

Mitmeotstarbeline kalarestoran, kauplus ja töökoda

FLAG: Põhja-Jüütimaa

Põhja-Jüütimaa, Taani

Projekti ülevaade

Pärast seitset rändava kalakaupmehena töötanud aastat otsustas Mogens Klausen 2009. aastal viia ellu enda kutseunistuse ja rajada oma restoran koos kalakaupluse ning suitsu- ja töökojaga.



Hune on 3 000 elanikuga alevik, mis asub ühes viiest külastatavaimast Taani turismisihtkohast, 40 km kaugusel Aalborgi linnast. Piirkonnas on kaunid rannad, mis meelitavad kohale turiste kogu Taanist, aga ka Norrast, Rootsi ja Saksamaalt. Hoolimata heast turismipakkumisest oli puudu restoranidest ja kauplustest, mis kesken- duksid kvaliteetsete kalatoodete pakkumisele. Lünga täitmiseks otsustas Mogens Klausen 2009. aastal rajada ettevõtte, mis tooks teenused ühe katuse all kokku. Selleks et see teoks teha, võttis ta ühendust Põhja-Jüütlandi FLAGiga, kes toetas teda tehniliselt ja rahaliselt.

Kompleks rajati tühjalt kohalt ja alustas tegevust 2009. aasta suvel. Aasta ringi avatud kompleksis on 30 kohaga restoran, töötlev suitsukoda ja kalakauplus. Umbes 70% restoranis töödeldavatest ja pakutavatest meresaadus- test (homaar, makrell, heeringas, tursk, krevett ja angerjas) on piirkonnast pärit ning ainult lõhe ostetakse välis- maalt, Norrast. Peale selle kasutab kauplus kaht Klauseni vana haagist kala müümiseks kogu nädal eri kohtades Põhja-Jüütimaal. Ehkki enamik ärist käib turistide ja elanikega kohapeal, on eelmistest jõuludest alates hakatud müüma oma suitsukala ka teistes Taani piirkondades, sealhulgas ühes suures Kopenhaageni hotellis. Tulevikus on kavas ehitada juurde teine suitsukoda töödeldud kala tootmise suurendamiseks ja seeläbi korvata restorani tegevuse vaibumine sügistalvisel hooajal.



Peamised õppetunnid

- › **FARNETi teemade tähtsus:** väärtuse lisamine kohalikele kalandustoodetele; tegevusalade mitmekesistamine.
- › **Tulemused:** Hunes on nüüd uus kompleks, mille hulka kuuluvad restoran, kalakauplus ja suitsukoda, millega on kohalike jaoks tekkinud kuus aastaringset täistööajaga töökohta. Suvehooajal suurendatakse müügikoha personali 20 täistööajale taandatud töökohani. Kompleks on hakanud müüma oma tooteid ka riigi teistesse piirkondadesse (toidukauplustele ja hotellile Kopenhaagenis).
- › **Ülekantavus:** projekt on ülekantav kõikidesse kalanduspiirkondadesse, kus turism on oluline majandusharu.
- › **Viimane märkus:** algatus on hea näide mitmeotstarbelisest ettevõttest, mis suudab hooaja järgi oma tegevust ümber suunata – tingituna piirkonna turismisuunitlusest asetatakse suvel suuremat rõhku restoranile ja kauplusele; sügisel ja talvel seatakse esikohale suitsukoda, et tulla toime töödeldud kala tellimustega.

Kogumaksumus ja Euroopa Kalandusfondi toetus

Projekti kogumaksumus: 700 000 eurot

- › Euroopa Kalandusfondi 4. telg: 22 500 eurot
- › Riiklik kaasrahastamine: 22 500 eurot
- › Täiendav rahastamine erasektorist: 655 000 eurot

Projekti andmed

Nimetus: Mitmeotstarbeline kalarestoran, kauplus ja töökoda.

Kestus: aasta (suvi 2008 – suvi 2009)

Juhtumiuuringu kuupäev: märts 2012

Projekti elluviija

Mogens Klausen

klausenfisk@gmail.com

+459 824 8872

<http://www.klausenfiskogskaldyr.dk/>

FLAGi kontaktid

Põhja-Jüütimaa, Taani

lahd@frederikshavn.dk

+459 845 8007

<http://www.fiskerilagnord.dk>

[FLAG teabeleht](#)

Toimetaja: Euroopa Komisjon, Merendus- ja kalandusasjade peadirektoraat, peadirektor.

Vastutuse välistamine: ehkki Merendus- ja kalandusasjade peadirektoraat vastutab väljaande avaldamise eest üldiselt, ei vastuta ta selle sisu eest ega taga andmete õigsust.