

Cofradía diversifica su producción de hielo

FLAG: Litoral Costa Ebre
Cataluña, España

Presentación del proyecto

Este proyecto constituye un buen ejemplo de cómo las cofradías de pescadores pueden innovar mediante la diversificación de sus actividades tradicionales (en este caso la producción de hielo para los barcos), manteniendo e incluso incrementando sus ingresos y al mismo tiempo introduciéndose en nuevos mercados (turismo y restauración).



Muchas cofradías de pescadores españolas producen y venden hielo a los barcos de pesca locales. La reducción en el número de barcos de la Ametlla de Mar, en Cataluña, se tradujo entre los años 2009 y 2010 una caída en la demanda de hielo del 17%.

Esta caída en los ingresos ponía en peligro uno de los dos puestos de trabajo que la cofradía destinaba a la producción de hielo, por lo que la Cofradía se lanzó a la búsqueda de nuevos mercados. Con el apoyo del FLAG Delta del Ebro, la Cofradía adaptó su maquinaria, que antes producía hielo "en bruto", para la producción de cubitos de hielo y poder pasar así a suministrar también a los bares y restaurantes locales. Los factores principales que ayudaron a la buena marcha del proyecto fueron un pujante sector turístico local y los contactos establecidos entre la cofradía, la oficina de turismo local y los proveedores de la zona.



Lecciones clave

- › **Relevancia con los temas FARNET:** Diversificación de las actividades de las cofradías de Pescadores; atracción de inversión privada; apertura de nuevos mercados.
- › **Resultados:** Este es un proyecto ya consolidado que viene funcionando y generando beneficios desde hace algún tiempo. En 2010, la cofradía produjo alrededor de 40 000 kg de cubitos de hielo arrojando una facturación anual de 46 000 €. Además de mantener los 2 puestos de trabajo mencionados, este proyecto también permitió en 2009 crear un puesto de trabajo a tiempo parcial, el cual pasó a ser a tiempo completo en 2010.
- › **Transferibilidad:** La producción de hielo es bastante común entre las cofradías de pescadores en Europa. Por ello, esta actividad es transferible a aquellas áreas con una fuerte actividad turística, especialmente bares y restaurantes.
- › **Comentario final:** Esta iniciativa constituye un buen ejemplo de cómo una idea creativa ha permitido a una cofradía no solo seguir siendo viable sino también expandir sus actividades a nuevas áreas de producción y nuevos mercados.

Coste total y contribución del FEP

Coste total del proyecto: € 198 903

- › Eje 4 del FEP: € 24 878
- › Cofinanciación nacional/regional: € 49 571
- › Financiación complementaria privada: € 115 454

Información del proyecto

Título: Cofradía diversifica su producción de hielo

Duración: 1 año (Mayo 2009 – Mayo 2010)

Fecha del estudio de caso: Marzo de 2012

Promotor del proyecto

Cofradía de pescadores de la Ametlla de Mar
Juan Llambrich & Tomás Margalef
secretari@coframet.cat

Detalles del FLAG

Litoral Costa Ebre, Spain
gal.ebrelitoral@gmail.com
+34 609 375 974
<http://www.ebrelitoral.cat/>
[Ficha informativa del FLAG](#)

Editor: Comisión Europea, Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca, Director General.

Cláusula de exención de responsabilidad: La Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca es responsable de la elaboración total de este documento, pero no se responsabiliza de su contenido ni garantiza la precisión de los datos