

Περίληψη του έργου

Km 0

FLAG: Litoral Norte
Minho-Lima, Πορτογαλία

Επισκόπηση του έργου

Το «ΚΜ 0» είναι μια πρωτοβουλία καθιέρωσης εμπορικού σήματος για την προώθηση της τοπικής τροφοδοσίας. Συγκεντρώνει ενδιαφερόμενους παράγοντες από ολόκληρη την αλυσίδα των φορέων που εμπλέκονται στην παραγωγή, την επεξεργασία, τις πωλήσεις, την προώθηση και την κατανάλωση αλιευτικών προϊόντων από την περιοχή Minho-Lima.



Αυτό το έργο στοχεύει στην προώθηση της τοπικής τροφοδοσίας μέσω της καθιέρωσης του εμπορικού σήματος των τοπικών προϊόντων και της ευαισθητοποίησης για το ρόλο των διαφόρων φορέων στην αλυσίδα εφοδιασμού προϊόντων. Πέραν της παροχής καλύτερης γνώσης και ενημέρωσης στους τελικούς χρήστες σχετικά με τα τοπικά προϊόντα, το έργο συμβάλλει και στην ενδυνάμωση των δεσμών μεταξύ εστιατορίων, σεφ, αλιέων και άλλων κύριων παραγωγών της περιοχής, καθώς και στην ενίσχυση των ευκαιριών που τους προσφέρει η αγορά.



Η ανάπτυξη του εμπορικού σήματος «ΚΜ 0» ξεκίνησε από την ανάπτυξη ενός συστήματος ιχνηλασιμότητας με ένα χάρτη ποιότητας για μια σειρά προϊόντων από την περιοχή Minho-Lima. Το εμπορικό σήμα φέρουν τρόφιμα ποιότητας που παράγονται κοντά στους ντόπιους καταναλωτές. Για την προσέλκυση του αρχικού ενδιαφέροντος του κοινού και άλλων περιοχών, διοργανώθηκε μια εκδήλωση προώθησης, συγκεντρώνοντας τοπικούς παραγωγούς και διάσημους σεφ, καθώς και ισπανικές και γαλλικές αντιπροσωπείες επαγγελματιών της εστίασης, προκειμένου να ανακαλύψουν τα προϊόντα και να ενημερωθούν για τον τρόπο παρασκευής τους. Στην εκδήλωση παρουσιάστηκε ευρεία ποικιλία τοπικών προϊόντων, από κρασιά έως γαλακτοκομικά προϊόντα και αρτοσκευά-

σματα, ενώ πραγματοποιήθηκε και ένα ειδικό εργαστήριο για τοπικά αλιευτικά προϊόντα. Έξι ακόμη εκδηλώσεις αυτού του τύπου, δύο γαστρονομικές διαδρομές και μια παρουσία στα τοπικά και τα διαδικτυακά μέσα, είναι ορισμένα από τα εργαλεία που αναπτύσσονται στο πλαίσιο του έργου για την προσέλκυση επισκεπτών και επαγγελματιών.

Παράλληλα με τη στρατηγική αυτή προβολής και την ανάπτυξη εμπορικού σήματος, μια τρίτη δράση επιχειρεί να συμβάλει στην εικόνα αυτών των προϊόντων και στις συνθήκες υπό τις οποίες πωλούνται ή καταναλώνονται. Υποστηρίζοντας την ανακαίνιση των πάγκων πώλησης και την παροχή υλικού προώθησης σε σημεία πώλησης και εστιατόρια που συμμετέχουν στην πρωτοβουλία ΚΜ 0, η προώθηση του προϊόντος εναρμονίζεται, παρέχοντας ένα σαφές και συντονισμένο μήνυμα στους καταναλωτές σε σχέση με τα οφέλη της αγοράς των τοπικών προϊόντων με το εμπορικό σήμα Κm 0.

Κύρια διδάγματα

- **Συνάφεια με τα θέματα της FARNET:** Προσθήκη αξίας στα τοπικά αλιευτικά προϊόντα, μικρές αλυσίδες.
- **Αποτελέσματα:** Η πρώτη εκδήλωση, η οποία πραγματοποιήθηκε το Μάιο του 2011 και διήρκεσε δύο ημέρες (FIAE Gourmet meeting 2011), προσέλκυσε περισσότερους από 100 συμμετέχοντες. Το εργαστήριο με θέμα «νέοι θαλάσσιοι πόροι για τη γαστρονομία» παρείχε στις τοπικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις και στο κοινό πρακτική εκπαίδευση από μια αναγνωρισμένη πλατφόρμα καινοτομίας ισπανικών τροφίμων (www.portomuiños.com/). Ο σχεδιασμός του εμπορικού σήματος *KM 0* βρίσκεται στα τελικά στάδια και αναμένεται να εφαρμοστεί σε διάφορους αλιευτικούς πόρους από θάλασσες ή ποτάμια, σε συνδυασμό με άλλους ενδογενείς πόρους της περιοχής Minho, και να υιοθετηθεί αρχικά από τοπικές αλιευτικές ενώσεις, δημοτικές αγορές και εστιατόρια που έχουν επιλεγεί από την ομάδα του έργου, καθώς και από σχολές ξενοδοχειακών επαγγελματιών και σεφ.
- **Μεταβιβασιμότητα:** Τα προγράμματα ιχνηλασιμότητας και καθιέρωσης εμπορικού σήματος μπορούν να αποτελέσουν ένα πολύτιμο εργαλείο εμπορίας για πολλές αλιευτικές περιοχές που επιζητούν να προσθέσουν αξία στα τοπικά τους προϊόντα. Ωστόσο, οι διαχειριστές του έργου θα πρέπει να εξετάσουν προσεκτικά την εποχικότητα των προϊόντων που επιθυμούν να προωθήσουν και τη ζήτηση της αγοράς στην περιοχή της ψαριάς. Αυτό το έργο αξιοποιεί την ισχυρή ταυτότητα των στοχευμένων προϊόντων, καθώς και το ευρύ φάσμα των διαφόρων τύπων προϊόντων που θα πρέπει να ωφελήσουν τόσο τους διανομείς όσο και τους καταναλωτές.
- **Τελικό σχόλιο:** Μέσω αυτής της προσέγγισης που αποτελείται από τρία σκέλη (καθιέρωση εμπορικού σήματος – δικτύωση – προβολή), το έργο αναπτύσσει μια ολοκληρωμένη σειρά δράσεων που αποσκοπούν να αλληλοσυμπληρώνονται και να αυξάνουν τον αντίκτυπο. Επίσης, προσδίδει μια διεθνική διάσταση στις δραστηριότητες, μέσω της σύνδεσης με επαγγελματίες από περιοχές που παρουσιάζουν ομοιότητες από πλευράς μαγειρικής παράδοσης και επιχειρηματικότητας.

Συνολικό κόστος και συνεισφορά του ETA

- **Συνολικό κόστος:** 128 621,10 ευρώ
- **Συνεισφορά του Άξονα 4:** 67 526,06 ευρώ
- **Εθνική συγχρηματοδότηση:** 22 506,69 ευρώ
- **Ιδιωτική συμπληρωματική χρηματοδότηση (προσωπική επένδυση):** 38 586,33 ευρώ

Στοιχεία του έργου

Τίτλος: Km 0

Διάρκεια: 12 μήνες (Μάιος 2011 – Μάιος 2012)

Ημερομηνία μελέτης περίπτωσης: Απρίλιος 2012

Φορέας του έργου

CEVAL – Conselho Empresarial dos Vales do Lima e Minho

José Carlos Amorim – jose.amorim@ceval.pt

+351 258 801 450

www.ceval.pt

Στοιχεία της FLAG

Litoral Norte, Πορτογαλία

Cecília Marques – gac@cim-altominho.com

+351 258 800 200

www.gac.cim-altominho.pt – [FLAG factsheet](#)

Εκδότης: Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Γενική Διεύθυνση Θαλάσσιας Πολιτικής και Αλιείας, Γενικός Διευθυντής

Αποποίηση ευθύνης: Ενώ η Γενική Διεύθυνση Θαλάσσιας Πολιτικής και Αλιείας είναι υπεύθυνη για τη συνολική παραγωγή του παρόντος εγγράφου, δεν φέρει ευθύνη για το περιεχόμενο ούτε εγγυάται την αξιοπιστία των στοιχείων.