

# Promoción 'online' del turismo pesquero

**FLAG: Fionia**

Isla de Fionia, Dinamarca

## Presentación del proyecto

La iniciativa "Seatrout Fyn", emprendida por los diez municipios de la isla danesa de Fionia, recibió apoyo del Eje 4 para la creación de un sitio web de promoción de la isla como lugar de pesca de recreo de trucha marina. Se trata de un sitio multilingüe que pretende proporcionar toda una serie de informaciones para asegurar el éxito de la estancia del visitante y sus vacaciones pesqueras en la zona. El objetivo es hacer de Fionia "el mejor lugar para la pesca de bajura".



Fionia (o Fyn en danés) es la tercera isla más grande de Dinamarca, y acoge al 8,25% de la población del país. El declive de su sector pesquero, principalmente debido a la contaminación y la presión sobre las poblaciones de peces, junto al potencial de la zona para desarrollar nuevas actividades económicas (en el turismo especialmente), animó a los actores locales a explorar otros campos de actividad. En este contexto, hace unos 10 años que los diez municipios de Fionia pusieron en marcha un plan integrado para impulsar el desarrollo sostenible de la zona, basándose en dos pilares fundamentales: la diversificación de la economía local hacia el turismo azul (enfocado en parte a la pesca de recreo), y la protección del medio ambiente para el desarrollo local. Todo esto implica una estrecha colaboración con los pescadores locales para disminuir el impacto de sus actividades en el entorno local, y también el apoyo a un criadero de peces local para ayudar a repoblar la zona de truchas marinas.



La iniciativa del Eje 4 *Seatrout Fyn*, se basó en esta estrategia y consistió, entre otras cosas, en la creación de un sitio web para informar a los posibles consumidores sobre la oferta de turismo marino. En dicho sitio web puede encontrarse información sobre la pesca en la zona (pesca con caña en costa y en aguas poco profundas), cursos de pesca y tiendas de artes de pesca, así como los mejores puntos de pesca según la estación del año. Además, el usuario puede informarse igualmente sobre los transportes, restaurantes y alojamientos de la zona.

## Lecciones clave

- › **Relevancia con los temas FARNET:** diversificación de las zonas de pesca, turismo, refuerzo de la cooperación local.
- › **Resultados:** el proyecto ha necesitado ya la creación de un puesto de editor web a tiempo parcial, y las partes interesadas de la economía local cuentan ahora con una herramienta fundamental de promoción y comunicación que, hasta la fecha, ha recibido más de 67 000 visitas (unas 4 600 al mes). Por otra parte, el promotor del proyecto tiene depositadas grandes esperanzas en la capacidad de atracción de dicha herramienta para los turistas, quienes encontrarán en ella toda la información que necesiten para planificar y disfrutar de su estancia.
- › **Transferibilidad:** el proyecto es transferible a zonas con potencial para la práctica de la pesca de recreo y el turismo en general, si bien requiere una sólida cooperación entre los actores locales (públicos y privados) y un fuerte compromiso con la conservación del medio ambiente dentro de los planes de desarrollo de la economía local.
- › **Comentario final:** un proyecto turístico integrado de información al visitante, no sólo sobre la pesca en la zona, sino sobre alojamiento, restauración y movilidad.

## Coste total y contribución del FEP

Coste total del proyecto: 84 000 €

- › Eje 4 del FEP: 21 000 €
- › Cofinanciación nacional/regional: 21 000 €
- › Financiación complementaria privada: 42 000 €

## Información sobre el proyecto

**Título:** Promoción 'online' del turismo pesquero

**Duración:** desarrollo del sitio web desde julio de 2009 hasta enero de 2011

**Fecha del estudio de caso:** abril de 2012

### Promotor del proyecto

Seatrout Fyn, Municipio de Odense

+45 6613 1372

[www.seatrout.dk](http://www.seatrout.dk)

### Datos del FLAG

Fyn

[idms@udviklingfyn.dk](mailto:idms@udviklingfyn.dk)

+45 63759441

[www.fiskelagfyn.dk](http://www.fiskelagfyn.dk)

[Ficha informativa del FLAG](#)

**Editor:** Comisión Europea, Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca, Director General.

**Cláusula de exención de responsabilidad:** La Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca es responsable de la elaboración total de este documento, pero no se responsabiliza de su contenido ni garantiza la precisión de los datos