

Promozione online del pescaturismo

FLAG: Fyn

Isola di Fyn, Danimarca

Panoramica del progetto

L'iniziativa "Seatrout Fyn", gestita da dieci amministrazioni comunali dell'isola danese di Fyn, ha ricevuto il sostegno dell'Asse 4 per sviluppare un sito web e promuovere l'isola in quanto località dove è possibile pescare la trota marina a scopi ricreativi. Il sito web multilingue intende fornire una serie completa di informazioni per garantire il successo delle vacanze dedicate alla pesca nella zona. L'obiettivo è di far sì che l'isola di Fyn diventi "il posto migliore per la pesca costiera".



Fyn (o Fiona in italiano) è la terza isola della Danimarca per dimensioni e vi risiede l'8,25% della popolazione danese. Il declino del settore della pesca, dovuto principalmente all'inquinamento e alle pressioni sugli stock, e le potenzialità della zona per lo sviluppo di nuove attività economiche (soprattutto nel turismo) hanno spinto gli operatori locali a esplorare altri campi di attività. In tale contesto, una decina di anni fa le dieci amministrazioni comunali di Fyn hanno predisposto un piano integrato per incentivare lo sviluppo sostenibile della zona, basandosi su due pilastri: la diversificazione dell'economia locale verso il turismo blu (con una particolare attenzione alla pesca a scopi ricreativi) e la salvaguardia dell'ambiente per lo sviluppo locale. Ciò comporta la collaborazione a stretto contatto con i pescatori professionisti al fine di ridurre l'impatto delle loro attività sull'ambiente locale nonché il sostegno al locale vivaio per far aumentare la popolazione di trote marine nella zona.



L'iniziativa dell'Asse 4, Seatrout Fyn, basata su questa strategia, prevedeva anche la creazione di un sito web per informare i potenziali clienti sull'offerta turistica. Il sito web fornisce informazioni riguardanti la pesca nella zona (alla canna, dalla riva e in acque basse), i corsi di pesca e la vendita di attrezzature, oltre a indicazioni dei punti migliori per pescare a seconda della stagione. In più, gli utenti possono trovare informazioni su trasporti, ristoranti e alloggio nella zona.

Insegnamenti principali

- › **Rilevanza con le tematiche FARNET:** diversificazione delle zone di pesca, turismo, rafforzamento della cooperazione locale.
- › **Risultati:** il progetto ha già creato un impiego a tempo parziale come web editor, e i soggetti economici interessati della zona dispongono ora di un fondamentale strumento promozionale e per la comunicazione che ad oggi è stato visitato più di 67 000 volte (circa 4 600 ogni mese). Il promotore del progetto ripone molte speranze in questo strumento, e ritiene che contribuirà ad attrarre turisti nella zona del FLAG e che questi riusciranno a trovarvi tutte le informazioni necessarie per programmare e apprezzare la loro vacanza.
- › **Trasferibilità:** il progetto può essere trasferito in zone dotate di potenzialità per la pesca a scopi ricreativi e il turismo in generale. Per questo progetto sono necessari una forte cooperazione fra gli operatori locali (sia pubblici che privati) e un fermo impegno per la tutela ambientale integrato nei piani di sviluppo dell'economia locale.
- › **Commenti finali:** un progetto di turismo integrato che offre ai visitatori non solo le informazioni sulla pesca nella zona ma anche sulla sistemazione alberghiera, sui ristoranti e sui luoghi da visitare.

Costo complessivo e contributo del FEP

Costo complessivo del progetto: 84 000 euro

- › Asse 4 del FEP: 21 000 euro
- › Cofinanziamento nazionale/regionale: 21 000 euro
- › Contributo dei finanziamenti privati: 42 000 euro

Informazioni sul progetto

Titolo: Promozione online del pescaturismo

Durata: sviluppo del sito web da luglio 2009 a gennaio 2011

Data del caso di studio: aprile 2012

Promotore del progetto

Seatrout Fyn, amministrazione comunale di Odense

+45 6613 1372

www.seatrout.dk

Dati del FLAG

Fyn

idms@udviklingfyn.dk

+45 63759441

www.fiskelagfyn.dk

[Scheda del FLAG](#)

Editore responsabile: Commissione europea, direzione generale degli Affari marittimi e della pesca, il direttore generale.

Clausola di esclusione della responsabilità: la Direzione Generale degli Affari Marittimi e della Pesca è responsabile della realizzazione del presente documento nel suo complesso, ma non ha alcuna responsabilità in merito al suo contenuto e non garantisce l'esattezza dei dati.