

Πρώθηση των ιχθυαγορών και της αλιευτικής κουλτούρας

FLAG: Noord Holland

Noord Holland, Κάτω Χώρες

Επισκόπηση του έργου

Στην περιοχή Noord-Holland τρεις αγορές έχουν μεταμορφώσει την πρακτική της αγοράς νωπών ψαριών σε μια πολιτισμική και μαγειρική εμπειρία κατά την οποία οι πελάτες μπορούν να ενημερωθούν για την αλιεία και τη «διαδρομή προς την αγορά» που ακολουθεί η χωματίδα ή ο μπακαλιάρος που αγοράζουν. Ως τοπικά σημεία προσέλκυσης τουριστικού ενδιαφέροντος, αυτές οι αγορές παρέχουν τώρα ευρύτερα οφέλη για την περιοχή και για άλλα περιφερειακά πιστοποιημένα προϊόντα τροφίμων.



Η ζωή στα λιμάνια των δήμων Texel, Den Helder και Den Oever έχει επιβραδυνθεί με την πάροδο του χρόνου. Κατά την αλιευτική περίοδο, η μοναδική δραστηριότητα σε αυτά τα λιμάνια ήταν η δημοπρασία μέσω της οποίας πωλούνταν ντόπια ψάρια απευθείας σε χονδρέμπορους και μεγάλες εταιρείες. Ως εκ τούτου, η ανάγκη αναδιάρθρωσης των οικονομικών δραστηριοτήτων και δημιουργίας νέων, καθώς και η επανασύνδεση του ευρύτερου κοινού με την αλιευτική κληρονομιά της περιοχής, θεωρήθηκε ζωτικής σημασίας.

Έχοντας αυτό κατά νου, η FLAG Noord-Holland υποστήριξε και διευκόλυνε τη συνεργασία μεταξύ των αγορών στους δήμους Texel, Den Helder και Den Oever, αναλαμβάνοντας διαρθρωτικές επενδύσεις (εγκαταστάσεις για την πώληση ψαριών στο ευρύτερο κοινό και εκπαιδευτικό κέντρο) και αναπτύσσοντας από κοινού ένα δικτυακό τόπο (www.versevis.nl) και άλλα εργαλεία προώθησης, όπως φυλλάδια, παρουσιάσεις και σημεία ενημέρωσης. Με τον τρόπο αυτό, μεταμορφώθηκε η πρακτική της αγοράς νωπών ψαριών στην περιοχή, ενώ παρέχονταν και η δυνατότητα συμμετοχής σε εργαστήρια για τον τρόπο παρασκευής των ψαριών. Αυτή η βελτιωμένη εμπειρία της αγοράς επεκτάθηκε και σε άλλα τοπικά προϊόντα, όπως το τυρί, τα λαχανικά, το κρέας και τα βιολογικά προϊόντα και κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού οι τουρίστες έχουν τη δυνατότητα να απολαύσουν ακόμη και χορευτικές παραστάσεις, καθώς και μια χορωδία του λιμανιού από ηθοποιούς της περιοχής.



Κύρια διδάγματα

- **Συνάφεια με τα θέματα της FARNET:** Προσέλκυση ιδιωτικών επενδύσεων, προσέλκυση τοπικών επισκεπτών και τουριστών, άνοιγμα νέων αγορών, ενθάρρυνση ανταγωνιστικότητας, δραστηριότητες διεύρυνσης των αλιευτικών οργανισμών.
- **Αποτελέσματα:** Ως αποτέλεσμα αυτού του έργου, οι τουρίστες και οι τοπικοί επισκέπτες μπορούν τώρα να αγοράζουν νωπά ψάρια σε αυτά τα λιμάνια και έχει ενισχυθεί η δημιουργία νέων καταστημάτων. Επίσης, έχει αναπτυχθεί η συνεργασία μεταξύ των αλιέων, των τοπικών καταστημάτων και των τουριστικών οργανισμών.

Το 2010, η ιχθυαγορά του Den Oever ξεκίνησε με ετήσιες πωλήσεις ύψους 125 000 ευρώ (15 000 κιλά ψάρια). Το ποσό αυτό αυξήθηκε το 2011 φθάνοντας τα 135 000 ευρώ (18 000 κιλά ψάρια), ενώ η αγορά προσέλκυσε 10 000 επισκέπτες σε μόλις 40 Σάββατα. Στο Den Helder, ο ιχθυοπώλης που συμμετείχε στη δημοπρασία πούλησε 50 000 κιλά ψάρια το 2010 έναντι 225 000 ευρώ, ποσό το οποίο διατηρήθηκε το 2011. Στο Texel, η ιχθυαγορά μεταφέρθηκε στην περιοχή που ονομάζεται τώρα «Oude vismark» (Παλαιά ιχθυαγορά). Λειτουργεί πολύ καλά, με πωλήσεις που ξεπέρασαν τα 200 000 κιλά το 2011 έναντι ποσού που υπερβαίνει το 1 εκατομμύριο ευρώ.
- **Μεταβιβασιμότητα:** Αυτό το έργο ξεκίνησε στο Den Oever και η ιδέα σύντομα μεταφέρθηκε στα λιμάνια του Texel και του Den Helder (σε απόσταση 25 χιλιομέτρων μεταξύ τους), ευνοώντας τη συνεργασία μεταξύ των τριών δήμων. Έργα αυτού του είδους είναι απολύτως ουσιώδη για αλιευτικές περιοχές στις οποίες τα τοπικά κανάλια εμπορίας των ντόπιων ψαριών είναι ανύπαρκτα ή ανεπαρκώς ανεπτυγμένα.
- **Τελικό σχόλιο:** Ένα επιτυχημένο έργο για την αναζωογόνηση των λιμενικών περιοχών μέσω των πωλήσεων και της προώθησης ντόπιων ψαριών και της συνεργασίας με εταίρους εκτός του αλιευτικού κλάδου.

Συνολικό κόστος και συνεισφορά του ETA

Συνολικό κόστος του έργου: 318 000 ευρώ

- Συνεισφορά του Άξονα 4 του ETA: 61 374 ευρώ
- Εθνική/Περιφερειακή συγχρηματοδότηση: 61 374 ευρώ
- Ιδιωτική συμπληρωματική χρηματοδότηση: 195 000 ευρώ

Στοιχεία του έργου

Τίτλος: Προώθηση των ιχθυαγορών και της αλιευτικής κουλτούρας

Διάρκεια: αρχικά 2010-2012, αλλά αναμένεται να παραταθεί

Ημερομηνία μελέτης περίπτωσης: Απρίλιος 2012

Φορέας του έργου

Hollands Noorden Fish Auction

κ. Jacco Dros – jacco@hehoho.nl

+31 6 20 21 10 20

Στοιχεία της FLAG

Noord-Holland, Κάτω Χώρες – vvuuren@nhn.nl

+31 6 22 24 90 89

www.nhn.nl/organiseren/EVF

[FLAG factsheet](#)

Εκδότης: Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Γενική Διεύθυνση Θαλάσσιας Πολιτικής και Αλιείας, Γενικός Διευθυντής

Αποποίηση ευθύνης: Ενώ η Γενική Διεύθυνση Θαλάσσιας Πολιτικής και Αλιείας είναι υπεύθυνη για τη συνολική παραγωγή του παρόντος εγγράφου, δεν φέρει ευθύνη για το περιεχόμενο ούτε εγγυάται την αξιοπιστία των στοιχείων.