farnet

Европейска комисия

Кратка информация за проекта

Km 0

Рибарска група FLAG: Litoral Norte
Мино Лима, Португалия

Преглед на проекта

„KM 0“ е брандинг-инициатива за насърчаване на използването на местни ресурси. Тя обединява заинтересованите страни от цялата верига от участници в производството, преработката, продажбите, маркетинга и потреблението на рибни продукти от района на Мино Лима.

Този проект има за цел да насърчи използването на местни ресурси чрез брандиране на местни продукти и повишаване на осведомеността за ролята на различните участници в цялата верига на доставки на продуктите. Проектът осигурява на крайните потребители по-добри знания и информация за местните продукти и полага усилия за укрепването на връзките между ресторанти, готвачи, рибари и други първични производители в района и увеличава техните пазарни възможности.

Разработването на търговската марка *„KM 0“* започва от разработването на система за проследяване с харта за качество за редица продукти от Мино Лима. Чрез търговската марка се идентифицират качествените храни, произведени в близост до местните потребители. За да се предизвика първоначалният интерес на обществеността и другите региони, се организира откриване, на което присъстваха местни производители и известни готвачи, както и представители на испански и френски професионални организации в сферата на ресторантьорството, които се запознаха с продуктите и с начините за тяхното приготвяне. На мероприятието се представи широка гама от местни продукти — от вина до млечни и сладкарски продукти, и се организира специално практическо занятие за местни морски хранителни продукти. За привличане на посетители и професионалисти проектът организира шест други сходни мероприятия, издаде два кулинарни пътеводителя и бе отразен в местните и в онлайн медиите.

Успоредно с тази информационна стратегия и разработването на търговската марка са извършени и други действия с цел създаване на имиджа на тези продукти и на условията, при които те се продават или консумират. Чрез подпомагане на реконструкцията на щандовете и използването на рекламни материали в търговските обекти и ресторанти, участващи в инициативата *„KM 0“*, се хармонизира продуктовият маркетинг и се отправя ясно и координирано послание към потребителите относно ползите от покупката на местните продукти, носещи търговската марка *„Km 0“*.

Основни поуки

- **Съответствие с темите на мрежата FARNET:** Добавяне на стойност към местните рибни продукти, скъсени вериги.
- **Резултати:** Първото мероприятие, проведено в продължение на два дни през май 2011 г. (Срещата на кулинарите на FIAE „Gourmet meeting 2011"), привлече над 100 участници. На практическото занятие, посветено на новите морски кулинарни ресурси, местните МСП и обществеността получиха възможност да участват в практическо обучение, свързано с известна иновационна платформа за испанска кухня (www.portomuinos.com/). Разработването на търговската марка „KM 0" навлиза във финален етап и се очаква тя да се поставя върху различни морски или речни рибни ресурси, както и върху други местни ресурси от региона на Мино, и първоначално да бъде приета от местните сдружения на рибари, общински пазари и ресторанти, подбрани както от екипа на проекта, така и от училища по хотелиерство и готвачи.
- **Приложимост на друго място:** Проследяемостта и брандинг схемите могат да се превърнат в ценен инструмент за маркетинг за много рибарски райони, които се стремят да добавят стойност към техните местни продукти. Въпреки това вносителите на проекта трябва да обърнат сериозно внимание на сезонността на продуктите, които желаят да популяризират, както и на пазарното търсене в техния риболовен район. Този проект използва по най-добрия начин силната идентичност на целевите продукти, както и широката гама от различни видове продукти, които трябва да донесат полза както на дистрибуторите, така и на потребителите.
- **Заключителен коментар:** Благодарение на своя тристранен подход (брандиране — създаване на мрежи — информиране), проектът разработва набор от интегрирани действия, които взаимно се допълват и подсилват неговото въздействие. Освен това той придава на дейностите транснационален аспект, като свързва професионалисти от райони със сходни кулинарни традиции и предприемачество.

Общ размер на разходите и финансиране от ЕФР

- **Общ размер на разходите:** 128 621,10 евро
- **Финансиране по линия на Ос 4:** 67 526,06 евро
- **Национално съфинансиране:** 22 506,69 евро
- **Частно съфинансиране (лична инвестиция):** 38 586,33 евро

Информация за проекта

Заглавие: Km 0
Продължителност: 12 месеца (май 2011 г. — май 2012 г.)
Дата на конкретния пример: април 2012 г.

Вносител на проекта
CEVAL – Conselho Empresarial dos Vales do Lima e Minho
Жозе Карлос Аморим – jose.amorim@ceval.pt
+351 258 801 450
www.ceval.pt

Информация за рибарската група FLAG
Litoral Norte, Португалия
Сесилия Маркес – gac@cim-altominho.com
+351 258 800 200
www.gac.cim-altominho.pt
Справочник за рибарската група FLAG

Редактор: Европейска комисия, Генерална дирекция „Морско дело и рибарство", Генерален директор.

Отказ от отговорност: Въпреки че Генерална дирекция „Морско дело и Рибарство" носи отговорност за цялостното изготвяне на този документ, тя не носи отговорност за съдържанието и не гарантира точността на информацията.