

Streszczenie projektu

Promowanie rynków rybnych i kultury rybackiej

FLAG: Noord Holland

Noord Holland, Holandia

Prezentacja projektu

W Noord-Holland trzy rynki sprawiły, że czynność kupowania świeżych ryb stała się doświadczeniem kulturowym i kulinarnym, podczas którego klienci mogą dowiedzieć się więcej na temat rybołówstwa oraz „drogi na rynek”, jaką przebywa ich gładzica lub morschczuk. Jako lokalne atrakcje turystyczne, rynki te przynoszą obecnie większe korzyści dla obszaru oraz innych certyfikowanych regionalnych produktów spożywczych.



Na przestrzeni ostatnich lat życie w nadmorskich gminach miejskich Texel, Den Helder i Den Oever zwolniło tempo. W sezonie rybackim jedynym wydarzeniem na wybrzeżach była aukcja, podczas której lokalnie poławiane ryby sprzedawano bezpośrednio do hurtowni i dużych firm. Dlatego za żywotną uznano potrzebę restrukturyzowania oraz tworzenia nowych działalności gospodarczych, jak również odnawiania związków pomiędzy społeczeństwem a dziedzictwem rybołówstwa omawianego obszaru.

Mając powyższe na uwadze, Lokalna Grupa Rybacka (FLAG) Noord-Holland wspierała i ułatwiała współpracę pomiędzy rynkami w gminach miejskich Texel, Den Helder i Den Oever polegającą na realizowaniu inwestycji strukturalnych (obiekty rynkowe w celu sprzedaży ryb oraz centrum edukacyjne) oraz wspólnym tworzeniu strony internetowej (<http://www.versevis.nl>) oraz innych narzędzi promocyjnych, w tym ulotek, ekspozycji oraz punktów informacyjnych. Działania te zupełnie odmieniły czynność kupowania świeżych ryb i stworzyły szanse udziału w warsztatach na temat sposobów przyrządzania ryb. To pozytywne doświadczenie rynkowe zostało przeniesione na inne lokalne wyroby, takie jak sery, warzywa, mięsa i produkty organiczne. Ponadto latem turyści mogą podziwiać pokazy tańca oraz występy nadmorskiego chóru złożonego z lokalnych mieszkańców.



Najważniejsze doświadczenia

- **Zbieżność z tematami FARNET:** Przyciąganie prywatnych inwestycji, przyciąganie zwiedzających i turystów, otwieranie nowych rynków, podnoszenie konkurencyjności, działania dywersyfikacyjne dla organizacji rybackich.
- **Rezultaty projektu:** W wyniku omawianego projektu turyści i zwiedzający mogą teraz nabyć na wybrzeżu świeże ryby. Stworzone zostały również warunki zachęcające do otwierania nowych sklepów. Rozwija się współpraca pomiędzy rybakami, lokalnymi sklepami i organizacjami turystycznymi.

Roczna sprzedaż na rynku rybnym w Den Oever w 2010 r. wyniosła 125 000 EUR (15 000 KG ryb). Liczba ta wzrosła w 2011 r. do 135 000 (18 000 KG ryb), a rynek przyciągnął 10 000 odwiedzających w zaledwie 40 sobót. W 2010 r. w Den Helder sklep rybny wystawiony na aukcję sprzedał 50 000 KG ryb o wartości 225 000 EUR i utrzymał ten poziom sprzedaży w 2011 r. W Texel rynek rybny został przeniesiony na obecny „Oude vismarkt” (stary targ rybny). Targ prosperuje wyjątkowo dobrze i w 2011 r. sprzedał ponad 200 000 KG ryb o wartości ponad 1 miliona EUR.
- **Możliwość przenoszenia doświadczeń w inne warunki:** Projekt rozpoczął się w Den Oever, a koncepcja została wkrótce przeniesiona do nadmorskich miejscowości Texel i Den Helder (położonych w odległości 25 km od siebie), co przyczyniło się do nawiązania współpracy pomiędzy tymi trzema gminami miejskimi. Tego rodzaju projekt jest jak najbardziej odpowiedni dla obszarów rybackich, gdzie lokalne kanały marketingowe dla świeżo wyładowanych ryb nie istnieją lub są słabo rozwinięte.
- **Komentarz końcowy:** Projekt zakończony powodzeniem, mający na celu rewitalizację obszarów poprzez sprzedaż i promocję lokalnych ryb we współpracy z partnerami spoza sektora rybołówstwa.

Łączny koszt i wkład EFR

Łączny koszt projektu: 318 000 EUR

- Oś 4 EFR: 61 374 EUR
- Współfinansowanie krajowe/regionalne: 61 374 EUR
- Prywatne współfinansowanie: 195 000 EUR

Informacje o projekcie

Tytuł: Promowanie rynków rybnych i kultury rybackiej

Czas trwania: początkowo lata 2010-2012, ale ma zostać wydłużony

Data przygotowania studium przypadku: kwiecień 2012 r.

Promotor projektu

Aukcja Rybna Hollands Noorden

Pan Jacco Dros – jacco@hehoho.nl

+31 6 20 21 10 20

Informacje dotyczące FLAG

Noord-Holland, Holandia – vuuren@nhn.nl

+31 6 22 24 90 89

www.nhn.nl/organiseren/EVF

[FLAG factsheet](#)

Wydawca: Komisja Europejska, Dyrekcja Generalna ds. Gospodarki Morskiej i Rybołówstwa, Dyrektor Generalny.

Zastrzeżenie: Dyrekcja Generalna ds. Gospodarki Morskiej i Rybołówstwa odpowiada za całościowe wydanie niniejszego dokumentu, jednak nie odpowiada za jego treść ani nie gwarantuje poprawności danych.