Km 0

FLAG: Litoral Norte
Minho-Lima, Portugal

Projekti ülevaade

KM 0 on tootemargi maine kujundamise algatus kohaliku toodangu sisseostmise soodustamiseks. Selle kaudu viiakse kokku kõik osalejatest huvirühmad, kes tegelevad kalandustoodete tootmise, töötlemise, müügi, turundamise ja tarbimisega Minho-Lima piirkonnas.

Projekti eesmärk on soodustada kohaliku toodangu sisseostmist kohalike toodete tootemarkide maine kujundamise ning eri toodete tarneahelas osalejate panuse teadvustamise kaudu. Peale paremate teadmiste ja teabe, mida antakse lõppkasutajatele kohalike toodete kohta, tehakse projekti raames tööd ka piirkonna restoranide, peakokkade, kalurite ning teiste toormetootjate sidemete tugevdamiseks ja nende turuvõimaluste parandamiseks.

Tootemargi KM 0 arendamine sai alguse jälgitavuse süsteemi arendamisega, mis sisaldab hulga Minho-Limast pärit toodete kvaliteedihartat. Tootemargiga tähistatakse kvaliteettooteid, mida toodetakse kohalike tarbijate lähiümbruses. Esialgse huvi tekitamiseks üldsuse seas ja teistes piirkondades korraldati avaüritus, kus viidi kokku kohalikud tootjad ning kuulsad peakokad ja peale selle ka toitlustusspetsialistide delegatsioonid Hispaaniast ning Prantsusmaalt ja kus tutvuti toodetega ning õpiti neist toitu valmistama. Üritusel esitleti hulka mitmesuguseid kohalikke tooteid veinidest piima- ja pagaritoodeteni ning pakuti spetsiaalset õpikoda kohalikest mereandidest toodete teemal. Nende vahendite hulgas, mida arendatakse projekti raames külastajate ja spetsialistide ligimeelitamiseks, on veel kuus sellist üritust, kaks gurmee-marsruuti ja esindatus kohalikes ning Interneti-meediakanalites.

Paralleelselt teavitusstrateegia ja tootemargi arendamisega taotletakse kolmanda meetmega toodete kuvandi ning nende müügi- või tarbimistingimuste parandamist. Toetades müügilettide taastamist, sealhulgas reklaammaterjali abil, ühtlustatakse algatusega KM 0 liitunud müügikohtades ja restoranides toodete turundamist, pakkudes tarbijatele selget ning koordineeritud sõnumit kasu kohta, mis kaasneb tootemargiga KM 0 kohalike toodete ostmisel.

Peamised õppetunnid

- **FARNETi teemade tähtsus:** väärtuse lisamine kohalikele kalandustoodetele, lühikesed ahelad.
- **Tulemused:** 2011. aasta mais korraldatud esimene kahepäevane üritus (kohtumine „FIAE Gourmet 2011"), meelitas kohale üle 100 osaleja. Õpikoda teemal „Gastronoomia uutele mereressurssidele" pakkus kohalikele VKEdele ja üldsusele praktilist koolitust nimekalt Hispaania toidu-uuenduste platvormilt (www.portomuinos.com/). Tootemargi KM 0 kujundamine on lõppjärgus ning leiab eelduste kohaselt rakendust eri mere- ja jõekalavarude ning Minho piirkonna teiste siseressursside puhul ning kohalike kalandusliitude, avalike turgude ja restoranide seas, kelle on valinud välja projektimeeskond ja hotellikoolid ning peakokad.
- **Ülekantavus:** jälgitavuse ja tootemargi maine kujundamise süsteemid võivad olla väärtuslik turundusvahend paljudele kalanduspiirkondadele, kes soovivad oma kohalikele toodetele väärtust lisada. Projekti elluviijatel aga tuleks mõelda hoolikalt läbi hooajalisus nende toodete puhul, mida nad soovivad soodustada, ja turunõudlus oma haardealal. Projektiga kasutatakse ära sihistatud toodete tugevat identiteeti ja peale selle ka eri tooteliikide laia valikut, mis peaks tooma kasu nii edasimüüjatele kui ka tarbijatele.
- **Viimane märkus:** kolme tegevussuunda hõlmava lähenemisviisiga (tootemargi kuvandi kujundamine – võrgustike loomine – teavitustegevus) arendatakse projekti kaudu sidusaid meetmeid, mille otstarve on üksteist täiendada ja mõju tõhustada. Nii omandab tegevus ka riikidevahelise mõõtme, ühendades spetsialiste valdkondadest, mille puutepunktid on kokakunsti traditsioon ja ettevõtlus.

Kogumaksumus ja Euroopa Kalandusfondi toetus

- **Kogumaksumus:** 128 621,10 eurot
- **Euroopa Kalandusfondi 4. telje toetus:** 67 526,06 eurot
- **Riiklik kaasrahastamine:** 22 506,69 eurot
- **Täiendav rahastamine erasektorist (isiklik investeering):** 38 586,33 eurot

Projekti andmed

Nimetus: Km 0
Kestus: 12 kuud (mai 2011 – mai 2012)
Juhtumiuuringu kuupäev: aprill 2012

Projekti elluviija
CEVAL – Conselho Empresarial dos Vales do Lima e Minho
José Carlos Amorim – jose.amorim@ceval.pt
+351 258 801 450
www.ceval.pt

FLAGi kontaktid
Litoral Norte, Portugal
Cecília Marques – gac@cim-altominho.com
+351 258 800 200
www.gac.cim-altominho.pt
FLAGi teabeleht

Toimetaja: Euroopa Komisjon, Merendus- ja kalandusasjade peadirektoraat, peadirektor.
Vastutuse välistamine: ehkki Merendus- ja kalandusasjade peadirektoraat vastutab väljaande avaldamise eest üldiselt, ei vastuta ta selle sisu eest ega taga andmete õigsust.