

## Km 0

**FLAG: Litoral Norte**  
Minjas-Lima, Portugalija

### Projekto apžvalga

„KM 0“ yra ženklodaros iniciatyva, kuria siekiama skatinti naudoti vietos išteklius. Ji susieja visus suinteresuotus grandinės veikėjus, susijusius su Minjo-Limos regiono žuvininkystės produktų gamyba, perdirbimu, pardavimu, rinkodara ir vartojimu.



Šiuo projektu siekiama skatinti naudoti vietos išteklius pasitelkiant vietos produktų ženklodarą ir informuojant apie įvairių veikėjų vaidmenį produktų tiekimo grandinėje. Šalia išsamesnių žinių ir informacijos apie vietos produktus teikimo galutiniam vartotojams projektu taip pat stiprinami ryšiai tarp regiono restoranų, virėjų, žvejų ir kitų pagrindinių gamintojų bei didinamos jų rinkos galimybės.



Prekių ženklo „KM 0“ kūrimas prasidėjo sukūrus atsekamumo sistemą su įvairių Minjo-Limos produktų kokybės chartija. Prekių ženklas siejamas su kokybiškais maisto produktais, gaminamais arti vietos vartotojų. Pirminiam visuomenės ir kitų regionų susidomėjimui sukelti buvo surengtas projekto atidarymo renginys, kur vienoje vietoje susitiko vietos gamintojai, garsūs virėjai ir Ispanijos ir Prancūzijos viešojo maitinimo profesionalų delegacijos; renginiu siekta supažindinti su produktais ir išmokyti, kaip juos ruošti valgiui. Renginyje, aprėpusiame daugybę vietos produktų – pradedant vynais, pieno produktais ir baigiant pyragaičiais – buvo siūlomas specialus praktinis seminaras apie vietinius jūros produktus. Projekto metu buvo sukurta priemonių, skirtų lankytojams ir profesionalams pritraukti, pavyzdžiui, šeši kiti tokio pobūdžio renginiai, du gurmano vadovai ir informavimas vietos bei interneto žiniasklaidoje.

Lygiagrečiai su šia informavimo strategija ir ženklodara, trečiuoju veiksmu siekiama tobulinti šių produktų įvaizdį ir sąlygas, kuriomis jie yra parduodami ar vartojami. Remiant prie „KM 0“ iniciatyvos prisijungusių prekybos vietų ir restoranų prekystalių atnaujinimą, remiamą reklaminės medžiagos, produkto rinkodara yra harmonizuojama ir vartotojams pateikiama aiški ir suderinta žinia apie naudą, kurią galima gauti perkant „Km 0“ prekių ženklo vietos produktus.

## Pagrindinės pamokos

- **Sąsajos su FARNET temomis** Vietos žuvininkystės produktų vertės didinimas, trumpesnės prekybos grandinės.
- **Rezultatai:** Pirmasis renginys, vykęs dvi dienas 2011 m. gegužės mėnesį (2011 m. Maisto pramonės asociacijų vadovų Gurmanų susitikimas), pritraukė daugiau nei 100 dalyvių. Seminare apie naujus jūros išteklius gastronomijai garsi Ispanijos maisto inovacijų platforma ([www.portomuiños.com/](http://www.portomuiños.com/)) surengė praktinius kursus mažoms ir vidutinėms vietos įmonėms ir visuomenei. „KM 0“ prekių ženklo dizainas jau baigiamas kurti ir tikimasi, kad jį bus galima pritaikyti įvairiems jūrų ar upių žuvininkystės bei kitiems endogeniniams Minjo regiono ištekliams. Pradžioje šį prekių ženklą naudos vietos žvejybos asociacijos, savivaldybių turgūs ir restoranai, kuriuos išrinko projekto komanda, viešbučių verslo mokyklos ir virėjai.
- **Perkeliamumas:** Atsekamumas ir ženkloros projektas gali būti vertingos rinkodaros priemonės daugeliui žuvininkystės regionų, besirūpinančių vietos produktų vertės didinimu. Vis dėlto projekto vykdytojai turėtų atidžiai įvertinti produktų, kuriuos norėtų skatinti, sezoniskumą ir rinkos poreikius savo baseine. Šis projektas naudoja stiprių tikslinių produktų tapatumu bei didele įvairove skirtingų rūšių produktų, kurie turėtų atnešti naudos tiek platintojams, tiek vartotojams.
- **Baigiamasis komentaras:** Pasitelkiant trilypę metodiką (ženklodara – tinklų kūrimas – informavimas) projekte plėtojami jungtiniai veiksmai, kurie turi papildyti vienas kitą ir taip sustiprinti savo poveikį. Be to, į veiklą įvedamas tarptautinis aspektas, užmezgant ryšius su profesionalais iš regionų, kurie yra panašūs kulinarinėmis tradicijomis ir verslu.

## Bendros išlaidos ir EŽF įnašas

- **Bendros išlaidos:** 128 621,10 EUR
- **Įnašas pagal 4 kryptį:** 67 526,06 EUR
- **Nacionalinės lėšos:** 22 506,69 EUR
- **Privatus kapitalas (asmeninės investicijos):** 38 586,33 EUR

### Projekto informacija

**Pavadinimas:** Km 0

**Trukmė:** 12 mėnesių (2011 m. gegužė–2012 m. gegužė)

**Problemų nagrinėjimo data:** 2012 m. balandžio mėn.

#### Projekto vykdytojas

CEVAL – Conselho Empresarial dos Vales do Lima e Minho

José Carlos Amorim – [jose.amorim@ceval.pt](mailto:jose.amorim@ceval.pt)

+351 258 801 450

[www.ceval.pt](http://www.ceval.pt)

#### FLAG duomenys

Litoral Norte, Portugalija

Cecília Marques – [gac@cim-altominho.com](mailto:gac@cim-altominho.com)

+351 258 800 200

[www.gac.cim-altominho.pt](http://www.gac.cim-altominho.pt)

[FLAG factsheet](#)

**Redaktorius:** Europos Komisijos Jūrų reikalų ir žuvininkystės direktorato generalinis direktorius.

**Garantijų atsisakymas:** nors Žuvininkystės ir jūrų reikalų generalinis direktoratas atsako už šio dokumento parengimą, jis neatsako už jo turinį ir negarantuoja duomenų tikslumo.