

### Mar Galaica

**FLAG: Fisterra – Ría Muros – Noia**

Galicia, Hispaania

### Projekti ülevaade

Mar Galaica on ambitsioonikas projekt, mis viib kokku kalandussektori ja muud olulised merendusega seotud sidusrühmad, et luua Galicia rannikupiirkonnas integreeritud turismipakett, edendada kohaliku kalanduse tooteid ja pärandit, pakkudes samal ajal autentset elamust selle piirkonna kalandusega tegelevatest kogukondadest. Projekti ülevaatlik veebisait käivitati FLAGi piirkonnas, kus 57 kalandusettevõtet pakkusid 97 turismitoodet ja lõpuks laienes projekt kogu Galicia rannikualale.



Galicia kalanduse vähenev tulukus ja raskused seoses inimeste ligitõmbamisega selles tegevusharus osalema töid sektori jaoks päevakorda vajaduse mõelda järgi oma maine ja tulevikupotentsiaali üle elujõulise ettevõtlusalana, seda peamiselt just väikesemahuliste kalandusettevõtete seisukohast. Ühe dünaamilise kalandusorganisatsiooni (*cofradía*) Liras algatatud projekt arendati kohaliku FLAGi poolt edasi täielikuks strateegiaks, millega tuvastada, mobiliseerida, koordineerida ja edendada kogu piirkonna rannikualade ja kalanduse pärandit.

Esimesteks tegevusteks oli tuvastada kalandusega seotud ettevõtted, veenda neid projektis osalema ning pakkuma turistidele teenuseid ja tooteid alates

kalandusega seotud tegevustest kuni kalarestoranide ja majutusteenusteni. Seejärel korraldati sari koolitusi, et anda kaluritele ja teistele osalistele vajalikud oskused töötamiseks külastajatega, samuti töötati välja kvaliteedisertifikaat „Fisterra Standard”. Projekti viimases osas oli eesmärgiks edendada ja turustada piirkonna kalandus- ja turismi tooteid ja teenuseid koostöös turismiettevõtetega, korraldada iga-aastane meregastronoomia kampaania, avaldada trükitud reklaammaterjale ja luua veebisait [www.margalaica.net](http://www.margalaica.net), kus saab otse internetist uurida menüüd rannakalapüügiga tegelevate ettevõtete toodetega ja samuti pakutakse broneerimisvõimalust.

## Olulisemad järeldused

- › **FARNETi teemade tähtsus:** turismialaste tegevuste mitmekesistamine, professionaalse suutlikkuse suurendamine kalandussektoris, koostöö kalandussektori ja teiste sektorite vahel.
- › **Tõhusus/efektiivsus:** Mar Galaica projekti raames on tõhusalt arendatud välja kalandusturismi kontseptsioon Galicias ja samuti mitmeid konkreetseid turismitooteid, mis on nüüdseks saanud osaks piirkonna turismiteenustest ja identiteedist. Esimese aasta jooksul innustati Mar Galaica projekti raames 57 kohalikku kalandusettevõtet ühinema nn tooteklubiga, et pakkuda kokku 97 kalandusega seotud toodet. Lisaks sellele on Mar Galaica, tänu kalandussektori professionaalide kaasamisele selle tooteklubi otsustamisnõukogusse, aidanud juurutada uut mõtteviisi seoses sellega, kuidas kohalikku kalandussektorit näha ja samuti seoses kalandussektori enda tegevusega.



Kokku on koolitustel osalenud 150 inimest: umbes 90 kalurit, koorikloomapüüdjat ja kohaliku kalandusturismi klienditeenindusega seotud töötajat; 50 inimest HoReCa-sektorist kampaania raames, mille eesmärk oli edendada mereandide valmistatud toite; 12 inimest HoReCa-sektorist seoses kohalike kalandustoodete eripäradega. Trükiti 30 000 brošüüri, mida jagati piirkonna turismibüroodes, hotellides ja restoranides ning samuti kaugemates piirkondades, nagu lähemate linnade hotellides, naaberpiirkondade kaubanduskeskustes ning teatud messidel ja üritustel. Nende toodete edendamiseks loodi ka Mar Galaica veebisait, mida on seni külastanud 30 550 inimest. 2013. aastal lasti käiku broneerimissüsteem ja seni on selle vahendusel tehtud 250 broneeringut, sh ka tootepakettide jaoks, nagu nädalavahetused koos hotellitoa, ürituste ja söögiga.

- › **Ülekantavus:** veel üks tunnistus Mar Galaica projekti edust on asjaolu, et projekti on laiendatud kogu Galicia rannikualale; esmalt laiendati see Mariña Ortigali FLAGi piirkonnale ja 2012. aastal ülejäänud viiele Galicia FLAGi piirkonnale. Mar Galaica on mänginud kesket rolli ka riiklikul tasemel Põllumajandus-, toidu- ja keskkonnaministeeriumi (MAGRAMA) korraldatud aruteludes nn Hispaania kalandusturismi klubi arendamise teemal. Viis Hispaania piirkonda on projektiga ühinenud, sh Andaluusia, Valencia, Kataloonia ja Astuuria, ning Mar Galaica projekti raames väljatöötatud töömudel on eeskujuks sarnastele projektidele ka muudes piirkondades.
- › **Viimane märkus:** projekt innustab jätkuvalt piirkondlikke ja riiklikke omavalitsusi töötama välja piisavat õiguslikku ja eelarvelist raamistikku kalandusturismi jaoks. Üks näide sellest on vastavate määruste väljatöötamine, et võimaldada nn *pescaturismi*, kus professionaalsete kalalaevade pardale võetakse turiste. Sellised õiguslikud ja halduslikud tingimused on äärmiselt olulised igat liiki mobiliseerimise, tootearenduse ja reklaamtegevuse edu tagamiseks.

## Kogumaksumus ja Euroopa Kalandusfondi toetus

**Projekti kogumaksumus:** 154 809,82 eurot

- › Kalandusturismi strateegia täiustamine: 61 714,00 eurot
- › Mar Galaica tooteklubi arendamine: 67 199,82 eurot
- › Kalandusturismi klienditeeninduse alane koolitus kaluritele: 17 896,00 eurot
- › Koolitused HoReCa-sektorile: 8 000,00 eurot

**4. telje panus:** 116 107,36 eurot (75%)

**Riiklik/piirkondlik kaasrahastamine:** 38 702,45 eurot (25%)

### Projekti andmed

**Nimetus:** Mar Galaica

**Kestus:** 2010–2013

**Juhtumiuuringu kuupäev:** november 2013

#### Projekti elluviija

Fistera – Ría Muros – Noia FLAG

Manuela Oviedo

[gac4@accioncosteira.es](mailto:gac4@accioncosteira.es)

+34 638 033 467

[www.accioncosteira.es/?q=node/124](http://www.accioncosteira.es/?q=node/124)

[Fistera – Ría Muros - Noia FLAGi teabeleht](#)

**Toimetaja:** Euroopa Komisjon, Merendus- ja kalandusajade peadirektoraat, peadirektor.

**Vastutuse välistamine:** ehkki Merendus- ja kalandusajade peadirektoraat vastutab väljaande avaldamise eest üldiselt, ei vastuta ta selle sisu eest ega taga andmete õigsust.