

Promuovere i mercati del pesce e la piscicoltura

FLAG: Noord Holland

Noord-Holland (Olanda settentrionale), Paesi Bassi

Panoramica del progetto

Nella provincia del Noord-Holland, tre mercati hanno trasformato l'azione dell'acquistare pesce fresco in un'esperienza culturale e culinaria durante la quale i clienti possono apprendere anche qualcosa sulla pesca e sul "percorso fino al mercato" compiuto dal nasello o dalla platessa che hanno acquistato. Questi mercati, diventati attrazioni turistiche locali, assicurano più ampi vantaggi alla zona e agli altri prodotti alimentari certificati della regione.



Negli corso degli anni, la vitalità dei porti dei comuni di Texel, Den Helder e Den Oever è andata progressivamente scemando. In questi porti, durante la stagione della pesca, l'unica attività era l'asta del pesce locale, venduto direttamente ai distributori e alle grandi aziende. Per questo è parso essenziale ristrutturare le attività economiche esistenti e crearne di nuove, oltre a ricostituire il legame fra gli abitanti del luogo e il patrimonio locale della pesca.

A tale scopo, il FLAG Noord-Holland ha sostenuto e agevolato la cooperazione fra i mercati nei comuni di Texel, Den Helder e Den Oever per effettuare investimenti strutturali (strutture di mercato per la vendita del pesce al pubblico in generale e un centro didattico) e per sviluppare congiuntamente un sito web (www.versevis.nl) e altri strumenti promozionali, fra cui volantini, espositori e centri di informazione. In questo modo l'acquisto di pesce fresco si è trasformato in un'esperienza completamente diversa ed è stato anche possibile proporre la possibilità di presenziare a workshop sulle modalità di preparazione del pesce. Questo nuovo tipo di esperienza è stato esteso ad altri prodotti locali, come formaggi, frutta, verdura, carne e alimenti biologici, e in estate sono persino allestiti spettacoli di danza e corali per i turisti.



Insegnamenti principali

- › **Rilevanza con le tematiche FARNET:** attrarre investimenti privati, richiamare turisti e visitatori locali, apertura verso nuovi mercati, incoraggiare la competitività, attività di diversificazione per le organizzazioni della pesca.
- › **Risultati:** grazie a questo progetto, i turisti e i visitatori locali possono acquistare pesce fresco in questi porti ed è stato incoraggiato l'allestimento di nuovi punti negozi. Si è inoltre sviluppata una cooperazione fra pescatori, negozi locali e organizzazioni turistiche.

Nel 2010, il mercato del pesce di Den Oever ha preso il via con vendite annuali sui 125 000 euro (15 000 kg di pesce). Nel 2011 la cifra è salita a 135 000 euro (18 000 kg di pesce), e in sole 40 giornate (il sabato) il mercato ha richiamato 10 000 visitatori. La pescheria allestita nell'asta di Den Helder ha venduto 50 000 kg di pesce nel 2010, per un valore di 225 000 euro, mantenendo tali cifre anche nel 2011. A Texel, il mercato del pesce è stato trasferito nella zona ora denominata "Oude vismarkt" (Vecchio mercato del pesce). Gli affari vanno piuttosto bene, e nel 2011 ha venduto oltre 200 000 kg di pesce, per un valore superiore al milione di euro.

- › **Trasferibilità:** il progetto è iniziato a Den Oever e il concetto è stato ben presto trasferito ai porti di Texel e Den Helder (a 25 km l'uno dall'altro), stimolando la collaborazione fra le tre amministrazioni comunali. Questa tipologia di progetti è particolarmente adatta per le zone di pesca in cui i canali di marketing locale per il pesce sbarcato sono poco sviluppati o del tutto assenti.
- › **Commenti finali:** un progetto di successo in grado di rivitalizzare le zone portuali attraverso la vendita e la promozione del pesce locale e la collaborazione con partner esterni al settore della pesca.

Costo complessivo e contributo del FEP

Costo complessivo del progetto: 318 000 euro

- › Asse 4 del FEP: 61 374 euro
- › Cofinanziamento nazionale/regionale: 61 374 euro
- › Contributo dei finanziamenti privati: 195 000 euro

Informazioni sul progetto

Titolo: Promuovere i mercati del pesce e la piscicoltura

Durata: inizialmente 2010-2012, ma ne è prevista una proroga

Data del caso di studio: aprile 2012

Promotore del progetto

Asta del pesce Hollands Noorden

Sig. Jacco Dros – jacco@hehoho.nl

+31 6 20 21 10 20

Dati del FLAG

Noord-Holland, Paesi Bassi – vvuuren@nhn.nl

+31 6 22 24 90 89

www.nhn.nl/organiseren/EVF

[Scheda del FLAG](#)

Editore responsabile: Commissione europea, direzione generale degli Affari marittimi e della pesca, il direttore generale.

Clausola di esclusione della responsabilità: la Direzione Generale degli Affari Marittimi e della Pesca è responsabile della realizzazione del presente documento nel suo complesso, ma non ha alcuna responsabilità in merito al suo contenuto e non garantisce l'esattezza dei dati.