

## Aromatizzante al granchio da esportazione

**FLAG: Jutland centrale e settentrionale Nordjylland, Danimarca**

### Panoramica del progetto

**I problemi economici e ambientali causati dall'eccessiva proliferazione di granchi a Limfjord sono diventati un'opportunità commerciale per un'azienda locale produttrice di generi alimentari quando una società giapponese si è mostrata interessata all'acquisto di un aromatizzante a base di granchio.**



Nell'ultimo decennio, nella zona di Limfjord, la popolazione di granchi è raddoppiata. L'eccessiva proliferazione di questi crostacei, predatori di risorse preziose per il settore locale della pesca, come le uova di pesce ma anche molluschi e piccoli pesci, ha dato adito a problemi di tipo ambientale ed economico. Da molto tempo i pescatori stavano pensando al modo di utilizzare in maniera produttiva i granchi, poco sfruttati sino ad allora. L'azienda locale produttrice di generi alimentari, Carnad, ha individuato un'opportunità commerciale quando una società giapponese si è mostrata interessata ad acquistare un aromatizzante liquido "Clean Label".

Il FLAG Midt-Nord ha aiutato l'azienda nell'iniziale studio di mercato ma anche nel finanziamento di attrezzature e macchinari. Carnad così ha allestito le strutture per la cattura dei granchi locali e la loro trasformazione in un aromatizzante liquido contenente granchio al 98%. Il prodotto è poi venduto a numerosi clienti dell'industria alimentare in Svezia, Francia e Germania.



## Insegnamenti principali

- **Rilevanza con le tematiche FARNET:** aumento del valore aggiunto dei prodotti della pesca; ambiente; nuovi prodotti.
- **Risultati:** oltre a garantire vantaggi per l'ambiente e per il settore locale della pesca, l'azienda ha ampliato attività e mercato, e ora esporta l'aromatizzante in Germania, Svezia e Francia. Ad oggi, Carnad ha prodotto complessivamente 7 tonnellate di aromatizzante. Attualmente, l'azienda vende in media 150 kg di aromatizzante al granchio ogni mese, e questo consente di coprire i costi di produzione e di avere un piccolo utile. Benché sinora non siano stati creati posti di lavoro stabili, all'occorrenza l'azienda impiega diversi lavoratori part-time aggiuntivi (fra cui 2 pescatori per catturare i granchi). In una fase successiva, l'azienda intende aumentare la produzione, assumendo altro personale e puntando al mercato asiatico.
- **Trasferibilità:** questa iniziativa può fornire idee ad altre zone in cui sono presenti specie invasive o poco sfruttate.
- **Commenti finali:** questo progetto offre un esempio di come sia possibile basare un'attività redditizia su una specie locale poco sfruttata, la cui eccessiva popolazione metteva a rischio l'equilibrio esistente nelle risorse acquatiche. Evidenzia inoltre il modo in cui le zone di pesca possono creare legami e opportunità commerciali con l'estero.

## Costo complessivo e contributo del FEP

Costo complessivo del progetto: 250 496 euro

- Asse 4 del FEP: 50 099 euro
- Cofinanziamento nazionale: 50 099 euro
- Altri finanziamenti privati: 150 298 euro

## Informazioni sul progetto

**Titolo:** Aromatizzante al granchio da esportazione

**Durata:** sviluppo del prodotto da maggio 2010 a dicembre 2011

**Data del caso di studio:** marzo 2012

### Promotore del progetto

CARNAD

Johnny Koch

[info@carnad.com](mailto:info@carnad.com)

+45 7211 2143

<http://www.carnad.com/>

### Dati del FLAG

Midt-Nordjylland (Jutland centrale-settentrionale), Danimarca

[LPM-sbu@aalborg.dk](mailto:LPM-sbu@aalborg.dk)

+45 9931 1944

<http://www.fiskerilagmidtnord.dk/>

[Scheda del FLAG](#)

**Editore responsabile:** Commissione europea, direzione generale degli Affari marittimi e della pesca, il direttore generale.

**Clausola di esclusione della responsabilità:** la Direzione Generale degli Affari Marittimi e della Pesca è responsabile della realizzazione del presente documento nel suo complesso, ma non ha alcuna responsabilità in merito al suo contenuto e non garantisce l'esattezza dei dati.