

Streszczenie projektu

Wioska rybacka anno 1906

FLAG: Bremerhaven

Brema, Niemcy

Prezentacja projektu

W dotkniętej kryzysami lat siedemdziesiątych i osiemdziesiątych, zaniedbanej i cechującej się dość industrialnym wyglądem dzielnicy portowej w Bremerhaven prowadzono szereg działań rewitalizacyjnych. Dążąc do zwiększenia atrakcyjności portu, a zarazem utworzenia nowych możliwości zbytu produktów rybołówstwa, zdecydowano się także na realizację projektu w ramach Osi 4, który wzbogacił wcześniejsze inicjatywy o wymiar rybacki.



Po różnych próbach ożywienia dzielnicy portowej w Bremerhaven przyszła kolej na współpracę między działającą w porcie lokalną hurtownią ryb a miejscową grupą FLAG, utworzoną w związku z wcześniejszymi wysiłkami zmierzającymi do rewitalizacji. Ta kooperacja wreszcie odniosła sukces, wnosząc w tę okolicę nowe życie i czyniąc ją integralną częścią miasta jako całości.

U wejścia do portu powstała mała wioska rybacka, złożona z 11 krytych strzechą chat wzorowanych na autentycznych domostwach rybaków z 1906 r. Otwarto restauracje i sklepy (odzieżowe i rybne) oraz zapewniono możliwość zwiedzania „atrakcji świata morskiego”, którego głównym elementem są ryby. Odnowiono także najstarszą nadal istniejącą „pakownię ryb IV” (zbudowaną w 1906/1907 r.). Dziś swoje produkty i usługi oferuje tam 15 firm handlowych i gastronomicznych.

Centrum zwiedzania jest zarządzane przez firmę H-J Fiedler, specjalizującą się w owocach morza. Oferuje ono usługi takie jak catering, informacja turystyczna, sprzedaż ryb i innych lokalnych produktów zwiedzającym.



Najważniejsze doświadczenia

- › **Zbieżność z tematami FARNET:** Rewitalizacja, dywersyfikacja, przyciąganie inwestycji prywatnych, dziedzictwo kulturowe.
- › **Rezultaty projektu:** Dywersyfikacja działalności gospodarczej w dzielnicy portowej Bremerhaven zwiększyła atrakcyjność i poprawiła wizerunek tej okolicy (duże zainteresowanie ze strony mediów i wielu zwiedzających), a rosnąca liczba przyjeżdżających tu turystów doprowadziła do zwiększenia sprzedaży w pozostałych miejscowych sklepach. Ponadto inicjatywa ta nie tylko uratowała 47 istniejących miejsc pracy, lecz także przyczyniła się do powstania dwóch nowych, w placówkach sprzedaży. Projekt został wyróżniony szeregiem nagród za przedsiębiorczość.
- › **Możliwość przenoszenia doświadczeń w inne warunki:** Projekt jest istotny dla wielu grup FLAG dążących do ponownego włączenia portów rybackich w życie miejscowych społeczności. Można w jego ramach osiągnąć także synergię z innymi projektami, wykorzystującymi sztukę do ożywienia rybackich przystani, takimi jak [Festiwal Sztuki i Rybołówstwa w Ankonie](#).
- › **Komentarz końcowy:** Jest to przemyślany i zintegrowany projekt, który nie tylko przyczynił się do dywersyfikacji gospodarczej i pozyskania inwestycji prywatnych, ale też doprowadził do powstania nowych połączeń w transporcie publicznym, poprawiających dostęp do portu z centrum miasta. Stanowi on także przykład wykorzystania dziedzictwa kulturowego jako podstawy udanego modelu biznesowego.

Łączny koszt i wkład EFR

Łączny koszt projektu: 395 000 €

- › Oś 4 EFR: 158 000 €
- › Współfinansowanie krajowe/regionalne: 3 000 €
- › Prywatne współfinansowanie: 234 000 €

Informacje o projekcie

Tytuł: Wioska rybacka

Czas trwania: Ok. 1 roku (początek 2009 r. – styczeń 2010 r.)

Data przygotowania studium przypadku: styczeń 2011 r.

Promotor projektu

H.-J. Fiedler Meeresdelikatessen GmbH

Hans-Joachim Fiedler

H.J.Fiedler@fisch-online.de

+ 49 471 93 22 30

www.fiedlers-fischerdorf.de

Informacje dotyczące FLAG

FLAG Bremerhaven, Niemcy

gerber@fbg-bremerhaven.de

+49 4 71 97 32 152

www.fbg-bremerhaven.de

[Informacje dotyczące FLAG](#)

Wydawca: Komisja Europejska, Dyrekcja Generalna ds. Gospodarki Morskiej i Rybołówstwa, Dyrektor Generalny.

Zastrzeżenie: Dyrekcja Generalna ds. Gospodarki Morskiej i Rybołówstwa odpowiada za całościowe wydanie niniejszego dokumentu, jednak nie odpowiada za jego treść ani nie gwarantuje poprawności danych.