

Km 0

FLAG: Litoral Norte
Minho-Lima, Portogallo

Panoramica del progetto

“KM 0”, un’iniziativa di branding per promuovere l’abitudine di rifornirsi a livello locale, riunisce soggetti interessati dell’intera filiera di produzione, trasformazione, vendita, commercializzazione e consumo dei prodotti della pesca nella zona di Minho-Lima.



Questo progetto intende promuovere l’abitudine di rifornirsi a livello locale attraverso il branding dei prodotti locali e una maggiore sensibilizzazione sul ruolo svolto dai differenti operatori della filiera. Il progetto, oltre a fornire agli utenti finali maggiori informazioni sui prodotti locali, si adopera per rafforzare i legami fra ristoranti, chef, pescatori e altri produttori primari della zona, migliorandone le opportunità di mercato.



Lo sviluppo del marchio “KM 0” è iniziato con la definizione di un sistema di tracciabilità e di una carta di qualità per diversi prodotti della zona di Minho-Lima. Il marchio identifica gli alimenti di qualità prodotti nei pressi dei consumatori locali. Per attrarre l’interesse dei cittadini e di altre regioni è stata organizzata una manifestazione inaugurale alla quale hanno partecipato produttori locali e chef famosi, nonché delegazioni spagnole e francesi di professionisti del catering, per far scoprire i prodotti e i modi di preparazione. L’evento ha trattato una vasta gamma di prodotti locali, dai vini ai prodotti lattiero-caseari e di pasticceria, e proposto uno specifico workshop sui prodotti di mare locali. Altri sei eventi di questo genere, due itinerari gastronomici e la presenza nei media locali e online sono alcuni

degli strumenti che il progetto ha messo a punto per richiamare visitatori e professionisti.

Parallelamente a questa strategia di diffusione e allo sviluppo del marchio, una terza azione è dedicata all’immagine di questi prodotti e alle condizioni in cui sono venduti e consumati. Il sostegno alla ristrutturazione dei banchi vendita e degli espositori nei ristoranti e nei negozi aderenti all’iniziativa KM 0, accompagnato da materiale promozionale, permette di armonizzare il marketing dei prodotti, inviando un messaggio chiaro e coerente ai consumatori in merito ai vantaggi derivanti dall’acquisto dei prodotti locali con il marchio Km 0.

Insegnamenti principali

- › **Rilevanza con le tematiche FARNET:** accrescere il valore aggiunto dei prodotti locali della pesca, filiere corte.
- › **Risultati:** il primo evento, tenutosi nel corso di due giornate nel maggio 2011 (riunione FIAE Gourmet 2011), ha richiamato più di 100 partecipanti. Il workshop dedicato alle “nuove risorse marine per la gastronomia” ha proposto alle PMI locali e al pubblico una formazione pratica a cura di una rinomata piattaforma spagnola per l’innovazione alimentare (www.portomuiños.com/). Il design del marchio KM 0 è giunto alle fasi finali e dovrebbe essere applicato a varie risorse della pesca, marina e fluviale, congiuntamente ad altre risorse endogene della regione Minho, e adottato inizialmente dalle locali associazioni per la pesca, dai mercati comunali e dai ristoranti selezionati dal team di progetto, nonché da chef e scuole alberghiere.
- › **Trasferibilità:** i sistemi di tracciabilità e branding possono rappresentare un prezioso strumento di marketing per molte zone di pesca che intendono incrementare il valore aggiunto dei propri prodotti locali. Tuttavia, i promotori dei progetti devono prestare la massima attenzione alla stagionalità dei prodotti che desiderano promuovere e alla domanda di mercato del rispettivo bacino di utenza. Questo progetto trae vantaggio dalla forte identità dei prodotti in questione nonché dalla vasta ed eterogenea gamma tipologica di prodotti di cui dovrebbero fruire distributori e consumatori.
- › **Commenti finali:** mediante questo triplice approccio (branding – creazione di una rete – diffusione) il progetto elabora una serie integrata di azioni che si completano reciprocamente e aumentano l’incisività dell’iniziativa. Alle attività è inoltre conferita una dimensione transnazionale grazie ai collegamenti con i professionisti di altre regioni che presentano analogie in termini di tradizione gastronomica e imprenditoriale.

Costo complessivo e contributo del FEP

- › **Costo complessivo:** 128 621,10 euro
- › **Contributo dell’asse 4:** 67 526,06 euro
- › **Cofinanziamento nazionale:** 22 506,69 euro
- › **Contributo dei finanziamenti privati (investimenti personali):** 38 586,33 euro

Informazioni sul progetto

Titolo: Km 0

Durata: 12 mesi (maggio 2011 – maggio 2012)

Data del caso di studio: aprile 2012

Promotore del progetto

CEVAL – Conselho Empresarial dos Vales do Lima e Minho

José Carlos Amorim – jose.amorim@ceval.pt

+351 258 801 450

www.ceval.pt

Dati del FLAG

Litoral Norte, Portogallo

Cecília Marques – gac@cim-altominho.com

+351 258 800 200

www.gac.cim-altominho.pt

[Scheda del FLAG](#)

Editore responsabile: Commissione europea, direzione generale degli Affari marittimi e della pesca, il direttore generale.

Clausola di esclusione della responsabilità: la Direzione Generale degli Affari Marittimi e della Pesca è responsabile della realizzazione del presente documento nel suo complesso, ma non ha alcuna responsabilità in merito al suo contenuto e non garantisce l’esattezza dei dati.