

Projekta kopsavilkums

Km 0

FLAG: Litoral Norte

Miņu-Lima (Minho-Lima), Portugāle

Projekta pārskats

“KM 0” ir zīmoldres iniciatīva vietējo pakalpojumu izmantošanas reklamēšanai. Tā apvieno dažādas ieinteresētās personas no Miņu-Limas reģiona zvejniecības produktu ražošanas, apstrādes, pārdošanas, tirdzniecības un patēriņa jomām.



Šī projekta mērķis ir atbalstīt vietējo pakalpojumu izmantošanu ar vietējo produktu zīmoldres palīdzību un paplašināt informētību par dažādu iesaistīto personu lomu visā produktu piegādes ķēdē. Projekts ne tikai sniedz zināšanas un informāciju par vietējiem produktiem to lietotājiem, bet arī nostiprina saites starp restorāniem, šefpavāriem, zvejniekiem un citiem primārajiem ražotājiem reģionā un uzlabo to tirgus iespējas.

Zīmola “KM 0” izveidošana sākās, izstrādājot izsekojamības sistēmu ar daudzus Miņu-Limas produktu kvalitatīviem frakts līgumiem. Zīmols identificē kvalitatīvu pārtiku, kas tiek ražota vietējo patērētāju tuvumā. Lai piesaistītu sabiedrības sākotnējo interesi un citus reģionus, tika organizēts atklāšanas pasākums, kurā tikās vietējie ražotāji un slaveni šefpavāri, kā arī Spānijas un Francijas ēdināšanas speciālistu delegācijas, lai atklātu produktus un apgūtu to gatavošanu. Šis pasākums aptvēra daudzus vietējos produktus, sākot no vīniem un beidzot ar piena produktiem un konditorejas izstrādājumiem, kā arī tika piedāvāts īpašs seminārs par vietējiem jūras velšu produktiem. No līdzekļiem, kas projekta ietvaros tika izstrādāti apmeklētāju un

speciālistu piesaistīšanai, var minēt vēl sešus šāda veida pasākumus, divus gardēžu maršrutus un informāciju vietējos un tiešsaistes plašsaziņas līdzekļos.

Trešā darbība norisinās paralēli šai piesaistes stratēģijai un zīmola izveidošanai, un tās mērķis ir parādīt šo produktu tēlu, kā arī to pārdošanas vai patēriņa apstākļus. Atbalstot pārdošanas vietu atjaunināšanu, ko veicina ar reklāmmateriāliem tirdzniecības punktos un restorānos, kuri ir pievienojušies KM 0 iniciatīvai, produktu tirdzniecība tiek saskaņota, patērētājiem sniedzot skaidru un koordinētu informāciju par Km 0 zīmola vietējo produktu iegādes priekšrocībām.

Pagrindinēs pamokos

- **Saistība ar FARNET tēmām:** vērtības pievienošana vietējiem zvejniecības produktiem, īsas ķēdes.
- **Rezultāti:** pirmais divu dienu pasākums 2011. gada maijā (*FIAE* gardēžu tikšanās 2011) piesaistīja vairāk nekā 100 dalībniekus. Seminārs bija veltīts “jauniem jūras velšu resursiem gastronomijā” (nodrošināja mazie un vidējie uzņēmumi), un sabiedrības pārstāvji varēja praktiski apgūt slaveno spāņu ēdienu jaunievedumu platformu (www.portomuiños.com/). *KM 0* zīmola izstrāde ir sasniegusi noslēguma posmus. Ir paredzams, ka tas tiks izmantots dažādiem jūru un upju zvejniecības, kā arī citiem Miņu reģiona endogēnajiem resursiem, un sākotnēji to izmantos vietējās zvejniecības asociācijas, municipālie tirgi un restorāni, kurus ir izvēlējusies projekta darba grupa, kā arī viesnīcas, skolas un šefpavāri.
- **Nodošanas iespēja:** izsekojamības un zīmolu shēmas var būt vērtīgs tirdzniecības instruments daudziem zvejniecības reģioniem, kuri vēlas pievienot vērtību vietējiem produktiem. Tomēr projekta atbalstītājiem ir rūpīgi jāapsver atbalstāmo produktu sezonālitate un tirgus pieprasījums nozvejas reģionā. Šis projekts uzsver mērķproduktu lielo atpazīstamību, kā arī to dažādo veidu produktu plašo klāstu, kuri var sniegt labumu gan izplatītājiem, gan arī patērētājiem.
- **Noslēguma komentārs:** projekts ar savu trīspusējo pieeju (zīmols — tīkls — piesaiste) izstrādā integrētu darbību kopu, kur dažādās darbības papildina cita citu un uzlabo kopējo ietekmi. Darbībām tiek piešķirts arī starptautisks aspekts, piesaistot profesionāļus no reģioniem, kuros tiek izmantoti līdzīgi kulinārijas tradīciju un uzņēmējdarbības principi.

Kopējās izmaksas un EZF ieguldījums

- **Kopējās izmaksas:** EUR 128 621,10
- **Axis 4 ieguldījums:** EUR 67 526,06
- **Valsts līdzfinansējums:** EUR 22 506,69
- **Privātais līdzfinansējums (personīgais ieguldījums):** EUR 38 586,33

Projekta informācija

Nosaukums: Km 0

Ilgums: 12 mēneši (no 2011. gada maija līdz 2012. gada maijam)

Lietas izpētes datums: 2012. gada aprīlis

Projekta atbalstītājs

CEVAL — *Conselho Empresarial dos Vales do Lima e Minho*

José Carlos Amorim – jose.amorim@ceval.pt

+351 258 801 450

www.ceval.pt

FLAG informācija

Litoral Norte, Portugāle

Cecília Marques – gac@cim-altominho.com

+351 258 800 200

www.gac.cim-altominho.pt

[FLAG factsheet](#)

Redaktorijs: Eiropas Komisijas Jūrų reikalų ir žuvininkystės direktorato generalinis direktorijs.

Garantiju atsakymas: nors Žuvininkystės ir jūrų reikalų generalinis direktorats atsako uz šio dokumenta parengimą, jis neatsako uz jo turinį ir negarantuoja duomenų tikslumo.