

## Promouvoir les marchés au poisson et la culture de la pêche

*FLAG : Noord Holland*

Hollande septentrionale, Pays-Bas

### Présentation du projet

En Hollande septentrionale, trois marchés ont transformé l'acte d'acheter du poisson frais en expérience culturelle et culinaire. Le client peut également se renseigner sur la façon de pêcher et la provenance de la plie ou du merlu qu'il achète. Devenus des attractions touristiques locales, ces marchés au poisson ont des retombées pour toute la région ainsi que sur d'autres produits alimentaires locaux.



La vie portuaire des communes de Texel, Den Helder et Den Oever avait ralenti au fil des ans. Durant la saison de pêche, la seule activité de ces ports était la criée où les arrivages de poisson étaient vendus directement à des grossistes et à des grandes entreprises. Il était vital de restructurer les activités économiques et d'en générer de nouvelles, mais aussi de resensibiliser le public à la valeur du patrimoine de la pêche locale.

C'est dans cet esprit que le FLAG Noord-Holland a soutenu et facilité la coopération entre les marchés de Texel, Den Helder et Den Oever dans la réalisation d'investissements structurels (équipements permettant de vendre le poisson au détail, centre de formation) et la création d'un site web commun ([www.versevis.nl](http://www.versevis.nl)) ainsi que d'autres outils de promotion (dépliants, expositions, points d'information). Cela a transformé l'acte d'acheter du poisson frais local mais aussi de le préparer puisque le client a la possibilité de participer à des ateliers à cet effet. La formule a été étendue à d'autres produits locaux (fromage, légumes, viande, produits bio) et, durant l'été, les touristes se voient proposer des spectacles de danse et de chant choral interprétés par des habitants.



## Principaux enseignements

- **Pertinence par rapport aux thématiques FARNET :** Mobiliser l'investissement privé, attirer visiteurs locaux et touristes, ouvrir de nouveaux débouchés, encourager la compétitivité, créer des activités de diversification pour les organisations de pêche.
- **Résultats :** Suite à ce projet, touristes et visiteurs locaux peuvent désormais acheter du poisson frais dans ces ports et de nouveaux magasins ont ouvert. La coopération entre les pêcheurs, les commerçants et les organisations touristiques s'est également développée.

En 2010, le marché au poisson de Den Oever a débuté avec des ventes annuelles de 125 000 € (15 000 kg de poisson). Ce chiffre est passé en 2011 à 135 000 € (18 000 kg de poisson), le marché attirant 10 000 visiteurs en seulement 40 samedis. A Den Helder, les poissonniers installés à la criée ont vendu 50 000 kg de poisson en 2010 pour une valeur de 225 000 €, chiffre qui s'est maintenu en 2011. A Texel, le marché au poisson a été transféré dans ce qu'on appelle aujourd'hui le « Oude Vismarkt » (Vieux Marché au poisson). Il fonctionne plutôt bien, les ventes ayant atteint plus de 200 000 kg en 2011 pour une valeur de plus d'un million d'euros.

- **Transférabilité :** Le projet a débuté à Den Oever et le concept a été rapidement transféré aux ports de Texel et de Den Helder (éloignés de 25 km l'un de l'autre), ce qui a renforcé la collaboration entre les trois communes. Ce type de projet est très pertinent pour les zones de pêche où les circuits de commercialisation locaux pour le poisson débarqué sont absents ou insuffisamment développés.
- **Conclusion :** Un projet qui a réussi à revitaliser des zones portuaires grâce à la vente et à la promotion du poisson local, mais aussi à la coopération avec des partenaires extérieurs au secteur de la pêche.

## Coût total et contribution FEP

Coût total du projet: 318 000 €

- Axe 4 du FEP: 61 374 €
- Cofinancement national/ régional: 61 374 €
- Contrepartie privée: 195 000 €

## Informations sur le projet

**Titre :** Promouvoir les marchés au poisson et la culture de la pêche

**Durée :** initialement 2010-2012 mais appelé à se poursuivre

**Date de l'étude de cas :** avril 2012

### Porteur du projet

Hollands Noorden Fish Auction

M. Jacco Dros – [jacco@hehoho.nl](mailto:jacco@hehoho.nl)

+31 6 20 21 10 20

### Contact FLAG

Noord-Holland, Pays-Bas – [vvuuren@nhn.nl](mailto:vvuuren@nhn.nl)

+31 6 22 24 90 89

[www.nhn.nl/organiseren/EVF](http://www.nhn.nl/organiseren/EVF)

[Fiche FLAG](#)

**Éditeur :** Commission européenne, direction générale des affaires maritimes et de la pêche, directeur général.

**Décharge de responsabilité :** La direction générale des affaires maritimes et de la pêche est responsable de la production de ce document mais pas de son contenu. Elle ne garantit pas l'exactitude des données.