

Une organisation de pêcheurs diversifie sa production de glace

FLAG : Litoral Costa Ebre
Catalogne, Espagne

Présentation du projet

Une organisation de pêcheurs qui cherchait à sauver des emplois et à améliorer ses revenus innove en diversifiant une de ses activités courantes (la production de glace) vers de nouveaux débouchés (le tourisme et la restauration).



De nombreuses organisations de pêcheurs espagnoles (« cofradías ») produisent la glace nécessaire aux bateaux de leurs membres. Elles en tire un certain revenu. Mais à Ametlla de Mar, en Catalogne, la réduction du nombre de navires basés dans le port avait entraîné une diminution de la demande de glace de 17 % entre 2009 et 2010.

Confrontée à la perspective de devoir licencier deux membres de son personnel, la cofradia a décidé de diversifier ses activités de production de glace et de rechercher de nouveaux débouchés. Avec le soutien du FLAG Litoral Costa Ebre, la cofradía a adapté ses équipements pour qu'ils puissent produire des glaçons consommables dans les bars et restaurants locaux. Tablant sur le caractère touristique de la région, l'organisation s'est mise en relation avec une agence de tourisme et des distributeurs locaux afin de trouver une clientèle à ce qui s'avère déjà être une activité rentable.



Principaux enseignements

- › **Pertinence par rapport aux thématiques FARNET:** Diversification des activités d'une organisation de pêcheurs; mobilisation de l'investissement privé; ouverture de nouveaux marchés.
- › **Résultats:** Projet solide, qui fonctionne et réalise des bénéfices déjà depuis un certain temps. La cofradía a produit en 2010 près de 40 tonnes de glaçons, pour un chiffre d'affaires de 46 000 euros. En plus de maintenir les deux emplois qui étaient menacés, le projet a aussi permis la cofradía de créer, vers la fin de l'année 2009, un nouveau poste à temps partiel, qui est devenu à temps plein en 2010.
- › **Transférabilité:** La production de glace est une activité courante pour de nombreuses organisations de pêche à travers l'Europe. L'idée de valoriser cette activité est transférable à de nombreux types de zones, en particulier celles qui sont très touristiques et comportent de nombreux bars et restaurants.
- › **Conclusion:** Bon exemple de la façon dont une idée novatrice a permis une organisation de pêcheurs, non seulement de rester rentable, mais également d'élargir ses activités dans des secteurs nouveaux et porteurs.

Coût total et contribution du FEP

Coût total: 198 903 €

- › Axe 4 du FEP: 24 878 €
- › Cofinancement national/ régional: 49 571 €
- › Cofinancement privé: 115 454 €

Informations relatives au projet

Title: Fishing organisation diversifies its ice production

Duration: 1 year (May 2009 – May 2010)

Case study date: March 2012

Project promoter

Confraria de pescadors l'Ametlla de Mar

Juan Llambrich & Tomás Margalef

secretari@coframet.cat

FLAG details

Litoral Costa Ebre, Spain

gal.ebrelitoral@gmail.com

+34 609 375 974

<http://www.ebrelitoral.cat/>

[FLAG factsheet](#)

Éditeur: Commission européenne, direction générale des affaires maritimes et de la pêche, directeur général.

Décharge de responsabilité: La direction générale des affaires maritimes et de la pêche est responsable de la production de ce document mais pas de son contenu. Elle ne garantit pas l'exactitude des données.