

Mar Galaica

FLAG: Fisterra-Ría Muros-Noia

Galicia, España

Presentación del proyecto

Mar Galaica es un ambicioso proyecto que reúne al sector de la pesca y a otros actores clave del sector marítimo con el fin de crear un paquete de turismo integrado a lo largo de la costa gallega, destinado a promocionar los productos y el patrimonio de la pesca local al tiempo que permite disfrutar del sabor auténtico de las comunidades pesqueras. El proyecto ha creado un completo sitio web para la zona FLAG, con 57 empresas pesqueras que ofrecen 97 productos turísticos diferentes, que posteriormente se ha extendido a toda la costa gallega.



La creciente falta de rentabilidad del sector pesquero en Galicia, unida a las dificultades para atraer personas a la actividad, puso de relieve la necesidad de replantearse la imagen y el potencial del sector como negocio viable para el futuro, en particular en lo que se refiere a la pesca artesanal. Lo que empezó como una iniciativa de una dinámica cofradía de Lira acabó siendo desarrollado y ampliado por el FLAG local hasta convertirse en una estrategia global para identificar, dinamizar, coordinar y promocionar el patrimonio pesquero y costero del conjunto de la zona.

La primera tarea consistió en identificar y convencer a las empresas relacionadas con el sector pesquero para que tomaran parte en el proyecto y ofrecieran servi-

cios y productos turísticos, desde actividades relacionadas con la pesca hasta restaurantes especializados en pescado y alojamiento. Posteriormente se organizó una serie de cursos de formación para proporcionar a los pescadores y a otros actores las habilidades necesarias para trabajar con los visitantes, y se desarrolló una especie de código de calidad o manual de buenas prácticas conocido como el «Estándar Finisterrae». La fase final del proyecto tenía como objetivo fomentar y comercializar la oferta turística pesquera de la zona a través del trabajo con los operadores turísticos, una campaña gastronómica anual («Cómete o Mar»), material promocional impreso y el sitio web www.margalaica.net, que integra en línea un conjunto de recursos relacionados con la pesca costera, junto con un sistema de reserva.

Principaux enseignements à tirer

- › **Relevancia con los temas FARNET:** diversificación hacia el turismo, desarrollo de las capacidades de los profesionales del sector de la pesca, cooperación entre este y otros sectores.
- › **Eficacia/eficiencia:** Mar Galaica ha desarrollado con eficacia tanto el concepto de «turismo mariner» en Galicia como una serie de productos turísticos concretos que ya forman parte de la oferta y la identidad turística de la región. En el primer año del proyecto, Mar Galaica movilizó a 57 empresas pesqueras locales para convertirlas en miembros del denominado «Club de producto», que ofrece un total de 97 productos diferentes relacionados con la pesca. Además, al integrar a los profesionales de la pesca en el consejo rector donde se toman las decisiones de este club, Mar Galaica ha ayudado a impulsar una nueva manera de pensar en el sector de la pesca, tanto local como general.



Un total de 150 personas han recibido formación: alrededor de 90 pescadores, mariscadores y trabajadores de las redes de pesca, se han formado en el servicio de atención al cliente para el turismo relacionado con la pesca; 50 personas del sector de la hostelería y la restauración han recibido formación en el marco de una campaña para fomentar los productos del mar; y otras 12 personas de este mismo sector se han formado en las características específicas de los productos de la pesca local. Se publicaron 30 000 folletos que se distribuyeron en las oficinas de turismo, hoteles y restaurantes de dentro y fuera de la zona, como en hoteles de las ciudades cercanas, supermercados fuera de la región y ferias y eventos específicos. El sitio web de Mar Galaica, creado para promocionar estos pro-

ductos, ha recibido 30 550 visitantes hasta el momento. El sistema de reserva, puesto en marcha en 2013, ha gestionado por su parte 250 reservas hasta el día de hoy, incluidas reservas para paquetes de productos (por ejemplo, fines de semana en hotel con comidas y actividades incluidas).

- › **Transferibilidad:** otro testimonio del éxito de Mar Galaica es el hecho de que se haya ampliado a toda la costa de Galicia, primero a la zona del FLAG A Mariña-Ortega, y luego, en 2012, a las cinco zonas FLAG gallegas restantes. Mar Galaica ha desempeñado igualmente un papel protagonista en los debates celebrados a escala nacional por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) con el fin de desarrollar un «club de turismo pesquero» español. Cinco regiones españolas se han comprometido con el proyecto, entre ellas Andalucía, Valencia, Cataluña y Asturias, y el modelo de trabajo desarrollado por Mar Galaica se plantea como modelo a seguir para realizar tareas similares en otras regiones.
- › **Comentario final:** el proyecto continúa instando a las administraciones regionales y nacionales a desarrollar un marco legal y fiscal adecuado para el turismo relacionado con la pesca. Un ejemplo es el esfuerzo para garantizar el desarrollo de normas que faciliten la «pescaturismo», la práctica de llevar turistas a bordo de barcos de pesca profesionales. Estas condiciones legales y administrativas son vitales para que el esfuerzo de dinamización, desarrollo de productos y acciones promocionales se vea coronado por el éxito.

Coste total y contribución del FEP

Coste total del proyecto: 154 809,82 €

- › 61 714,00 €: mejora de la estrategia de turismo mariner
- › 67 199,82 €: desarrollo del «Club de producto» de Mar Galaica
- › 17 896,00 €: curso para los pescadores sobre servicio de atención al cliente del turismo pesquero
- › 8 000,00 €: formación para el sector de hostelería y restauración

Contribución del Eje 4: 116 107,36 € (75 %)

Cofinanciación regional/nacional: 38 702,45 € (25 %)

Información sobre el proyecto

Título: Mar Galaica

Duración: 2010-2013

Fecha del estudio de caso: noviembre de 2013

Promotor del proyecto

FLAG Fisterra-Ría Muros-Noia

Manuela Oviedo

gac4@accioncosteira.es

+34 638033467

www.accioncosteira.es/?q=node/124

[Ficha informativa del FLAG Fisterra-Ría Muros-Noia](#)

Editor: Comisión Europea, Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca, Director General.

Cláusula de exención de responsabilidad: La Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca es responsable de la elaboración total de este documento, pero no se responsabiliza de su contenido ni garantiza la precisión de los datos