

Axa 4 în Danemarca

Danemarca a fost printre primele țări cu FLAG-uri funcționale. Sistemul danez de implementare a Axei 4 este interesant pentru cel puțin trei motive: viteza cu care a fost creat, cooperarea excelentă dintre toți actorii, care asigură un flux bun de informații, precum și un rol important al Unității de animare a rețelelor naționale.



Cum funcționează: sisteme administrative și responsabilități

Sistemul de implementare a Axei 4 se bazează pe sistemul pentru Axa Leader a Programului de dezvoltare rurală, cu aceleași procese și proceduri și cu același organism cu rol de Autoritate de management – Agenția daneză pentru agricultură și pescuit din cadrul Ministerului Alimentației, Agriculturii și Pescuitului. Axa 4 este gestionată, controlată și finanțată la nivel național prin proceduri cu un grad ridicat de standardizare. FLAG-urile se bucură de un grad ridicat de libertate la constituirea grupurilor, elaborarea de strategii și selectarea de proiecte, dar Autoritatea de management menține un control riguros pe parcursul diferitelor etape ale procesului de implementare. Principalii actori ai sistemului de implementare și responsabilitățile acestora sunt descrise în continuare:

Autoritatea de management (AM): această funcție este împărțită între două ministere: Ministerul Alimentației, Agriculturii și Pescuitului este responsabil de partea UE a bugetului alocat LAG-urilor și FLAG-urilor. Ministerul Locuințelor, Afacerilor Urbane și Rurale supraveghează sprijinul pentru LAG-uri și FLAG-uri și furnizează finanțarea națională a bugetelor acestora. AM a elaborat Programul operațional (PO) FEP al Danemarcei și deține responsabilitatea pentru o serie de sarcini în cadrul sistemului de implementare: verifică eligibilitatea proiectelor selectate de FLAG-uri, verifică exhaustivitatea cererilor și clarifică orice chestiuni neclare direct cu beneficiarul (dacă aceasta presupune o revizuire minoră a proiectului, FLAG-ul nu este implicat). Apoi ia decizia formală de aprobare a proiectelor, dar trebuie să urmeze recomandările FLAG-urilor și nivelul propus de sprijin. AM notifică FLAG-ul în legătură cu decizia, iar contractul de finanțare este semnat direct între beneficiar și AM, care are și responsabilitatea monitorizării și controlului.

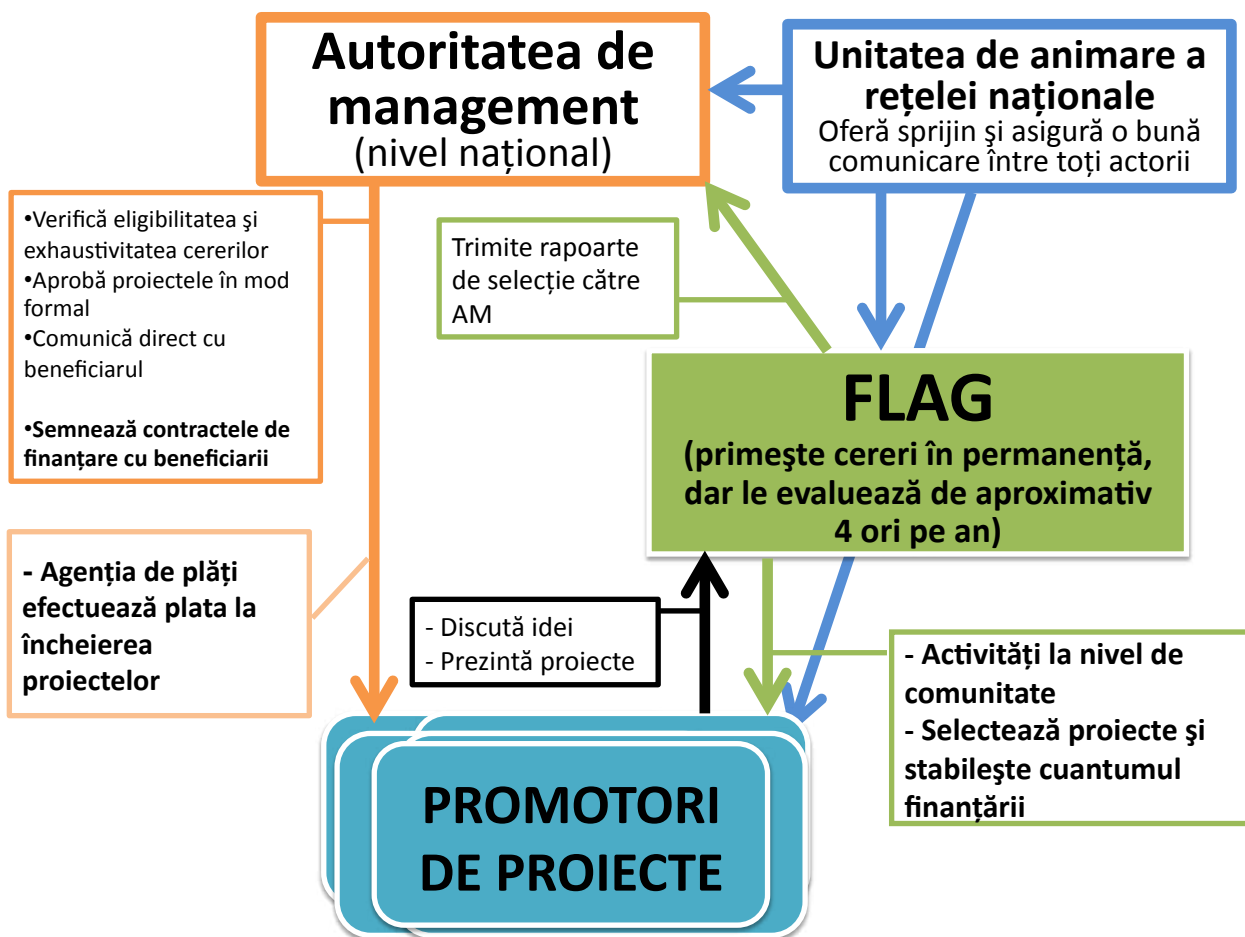
Agenția de plăți (AP): funcționează la nivel național și este responsabilă de plățile către beneficiarii proiectelor.

Grupurile de acțiune locală pescărești (FLAG): aproximativ două treimi dintre FLAG-urile daneze sunt și LAG-uri Leader, iar restul sunt FLAG-uri de sine stătătoare. FLAG-urile care sunt și LAG-uri au același personal și dispun de strategii complementare, dar bugetele acestora sunt separate. Toate FLAG-urile sunt asociații non-profit cu o participare deschisă în care 70% dintre membri trebuie să provină din sectorul privat, iar 30% din sectorul public. Activitatea FLAG-urilor include:

- › pregătirea unei strategii de dezvoltare locală pentru zonă
- › activități la nivel de comunitate
- › recepționarea cererilor pentru proiecte (există o cerere de oferte deschisă pentru întreaga perioadă)
- › evaluarea cererilor pentru proiecte, selectarea proiectelor care sunt conforme cu strategia și criteriile sale de selecție și stabilirea nivelurilor de sprijin (conducerea FLAG-ului se reunește de aproximativ 4 ori pe an în acest scop).
- › furnizarea unui raport către Autoritatea de management privind proiectele selectate în cadrul acestui proces.

Unitatea de animare a rețelelor naționale (UA): poziționată în cadrul Ministerului Locuințelor, Afacerilor Urbane și Rurale, UA deține un rol important la implementarea Axei 4. Aceasta funcționează ca punct de contact pentru toate părțile interesate și beneficiarii potențiali, dezvoltă instrumente de informare și furnizează orientări și contribuie la consolidarea capacității instituționale a FLAG-urilor (și a LAG-urilor). UA lucrează în strânsă colaborare cu AM și asigură o bună cooperare între toți actorii.

Sistemul de implementare a Axei 4 în Danemarca



Procesul de transmitere, evaluare și aprobare a cererilor pentru proiecte durează în mod normal maximum 3 luni, deși, din cauza unei reorganizări recente a autorităților programului și a preocupărilor auditorilor, s-au înregistrat anumite întârzieri. Procesul prin care Agenția de plăți efectuează plățile durează, de asemenea, în jur de 3 luni după confirmarea încheierii unui proiect.

Ce funcționează bine

Acest model de implementare este relativ simplu, cu un număr redus de entități implicate. Datorită unui flux bun de informații și a unei bune animări a rețelei, acești actori au, în cea mai mare parte, o viziune clară cu privire la sarcinile proprii, iar sistemul pare să funcționeze cu ușurință. Centralizarea funcțiilor administrative, care a condus la o **reducere (și nu la o creștere) a birocrăției**, s-a combinat cu succes cu respectul pentru abordarea ascendentă și un grad ridicat de autonomie a FLAG-ului.

Principala sarcină administrativă revine Autorității de management, dar – datorită utilizării unor proceduri consacrate (bazate pe Leader) și a unor instituții experimentate, precum și datorită unui efort coerent de simplificare și raționalizare a procesului – aceasta rămâne **relativ rapidă și rentabilă**.

FLAG-urile sunt implicate doar la un nivel limitat în procedurile administrative, dar se concentrează pe animarea actorilor locali, în special din sectorul privat. Deși deciziile-cheie sunt luate în mod formal de agențiile guvernamentale naționale, datorită unei **bune cooperări și comunicări** între actori, rolul FLAG-ului ca vector principal al strategiei locale nu este subminat.

Funcționarea eficientă a sistemului a contribuit probabil la faptul că, în 2012, în ciuda constrângerilor bugetare naționale, fondurile FEP alocate Axei 4 au crescut ușor ca rezultat al realocării de fonduri din alte axe ale FEP.

Dificultăți care pot fi înlăturate cu ajutorul acestui model

Acest model a permis Autorității de management să înființeze FLAG-urile și să demareze implementarea de strategii foarte curând după aprobarea PO și să combine cu succes procesele administrative și financiare ale Leader și ale Axei 4 a FEP. Centralizarea și raționalizarea procesului decizional au contribuit la menținerea la minimum a costurilor de administrare a programului.

Pentru FLAG-uri, acesta este un model care le permite să se concentreze în special pe animarea teritoriului și susținerea cererilor pentru proiecte prin reducerea activităților administrative la un minimum necesar. Datorită personalului deosebit de profesionist și efortului de a include o gamă largă de parteneri, FLAG-urile au dobândit recunoaștere și au o imagine pozitivă în rândul comunității, deși implicarea sectorului pescuitului a progresat încet.

Înființarea rapidă a FLAG-urilor și **rolul solid al Unității de animare a rețelei naționale**, utilizând o organizație existentă și personal dedicat din rețeaua Leader, au fost esențiale pentru asigurarea capacității instituționale a noilor FLAG-uri și a unei bune comunicări între toți actorii implicați în implementarea Axei 4.

Transferabilitate, lecții învățate

Acest model de implementare ar putea fi deosebit de util pentru țările în care FLAG-urile au bugete relativ scăzute și/sau experiență redusă în chestiuni financiare sau formale și, astfel, o capacitate mai redusă de a realiza o gamă întreagă de sarcini administrative. Simplificarea procedurilor ar putea fi în special importantă în statele membre – în special în cele mai mici, cu o administrație relativ centralizată – în care există posibilități limitate de delegare a unor sarcini, precum verificarea eligibilității, plățile sau monitorizarea și controlul, către nivelurile subnaționale, precum și în țări afectate puternic de austeritatea bugetară.

Utilizarea eficace a unor experiențe anterioare de dezvoltare locală (Leader) și rolul puternic al rețelei naționale la creșterea capacității și asigurarea schimburilor dintre actori ar putea prezenta un interes pentru multe țări care au cunoscut dificultăți la implementarea Axei 4.

Axa 4 în Danemarca

- › 18 FLAG-uri
- › Bugetul total al Anei 4: 31 919 462 € (15 959 731 € din FEP, 12% din bugetul FEP al Danemarcei)
- › O medie de 1 770 000 € pe FLAG pentru perioada 2007-2013
- › 364 de proiecte locale selectate până în februarie 2012
- › Pentru mai multe detalii privind FLAG-urile daneze, alcătuirea parteneriatelor și obiectivele acestora, consultați [site-ul internet FARNET](#).
- › **Persoană de contact AM**
René Kusier, Unitatea de animare a rețelor naționale, Ministerul Locuințelor, Afacerilor Rurale și Urbane
email: rk@mbbl.dk
Tel: +45 41 71 78 42

Editor: Comisia Europeană, Direcția Generală Afaceri Maritime și Pescuit, Directorul general.

Clauză de neresponsabilitate: Direcția Generală Afaceri Maritime și Pescuit este responsabilă pentru elaborarea generală a acestui document, dar nu este responsabilă pentru conținutul ei și nici nu garantează acuratețea datelor.