

Mar Galaica

FLAG: Fisterra – Ría Muros – Noia

Galice, Espagne

Aperçu du projet

Mar Galaica est un projet ambitieux qui réunit des acteurs du secteur de la pêche et d'autres intervenants maritimes clés dans le but de créer une offre touristique intégrée le long de la côte galicienne. Cette offre promouvra les produits de la pêche et le patrimoine de la région tout en faisant découvrir au public les communautés de pêche locales en toute authenticité. Un site internet complet a été lancé sur cette région FLAG, avec 57 entreprises de pêche proposant 97 produits touristiques différents, avant d'être étendu à toute la côte galicienne.



La baisse de la rentabilité de la pêche en Galice, ainsi que les difficultés à attirer de nouveaux travailleurs, ont fait ressortir la nécessité pour le secteur – et en particulier pour la pêche artisanale – de reconsidérer son image et son potentiel en tant qu'activité viable pour l'avenir. Le FLAG local a développé le travail entamé par une organisation de pêche dynamique (*cofradía*) à Lira en une stratégie à part entière visant à identifier, mobiliser, coordonner et promouvoir le patrimoine côtier et halieutique de toute la région.

Il a ensuite fallu identifier des intervenants associés à la pêche et les convaincre de participer au projet et d'offrir des services et produits touristiques, qu'il s'agisse d'activités liées à la pêche, de restaurants de

poissons ou d'offres d'hébergement. Une série de cours de formation a ensuite été organisée pour fournir aux pêcheurs et autres acteurs les compétences nécessaires pour accueillir des visiteurs. Par ailleurs, une charte de qualité – appelée « *Fisterra Standard* » – a été rédigée. La dernière partie du projet concernait la promotion et la commercialisation de l'offre touristique locale grâce à la collaboration avec des entreprises touristiques, à une campagne annuelle de « *gastronomie maritime* », à du matériel promotionnel sur papier et au site internet www.margalaica.net, qui offre un aperçu en ligne des ressources halieutiques côtières ainsi qu'un système de réservation.

Principaux enseignements à tirer

- **Pertinence par rapport aux thèmes FARNET :** diversification par le biais du tourisme, renforcement des capacités des professionnels de la pêche, coopération entre la pêche et d'autres secteurs.
- **Efficacité/efficience :** Mar Galaica a montré son efficacité dans le développement tant du concept de « tourisme halieutique » en Galice que d'une série de produits touristiques concrets qui font maintenant partie intégrante de l'offre touristique et de l'identité de la région. Dans la première année du projet, Mar Galaica a convaincu 57 sociétés de pêche locales de devenir membres de ce que le projet appelle un « club de produits », qui propose un total de 97 produits différents liés à la pêche. En outre, en impliquant des professionnels de la pêche dans le conseil de prise de décision de ce club, Mar Galaica a favorisé le développement d'un nouveau mode de pensée au sujet du secteur de la pêche local et par le secteur de la pêche. Mar Galaica has helped to foster a new way of thinking of the local fisheries sector and by the fisheries sector.



Au total, 150 personnes ont été formées : environ 90 pêcheurs, ramasseurs de coquillages et pêcheurs au filet ont été formés aux services à la clientèle dans le cadre du tourisme lié à la pêche ; 50 travailleurs du secteur horeca ont été formés dans le cadre de la campagne visant à promouvoir les produits de la mer ; 12 autres collaborateurs du secteur horeca ont été formés aux spécificités des produits locaux de la pêche. 30 000 brochures ont été produites et distribuées dans les offices du tourisme, les hôtels et les restaurants de la région et au-delà, par exemple dans les hôtels des villes voisines, dans les supermarchés hors de la région et dans des foires et événements spécifiques. Le site internet Mar Galaica a été développé pour promouvoir ces projets et il comptabilise jusqu'à présent 30 550 visites. Le système de réservation a été lancé en 2013 et a déjà permis 250 réservations, notamment d'ensembles de plusieurs produits (par ex. un week-end comprenant l'hôtel, les activités et les repas).

- **Transférabilité :** une autre preuve de la réussite de Mar Galaica est que le projet a été élargi à toute la côte galicienne : d'abord à la région du FLAG de Mariña Ortegal, puis, en 2012, aux cinq FLAG restants de Galice. Mar Galaica joue aussi un rôle de premier plan dans les discussions nationales dirigées par le ministre de l'agriculture, de l'alimentation et de l'environnement (MAGRAMA), visant à la création d'un « club espagnol du tourisme de la pêche ». Cinq régions espagnoles sont impliquées dans ce projet, dont l'Andalousie, Valence, la Catalogne et les Asturies, et le mode de travail développé par Mar Galaica sert de modèle aux autres régions.
- **Commentaire final :** le projet continue d'encourager les administrations régionales et nationales à développer un cadre légal et fiscal pour le tourisme halieutique. Il est par exemple nécessaire d'assurer le développement de réglementations visant à faciliter le pescatourisme, une activité consistant à embarquer des touristes à bord de bateaux de pêche professionnels. De telles conditions légales et administratives sont essentielles pour garantir le succès de la mobilisation, du développement de produits et des actions promotionnelles.

Coût total et contribution du FEP

Coût total du projet : 154 809,82 €

- › 61 714,00 € pour améliorer la stratégie de tourisme de la pêche
- › 67 199,82 € pour développer le « club de produits » de Mar Galaica
- › 17 896,00 € pour former les pêcheurs aux services à la clientèle dans le cadre du tourisme halieutique
- › 8 000,00 € pour former le secteur horeca

Contribution de l'Axe 4 : 116 107,36 € (75 %)

Cofinancement national/régional : 38 702,45 € (25 %)

Informations sur le projet

Titre : MarGalaica

Durée : 2010 – 2013

Date de l'étude de cas : novembre 2013

Promoteur du projet

Fistera – Ría Muros – Noia FLAG

Manuela Oviedo

gac4@accioncosteira.es

+34 638 033 467

www.accioncosteira.es/?q=node/124

[Fiche FLAG Fistera - Ría Muros - Noia](#)

Éditeur : Commission européenne, direction générale des affaires maritimes et de la pêche, directeur général.

Décharge de responsabilité : La direction générale des affaires maritimes et de la pêche est responsable de la production de ce document mais pas de son contenu. Elle ne garantit pas l'exactitude des données.