria capacità di dar vita in futuro ad attività redditizie, in particolare per la piccola pesca. Ciò che una dinamica organizzazione di pesca (*cofradía*) era riuscita ad avviare a Lira, è stato successivamente sviluppato dal FLAG locale nel quadro di una strategia completa volta a identificare, mobilitare, coordinare e promuovere la tradizione costiera e quella della pesca sull'intero territorio.

Si è così iniziato a identificare le imprese collegate alla pesca per convincerle di partecipare al progetto con

un'offerta di servizi e prodotti turistici che andavano dalle attività strettamente connesse alla pesca ai ristoranti di pesce e alla ricettività. Sono stati quindi organizzati corsi di formazione destinati a fornire ai pescatori e altri soggetti interessati le competenze necessarie per occuparsi dei visitatori, sviluppando una carta della qualità nota come "Fisterra Standard". La parte conclusiva del progetto puntava a promuovere e commercializzare l'offerta turistica della zona di pesca, in collaborazione con i tour operator, oltre a una campagna annuale "gastro-nomia del mare", alla stampa di materiale promozionale e al sito web www.margalaica.net che presenta un menu online con le risorse delle zone costiere, completo di sistema di prenotazione.

Lezioni apprese

- › **Pertinenza rispetto alle tematiche FARNET:** Diversificazione in termini di turismo, sviluppo delle capacità dei professionisti della pesca, cooperazione tra il settore della pesca e altri settori.
- › **Efficacia/efficienza:** Il progetto Mar Galaica è riuscito a sviluppare sia il concetto di “pescaturismo” in Galizia sia un certo numero di prodotti turistici concreti che fanno ormai parte dell’offerta e dell’identità turistica della regione. Nel primo anno di vita del progetto, Mar Galaica ha mobilitato 57 imprese di pesca locali che sono diventate membri del cosiddetto “club di prodotti”, offrendo complessivamente 97 differenti prodotti collegati alla pesca. Inoltre, grazie all’integrazione dei professionisti della pesca nel comitato direttivo di questo club di prodotti, Mar Galaica ha contribuito a promuovere un modo del tutto nuovo di pensare, sia nel settore della pesca locale che nel settore della pesca in generale.



Sono state complessivamente formate 150 persone: circa 90, tra pescatori, raccoglitori di frutti di mare e addetti alle reti, sull’assistenza ai clienti nell’ambito del turismo collegato alla pesca; 50 persone del settore HORECA nel quadro di una campagna destinata a promuovere i frutti di mare; 12 persone del settore HORECA sulle specificità dei prodotti della pesca locale. Sono stati realizzati 30 000 opuscoli, successivamente distribuiti a uffici del turismo, hotel e ristoranti della regione, spingendosi anche oltre, come negli hotel delle città vicine, i supermercati fuori regione e fiere ed eventi specifici. Il sito web Mar Galaica, lanciato proprio per promuovere questi prodotti, ha ricevuto finora

30 550 visitatori. Il sistema di prenotazione, lanciato nel 2013, ha raccolto finora 250 prenotazioni, in particolare per i cosiddetti prodotti pacchetto (p.es. weekend con hotel, attività e pasti inclusi).

- › **Trasferibilità:** Un’altra testimonianza del successo di Mar Galaica è il fatto che il progetto sia stato esteso all’intera costa galiziana; inizialmente fino al territorio del FLAG Mariña Ortegale e in seguito, nel 2012, ai territori dei 5 rimanenti FLAG galiziani. Mar Galaica ha inoltre svolto un ruolo chiave nelle discussioni a livello nazionale condotte dal Ministero dell’Agricoltura, dell’Alimentazione e dell’Ambiente (MAGRAMA) finalizzate allo sviluppo di un “club del pescaturismo” in Spagna. Cinque regioni spagnole, le altre sono Andalusia, Valenza, Catalogna e Asturie, sono impegnate in questo progetto; il modello di lavoro sviluppato da Mar Galaica fungerà da base per interventi simili in altre regioni.
- › **Osservazioni finali:** Il progetto mira ad incitare le amministrazioni regionali e nazionali a sviluppare un quadro legale e fiscale adeguato per il turismo collegato alla pesca. Un esempio è lo sforzo compiuto per garantire lo sviluppo di norme volte a facilitare il pescaturismo, ovvero la partecipazione di turisti a un’uscita in mare a bordo di veri pescherecci. Tali condizioni legali e amministrative sono essenziali al successo che possono avere la mobilitazione, lo sviluppo dei prodotti e gli interventi promozionali.

Costo totale e contributo del FEP

Costo totale del progetto: €154 809,82

- › €61 714 per migliorare la strategia del turismo collegato alle zone di pesca
- › €67 199,82 per sviluppare il "club di prodotti" Mar Galaica
- › €17 896 per l'offerta turistica in termini di corsi di assistenza clienti per pescatori
- › €8 000,00 per corsi di formazione nel settore HORECA

Contributo asse 4: €116 107,36 (75%)

Cofinanziamento nazionale/regionale: €38 702,45 (25%)

Informazioni

Titolo: MarGalaica

Durata: 2010 – 2013

Data del caso di studio: novembre 2013

Promotore del progetto

Fistera – **Ría Muros – Noia** FLAG

Manuela Oviedo

gac4@accioncosteira.es

+34 638 033 467

www.accioncosteira.es/?q=node/124

[Fistera – Ría Muros - Noia FLAG factsheet](#)

Editore responsabile: Commissione europea, direzione generale degli Affari marittimi e della pesca, il direttore generale.

Clausola di esclusione della responsabilità: la Direzione Generale degli Affari Marittimi e della Pesca è responsabile della realizzazione del presente documento nel suo complesso, ma non ha alcuna responsabilità in merito al suo contenuto e non garantisce l'esattezza dei dati.