

Arôme de crabe pour l'exportation

FLAG : Midt-Nord

Jutland-septentrional, Danemark

Présentation du projet

Les problèmes économiques et environnementaux causés par la surpopulation de crabes dans le Limfjord se sont transformés en opportunité commerciale pour un transformateur alimentaire local lorsqu'une société japonaise a montré de l'intérêt pour un exhausteur de goût à base de crabe.



La population de crabes a doublé dans le Limfjord au cours des dix dernières années. Détruisant des ressources précieuses pour le secteur halieutique local, comme les œufs de poissons, les petits poissons et les moules, la surpopulation de crabe constituait un problème à la fois environnemental et économique. L'idée de valoriser ce crabe, sous-exploité jusqu'ici, trottait depuis longtemps dans la tête des pêcheurs, mais c'est une entreprise agroalimentaire locale, CARNAD, qui y a vu un vrai débouché commercial lorsqu'une entreprise japonaise a montré de l'intérêt pour un exhausteur de goût liquide et « propre » à base de crabe.

Le FLAG Midt-Nord a aidé l'entreprise pour l'étude de marché initiale et a cofinancé l'achat de l'équipement nécessaire. CARNAD a ainsi pu lancer des opérations de pêche de crabes et mettre au point un exhausteur de goût liquide contenant 98% de crabe. Le produit est maintenant vendu à un certain nombre d'industriels alimentaires en Suède, en France et en Allemagne.



Principaux enseignements

- › Pertinence par rapport aux thématiques FARNET : Valorisation des produits locaux de la pêche ; environnement ; nouveaux produits.
- › Résultats : Outre les avantages pour l'environnement et le secteur local de la pêche, l'entreprise a élargi ses activités et son marché ; pour l'instant, elle exporte son arôme de crabe en Allemagne, Suède et France. À ce jour, CARNAD a produit 7 tonnes de cet exhausteur de goût. Elle écoule en moyenne 150 kg d'arôme de crabe par mois, ce qui lui permet de couvrir les coûts de production et de réaliser un petit bénéfice. Aucun poste permanent n'a encore été créé mais l'entreprise emploie un certain nombre de travailleurs supplémentaires à temps partiel lorsque cela s'avère nécessaire (deux d'entre eux sont les pêcheurs chargés d'attraper les crabes). A terme, CARNAD vise à augmenter sa production, embaucher du personnel supplémentaire et s'attaquer au marché asiatique.
- › Transférabilité : Cette initiative peut donner des idées à d'autres territoires où sont présentes des espèces marines sous-exploitées ou envahissantes.
- › Conclusion : Ce projet est un bon exemple de création d'activité rentable à partir d'espèces locales sous-exploitées et dont la surpopulation met en péril l'équilibre des ressources aquatiques. Il met également en évidence la façon dont une zone de pêche peut se créer des relations et des opportunités commerciales à l'étranger.

Coût total et contribution FEP

Coût total du projet : 250 496 €

- › Axe 4 du FEP : 50 099 €
- › Cofinancement national : 50 099 €
- › Contrepartie privée : 150 298 €

Informations sur le projet

Titre : Arôme de crabe pour l'exportation

Durée : produit développé entre mai 2010 et décembre 2011

Date de l'étude de cas : mars 2012

Porteur du projet

CARNAD

Johnny Koch

info@carnad.com

+45 7211 2143

<http://www.carnad.com/>

Contact FLAG

Midt-Nord, Danemark

LPM-sbu@aalborg.dk

+45 9931 1944

<http://www.fiskerilagmidtnord.dk/>

[Fiche FLAG](#)

Éditeur : Commission européenne, direction générale des affaires maritimes et de la pêche, directeur général.

Décharge de responsabilité : La direction générale des affaires maritimes et de la pêche est responsable de la production de ce document mais pas de son contenu. Elle ne garantit pas l'exactitude des données.