

Projekta kopsavilkums

Daudzfunkcionāls zivju restorāns, veikals un darbavieta

FLAG: Ziemeļjitlande
Ziemeļjitlande (Dānijā)

Projekta pārskats

Kad Mogenss Klausens (Mogens Klausen) jau vairāk nekā 7 gadus bija nodarbojies ar zivju izbraukumtirdzniecību, 2009. gadā viņš izlēma īstenot sapni par savu profesiju, proti, nodibināt restorānu, kas būtu apvienots ar zivju veikalu, kūpinātavu un darbnīcu.



Hune ir maza pilsētiņa 40 km attālumā no Ālborgas, tajā ir 3 000 iedzīvotāju, un tā atrodas vienā no 5 Dānijas reģioniem, kurus visvairāk apmeklē tūristi. Šajā reģionā ir lieliskas pludmales, kuras piesaista tūristus ne tikai no visas Dānijas, bet arī no Norvēģijas, Zviedrijas un Vācijas. Neskatoties uz labo tūrisma piedāvājumu, šeit nebija restorānu un veikalu, kuros uzmanības centrā būtu ļoti kvalitatīvi zivju produkti. Lai novērstu šo trūkumu, Mogenss Klausens 2009. gadā izlēma izveidot uzņēmumu, kurā visi šie pakalpojumi tiktu nodrošināti zem viena jumta. Lai to realizētu, viņš sazinājās ar Ziemeļjittlandes FLAG, kas nodrošināja tehnisku un finansiālu atbalstu.

Komplekss tika izveidots pilnīgi no jauna un sāka darboties 2009. gada vasarā. Tas ir atvērts visu gadu un ietver restorānu ar 30 vietām, kūpinātavu un zivju veikalu. Aptuveni 70 % no restorānā apstrādātajiem un pasniegtajiem jūras produktiem (omāri, makreles, siļķes, mencas, garneles un zuši) ir iegūti šajā reģionā. No Norvēģijas tiek piegādāts tikai lasis. Turklāt veikals izmanto divus no Klausena kunga vecajiem autofurgoniem, lai zivis visu nedēļu pārdotu dažādās Ziemeļjittlandes vietās. Lai gan uzņēmums pārsvarā apkalpo tūristus un vietējos iedzīvotājus, kopš pagājušajiem Ziemassvētkiem tas savas kūpinātās zivis sāka pārdot veikaliem citos Dānijas reģionos, tostarp lielai viesnīcai Kopenhāgenā. Nākotnes plānos ir ietverta arī otras kūpinātavas būvniecība, lai palielinātu apstrādāto zivju ražošanu un tādējādi kompensētu restorāna zemo apmeklētību rudens/ziemas sezonas laikā.



Pamat mācības

- › **Saistība ar FARNET tēmām:** vērtības pievienošana zvejniecības produktiem, diversifikācija.
- › **Rezultāti:** Hunē ir izveidots jauns komplekss ar restorānu, zivju veikalu un kūpinātavu, un, pateicoties tam, vietējie iedzīvotāji ir ieguvuši 6 pilna laika darbvieta visā gada garumā. Vasaras sezonas laikā tirdzniecības vietā pilnu darba laiku strādā pat līdz 20 darbiniekiem. Komplekss ir arī sācis pārdot savus produktus citās valsts daļās (pārtikas veikaliem un kādai Kopenhāģenas viesnīcai).
- › **Nodošanas iespēja:** šo projektu var pārņemt citos zvejniecības reģionos, kuros tūrisms ir ekonomiski nozīmīga nozare.
- › **Noslēguma komentārs:** šī iniciatīva ir labs piemērs daudzfunkcionālai uzņēmējdarbībai, kura savas darbības spēj pārorientēt atbilstoši sezonai. Tā kā vasarā šajā reģionā ir vērojams tūristu pieplūdums, lielāka vērība tiek veltīta restorānam un veikalam, bet rudenī un ziemā galvenā prioritāte ir kūpinātava, kurā tiek izpildīti zivju apstrādes pasūtījumi.

Kopējās izmaksas un EZF ieguldījums

Projekta kopējās izmaksas: EUR 700 000

- › EZF Axis 4: EUR 22 500
- › Valsts līdzfinansējums: EUR 22 500
- › Privātais līdzfinansējums: EUR 655 000

Projekta informācija

Nosaukums: Daudzfunkcionāls zivju restorāns, veikals un darbavieta

Ilgums: viens gads (no 2008. gada vasaras līdz 2009. gada vasarai)

Lietas izpētes datums: 2012. gada marts

Projekta atbalstītājs

Mogenss Klausens

klausenfisk@gmail.com

+45 9824 8872

<http://www.klausenfiskogskaldyr.dk/>

FLAG informācija

Ziemeļjūtlande (Dānijā)

lahd@frederikshavn.dk

+ 45 9845 8007

<http://www.fiskerilagnord.dk>

[FLAG factsheet](#)

Redaktors: Eiropas Komisija, Jūrlietu un zivsaimniecības ģenerāldirektorāts, ģenerāldirektors.

Atruna: Kaut arī Jūrlietu un zivsaimniecības ģenerāldirektorāts ir atbildīgs par šā dokumenta vispārējo izveidi, tomēr tas nav atbildīgs par dokumenta saturu un negarantē datu precizitāti.