

## Förderung von Fischmärkten und einer Fischkultur

*FLAG: Noord Holland*

Noord Holland, Niederlande

### Projektüberblick

In der Provinz Noord-Holland haben drei Märkte den Kauf von frischem Fisch in ein kulturelles und kulinarisches Erlebnis verwandelt, bei dem die Kunden auch etwas über den Fischfang selbst und über den Weg erfahren können, auf dem ihre Scholle oder ihr Seehecht in die Verkaufstheke gelangt. Aufgrund ihrer Anziehungskraft für Touristen bieten diese Märkte jetzt auch größere Chancen für den Absatz anderer regionaler Spezialitäten und damit für die Region insgesamt.



In den Häfen der Gemeinden Texel, Den Helder und Den Oever herrschte im Laufe der Jahre immer weniger Betrieb. Das einzige nennenswerte Ereignis während der Fangsaison war die Fischauktion, auf der Fisch aus regionalem Fang an den Großhandel und große Direktkunden verkauft wurde. Insofern betrachtete man die Neuordnung und Erweiterung der regionalen Wirtschaftsstruktur sowie die neuerliche Verankerung des fischwirtschaftlichen Erbes der Region in der Bevölkerung als zwingend notwendig.

In diesem Sinne hat die FLAG Noord-Holland die Zusammenarbeit zwischen den Gemeinden Texel, Den Helder und Den Oever bei Strukturinvestitionen (Errichtung von Märkten für den Verkauf von Fisch an die Endverbraucher und Bau eines Bildungszentrums) und der Entwicklung einer gemeinsamen Internetseite ([www.versevis.nl](http://www.versevis.nl)) sowie anderer Werbemittel wie etwa Broschüren, Schaukästen und Infostände unterstützt und erleichtert. Als Folge dieser Maßnahmen hat der Kauf von Frischfisch in der Region ein ganz neues Gesicht bekommen, und auch die Zubereitungsseminare finden regen Anklang. Darüber hinaus wurde das Konzept auf andere regionale Erzeugnisse wie Käse, Gemüse, Fleisch und Produkte aus der biologischen Landwirtschaft ausgeweitet. In den Sommermonaten werden Touristen sogar Tanzaufführungen und Auftritte des einheimischen Hafenchors geboten.



## Wesentliche Erkenntnisse

- › **Bedeutung für andere FARNET-Themen:** Steigerung der Attraktivität für Investitionen aus der Wirtschaft, Steigerung der Attraktivität für Einheimische und Touristen, Erschließung neuer Absatzmärkte, Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit, Maßnahmen zur Diversifizierung in Fischwirtschaftsbetrieben.
- › **Ergebnisse:** Als Ergebnis des Projekts können Touristen und Einheimische in den drei Häfen nun frischen Fisch kaufen. Außerdem wurde die Zusammenarbeit zwischen Fischern, Einzelhandel und Fremdenverkehrsbetrieben ausgebaut.

Im Jahr 2010 erzielte der Fischmarkt Den Oever einen Jahresumsatz von 125 000 € (15 000 kg Fisch). Im Jahr 2011 stieg der Umsatz auf 135 000 € (18 000 kg Fisch). An gerade einmal 40 Samstagen kamen 10 000 Besucher. Der in der örtlichen Fischauktionshalle eingerichtete Fischmarkt von Den Helder verzeichnete im Jahr 2010 einen Absatz von 50 000 kg Fisch im Wert von 225 000 € und im Jahr darauf das gleiche Umsatzvolumen. Der Fischmarkt in Texel zog um und befindet sich jetzt am Platz des alten Fischmarktes (*Oude vismarkt*). Mit einer Verkaufsmenge von 200 000 kg und einem Umsatz von über einer Million Euro im Jahr 2011 entwickelt sich der Fischmarkt wirtschaftlich sehr gut.

- › **Übertragbarkeit:** Das Projekt hat seinen Ursprung in Den Oever. Da das Konzept jedoch schon bald für die Häfen Texel und Den Helder (25 km voneinander entfernt) übernommen wurde, förderte es die Zusammenarbeit zwischen den drei Gemeinden. Projekte dieser Art sind von großer Bedeutung für Fischwirtschaftsgebiete, in denen Absatzmöglichkeiten für den angelandeten Fisch fehlen oder nur schwach entwickelt sind.
- › **Schlussbemerkung:** Ein erfolgreiches Projekt zur Wiederbelebung eines Hafengebiets durch Bewerbung und Verkauf von Fisch aus regionalem Fang sowie durch Zusammenarbeit mit Partnern außerhalb der Fischwirtschaft.

## Gesamtkosten und Beitrag EFF

Projektgesamtkosten: 318 000 €

- › EFF Achse 4: 61 374 €
- › Nationale/regionale Kofinanzierung: 61 374 €
- › Privater Sektor: 195 000 €

## Projektinformationen

**Projektbezeichnung:** Förderung von Fischmärkten und einer Fischkultur

**Projektdauer:** Zunächst 2010 bis 2012, Verlängerung vorgesehen

**Datum Fallstudie:** April 2012

### Projektträger

Fischauktion Hollands Noorden

M. Jacco Dros – [jacco@hehoho.nl](mailto:jacco@hehoho.nl)

+31 6 20 21 10 20

### FLAG

Noord-Holland, Pays-Bas – [vvuuren@nhn.nl](mailto:vvuuren@nhn.nl)

+31 6 22 24 90 89

[www.nhn.nl/organiseren/EVF](http://www.nhn.nl/organiseren/EVF)

[FLAG-Daten](#)

**Herausgeber:** Europäische Kommission, Generaldirektion für maritime Angelegenheiten und Fischerei, Generaldirektor.

**Haftungsausschluss:** Während die Generaldirektion für Maritime Angelegenheiten und Fischerei für die Gesamtherstellung dieses Dokuments verantwortlich ist, übernimmt sie keinerlei Verantwortung für die Richtigkeit des Inhalts und die Genauigkeit der Daten.