

Restauracja rybna, sklep i wędzarnia w jednym

FLAG: Północna Jutlandia
Północna Jutlandia, Dania

Prezentacja projektu

Po przepracowaniu ponad 7 lat w charakterze obwoźnego sprzedawcy ryb, w 2009 r. Mogens Klausen postanowił spełnić swoje zawodowe marzenie – założyć restaurację połączoną ze sklepem rybnym i wędzarnią.



Hune to małe miasteczko, mające 3 tys. mieszkańców i leżące w jednym z 5 duńskich regionów cieszących się największą popularnością wśród turystów, 40 km od miasta Aalborg. Piękne plaże w tej okolicy przyciągają turystów z całej Danii, ale także z Norwegii, Szwecji i Niemiec. Mimo dobrej oferty turystycznej, brakowało tutaj restauracji i sklepów skupiających się na wysokiej jakości produktach rybnych. Z myślą o wypełnieniu tej luki Mogens Klausen postanowił w 2009 r. założyć przedsiębiorstwo oferujące wszystkie te usługi pod jednym dachem. Aby zrealizować ten plan, nawiązał kontakt z grupą FLAG Północna Jutlandia, która udzieliła mu wsparcia technicznego i finansowego.

Kompleks, wybudowany od zera, rozpoczął działalność w 2009 r. Jest otwarty przez cały rok, a znajdują się w nim restauracja na 30 miejsc, wędzarnia i sklep rybny. Około 70% produktów morskich przetwarzanych i serwowanych w restauracji (homary, makrela, śledź, dorsz, krewetki i łosoś) pochodzi z okolicy, a tylko łosoś jest sprowadzany z Norwegii. Ponadto ryby są sprzedawane przez cały tydzień w różnych miejscach w Północnej Jutlandii z dwóch starych wozów Klausena. Chociaż działalność jest przede wszystkim lokalna, nastawiona na obsługę turystów i mieszkańców, od ostatniego Bożego Narodzenia firma sprzedaje też wędzone ryby sklepom w innych częściach Danii, a także dużemu hotelowi w Kopenhadze. Plany na przyszłość przewidują budowę drugiej wędzarni w celu zwiększenia produkcji, co zrekompensuje małą aktywność restauracji w sezonie jesienno-zimowym.



Najważniejsze doświadczenia

- › **Zbieżność z tematami FARNET:** Podnoszenie wartości produktów rybołówstwa; dywersyfikacja
- › **Rezultaty projektu:** W Hune istnieje obecnie nowy kompleks, obejmujący restaurację, sklep rybny i wędzarnię, w którym sześciu okolicznych mieszkańców znalazło całoroczne zatrudnienie w pełnym wymiarze czasu. W sezonie letnim liczba pełnoetatowych pracowników wzrasta do 20. Przedsiębiorstwo zaczęło również sprzedawać produkty w innych częściach kraju (sklepom spożywczym i hotelowi w Kopenhadze).
- › **Możliwość przenoszenia doświadczeń w inne warunki:** Projekt można zrealizować w każdym rejonie związanym z rybactwem, w którym ważnym sektorem gospodarki jest turystyka.
- › **Komentarz końcowy:** Ta inicjatywa to dobry przykład wielofunkcyjnego przedsiębiorstwa, potrafiącego zmieniać kierunek działalności zależnie od sezonu: ze względu na turystyczny charakter obszaru, latem kładzie ono większy nacisk na pracę restauracji i sklepu, natomiast jesienią i zimą priorytetem jest wędzarnia, dzięki czemu firma może sprostać zamówieniom na wędzone ryby.

Łączny koszt i wkład EFR

Łączny koszt projektu: 700 000 €

- › Oś 4 EFR: 22 500 €
- › Współfinansowanie krajowe: 22 500 €
- › Prywatne współfinansowanie: 655 000 €

Informacje o projekcie

Tytuł: Restauracja rybna, sklep i wędzarnia w jednym

Czas trwania: rok (lato 2008 r. – lato 2009 r.)

Data przygotowania studium przypadku: marzec 2012 r.

Promotor projektu

Mogens Klausen

klausenfisk@gmail.com

+45 9824 8872

<http://www.klausenfiskogskaldyr.dk/>

Informacje dotyczące FLAG

Północna Jutlandia, Dania

lahd@frederikshavn.dk

+ 45 9845 8007

<http://www.fiskerilagnord.dk>

[Informacje dotyczące FLAG](#)

Wydawca: Komisja Europejska, Dyrekcja Generalna ds. Gospodarki Morskiej i Rybołówstwa, Dyrektor Generalny.

Zastrzeżenie: Dyrekcja Generalna ds. Gospodarki Morskiej i Rybołówstwa odpowiada za całościowe wydanie niniejszego dokumentu, jednak nie odpowiada za jego treść ani nie gwarantuje poprawności danych.