

## Un'organizzazione per la pesca diversifica la produzione di ghiaccio

**FLAG: Litoral Costa Ebre**  
Catalogna, Spagna

### Panoramica del progetto

Questo progetto propone un esempio di innovazione presso le organizzazioni per la pesca che cercano di conservare e migliorare il proprio reddito diversificando le attività tradizionali (in questo caso, la produzione di ghiaccio) per penetrare in nuovi mercati (turismo e ristorazione).



Molte organizzazioni per la pesca in Spagna, le "Cofradías", producono ghiaccio per i pescherecci locali ottenendo in cambio un certo profitto per questo servizio. Tuttavia, la riduzione del numero di pescherecci che fanno base ad Ametlla de Mar, località della Catalogna, ha avuto come conseguenza una riduzione del 17% nella richiesta di ghiaccio nel periodo dal 2009 al 2010.

Di fronte alla prospettiva di mettere in cassa integrazione uno dei due membri del personale, la Cofradía ha preso la decisione di diversificare le attività di produzione del ghiaccio e di cercare nuovi mercati. Con il sostegno del FLAG [Delta del Ebro](#), la Cofradía ha adattato le proprie attrezzature in modo da poter produrre cubetti di ghiaccio per i bar e i ristoranti locali. Sfruttando a proprio favore l'alta frequentazione di turisti nella zona, la Cofradía ha creato legami con l'ufficio locale per il turismo e con i distributori locali al fine di procurarsi clienti per quella che si è già rivelata essere un'attività redditizia.



## Insegnamenti principali

- › **Rilevanza con le tematiche FARNET:** attività di diversificazione delle organizzazioni per la pesca; richiamare investimenti privati; apertura verso nuovi mercati.
- › **Risultati:** si tratta di un progetto consolidato che è in corso con buoni risultati già da un po' di tempo. Nel 2010, la *Cofradía* ha prodotto circa 40 000 kg di cubetti di ghiaccio, per un fatturato complessivo di 46 000 euro. Oltre a preservare i 2 posti di lavoro summenzionati, il progetto ha permesso alla *Cofradía* di creare un nuovo posto di lavoro part-time verso la fine del 2009, diventato poi permanente nel 2010.
- › **Trasferibilità:** la produzione di ghiaccio è comune a molte organizzazioni per la pesca in tutta Europa. L'idea di perfezionare questa attività può essere trasferita in svariate tipologie di zone dove sia molto forte la presenza di turisti, bar e ristoranti.
- › **Commenti finali:** questo progetto offre un ottimo esempio di come un'idea creativa abbia permesso a un'organizzazione di pescatori non soltanto di continuare a essere redditizia ma anche di ampliare le attività in nuovi settori produttivi.

## Costo complessivo e contributo del FEP

Costo complessivo del progetto: 198 903 euro

- › Asse 4 del FEP: 24 878 euro
- › Cofinanziamento nazionale/regionale: 49 571 euro
- › Altri finanziamenti privati: 115 454 euro

## Informazioni sul progetto

**Titolo:** Un'organizzazione per la pesca diversifica la produzione di ghiaccio

**Durata:** 1 anno (maggio 2009 – maggio 2010)

**Data del caso di studio:** marzo 2012

### Promotore del progetto

Confraria de pescadors l'Ametlla de Mar

Juan Llambrich & Tomás Margalef

[secretari@coframet.cat](mailto:secretari@coframet.cat)

### Dati del FLAG

Litoral Costa Ebre, Spagna

[gal.ebrelitoral@gmail.com](mailto:gal.ebrelitoral@gmail.com)

+34 609 375 974

<http://www.ebrelitoral.cat/>

[Scheda del FLAG](#)

**Editore responsabile:** Commissione europea, direzione generale degli Affari marittimi e della pesca, il direttore generale.

**Clausola di esclusione della responsabilità:** la Direzione Generale degli Affari Marittimi e della Pesca è responsabile della realizzazione del presente documento nel suo complesso, ma non ha alcuna responsabilità in merito al suo contenuto e non garantisce l'esattezza dei dati.