

Kalaturgude ja -kultuuri edendamine

FLAG: Noord-Holland

Põhja-Holland, Madalmaad

Projekti ülevaade

Põhja-Hollandis on kolm turgu kujundanud värske kala ostmise toimingust kultuuri- ja toiduelamuse, mis läbi on klientidel võimalik tutvuda ka kalapüügi ning oma merilesta või heigi turuteega. Kohalike ajaviitekohtadena toovad need turud nüüd kasu piirkonnale ja laiemalt selle teistele sertifitseeritud toiduainetele.



Aastate jooksul on elu Texeli, Den Helderi ja Den Oeveri omavalitsuste sadamates soikunud. Püügihooajal oli sadamates ainus tegevus oksjon, kus kohapeal lossitud kala müüdi otse hulgikaupmeestele ja suurettevõtetele. Seetõttu peeti eluliselt tähtsaks vajadust korraldada ümber majanduse tegevusharusid ja tekitada uusi, samuti üldsuse taasühendamist piirkonna kalanduspärandiga.

Seda silmas pidades on Noord-Hollandi FLAG toetanud ja soodustanud turgude ning Texeli, Den Helderi ja Den Oeveri omavalitsustevahelist koostööd struktuursete investeeringute elluviimisel (tururajatised kala müümiseks üldsusele ja hariduskeskus) ning veebisaidi (www.versevis.nl) ja teiste reklaamivahendite (sealhulgas voldikud) väljapaneku ning teabepunktide ühisel arendamisel. Sellega kujundati piirkonnas ümber värske kala ostmise protsess ja pakuti ka võimalusi osalemiseks kalatoitude valmistamise õpikodades. Täiustatud turuelamust on laiendatud ka teistele kohapeal toodetavatele saadustele, nagu juust, köögivilid, liha ja mahetoodang, ning suvel kostitatakse turiste isegi tantsuetenduste ja kohalikest osalejatest koosneva sadamakoori esinemistega.



Peamised õppetunnid

- **FARNETi teemade tähtsus:** erasektori investeeringute soodustamine, kohalikes külastajates ja turistides huvi tekitamine, uute turgude avamine, konkurentsivõime soodustamine, kalandusorganisatsioonide tegevusvaldkondade mitmekesistamine.
 - **Tulemused:** projekti tulemusena on turistidel ja kohalikel külastajatel nüüd võimalik nendest sadamatest värsket kala osta ning soodustatud on ka uute kaupluste loomist. Samuti on arenenud kalurite, kohalike kaupluste ja turismiorganisatsioonide koostöö.
2010. aastal alustas Den Oeveri kalaturg müüginahuga 125 000 eurot (15 000 kg kala) aastas. 2011. aastal tõusis see näitaja 135 000 euroni (18 000 kg kala), sealjuures meelitas turg kõigest 40 laupäevaga kohale 10 000 külastajat. Den Helderis müüdi 2010. aastal kalaoksjonil 50 000 kg kala väärtusega 225 000 eurot ja seda taset suudeti 2011. aastal hoida. Texelis paigutati kalaturg ümber kohta, mille nimi on nüüd Oude vismarkt (vana kalaturg). See toimib eriti hästi ja 2011. aastal müüdi üle 200 000 kg väärtusega üle miljoni euro.
- **Ülekantavus:** projekt sai alguse Den Oeverist ning peagi kanti kontseptsioon üle Texeli ja Den Helderi sadamatesse (teineteisest 25 km kaugusel), ergutades kolme omavalitsuse koostööd. Seda liiki projekt väga oluline selliste kalanduspiirkondade seisukohast, kus lossitud kala turundamise kohalikud kanalid puuduvad või on vähearenenud.
 - **Viimane märkus:** kohaliku kala müügi ja müügiedenduse ning väljaspool kalandussektorit tegutsevate partneritega tehtava koostöö kaudu sadamapiirkondade taaselavdamisel edu saavutanud projekt.

Kogumaksumus ja Euroopa Kalandusfondi toetus

Projekti kogumaksumus: 318 000 eurot

- Euroopa Kalandusfondi 4. telg: 61 374 eurot
- Riiklik/piirkondlik kaasrahastamine: 61 374 eurot
- Täiendav rahastamine erasektorist: 195 000 eurot

Projekti andmed

Nimetus: Kalaturgude ja -kultuuri edendamine

Kestus: esialgu 2010–2012, kuid nähakse ette pikendamist

Juhtumiuuringu kuupäev: aprill 2012

Projekti elluviija

Hollands Noorden Fish Auction

Jacco Dros – jacco@hehoho.nl

+31 6 20 21 10 20

FLAGi kontaktid

Noord-Holland, Madalmaad – vvuuren@nhn.nl

+31 6 22 24 90 89

www.nhn.nl/organiseren/EVF

[FLAGi teabeleht](#)

Toimetaja: Euroopa Komisjon, Merendus- ja kalandusajade peadirektooraat, peadirektor.

Vastutuse välistamine: ehkki Merendus- ja kalandusajade peadirektooraat vastutab väljaande avaldamise eest üldiselt, ei vastuta ta selle sisu eest ega taga andmete õigsust.