

Zvejnieku ciems, anno 1906

FLAG: Brēmerhāfena (Bremerhaven)
Brēmene Vācijā

Projekta pārskats

Pagājušā gadsimta septiņdesmito un astoņdesmito gadu krīzes skartajā un panīkušajā Brēmerhāfenas ostas reģionā, kurš bija ieguvis diezgan industriālu izskatu, tika īstenoti vairāki atjaunošanas projekti. Pēc tam Axis 4 projekts šīm iniciatīvām piešķīra zvejniecības niansi, lai uzlabotu ostas pievilcību, vienlaicīgi veidojot jaunas noieta iespējas zvejniecības produktiem.



Pēc dažādiem Brēmerhāfenas ostas reģiona atjaunošanas mēģinājumiem izveidojās veiksmīga sadarbība starp vietējo zivju vairumtirgotāju, kurš darbojās uz ostas bāzes, un vietējo FLAG, kas bija izveidots uz iepriekšējo atjaunošanas iniciatīvu pamata, beidzot atdzīvinot ostas reģionu un to organiski iekļaujot pārējā pilsētas daļā.

Pie ieejas ostā uz 1906. gada tradicionālo zvejas būdu bāzes tika izveidots mazs lauku zvejnieku ciems no 11 mājām ar salmu jumtiem. Restorāni, tirdzniecības vietas (apģērbi un zivis) un apskates objekti ir izkārtoti kā "piejūras atrakciju pasaule", kuras centrā ir zivis. Tika atjaunota arī vecākā joprojām pastāvošā "zivju saiņošanas halle IV" (izveidota 1906./1907. gadā). Pašlaik šajās hallēs savus produktus un pakalpojumus piedāvā 15 tirdzniecības uzņēmumi un gastronomi.

Atrakciju centru pārvalda jūras delikatesu uzņēmums *H-J Fiedler*, un tajā tiek piedāvāti dažādi pakalpojumi, piemēram, ēdināšana, tūrisma informācija, kā arī zivju un citu vietējo produktu pārdošana apmeklētājiem.



Pamat mācības

- › **Saistība ar FARNET tēmām:** atjaunošana, diversifikācija, privāto ieguldījumu piesaistīšana, kultūras mantojums.
- › **Rezultāti:** uzņēmējdarbības diversifikācija Brēmerhāfenas ostas reģionā ir palīdzējusi uzlabot tā pievilcību un tēlu (gūstot plašu atspoguļojumu plašsaziņas līdzekļos un uzņemot daudzus apmeklētājus), bet šīs lielās atrakcijas arvien pieaugošais apmeklētāju skaits ir palīdzējis uzlabot pārdošanu citos vietējos veikalos. Turklāt ne tikai ir nodrošinātas 47 esošās, bet arī izveidotas divas jaunas darbvietas jaunajos tirdzniecības punktos. Projekts ir saņēmis vairākas uzņēmējdarbības balvas.
- › **Nodošanas iespēja:** šis projekts ir saistošs daudziem FLAG, kuri meklē iespējas zvejas ostu reintegrācijai vietējās sabiedrības dzīvē. To var veidot arī kopdarbībā ar projektiem, kuri zvejas ostas atdzīvina ar mākslas palīdzību, piemēram, [Ankonas mākslas un zvejniecības festivāls](#).
- › **Noslēguma komentārs:** labi pārdomāts un integrēts projekts, kas ar uzmundrinošas ekonomiskās diversifikācijas un privātu ieguldījumu atbalstu ir palīdzējis izveidot jaunas sabiedriskā transporta līnijas, lai reģions būtu vieglāk pieejams no pilsētas centra. Turklāt projekts piedāvā paraugu kultūras mantojuma pārtapšanai par dzīvotspējīgu uzņēmējdarbības modeli.

Kopējās izmaksas un EZF ieguldījums

Projekta kopējās izmaksas: EUR 395 000

- › EZF Axis 4: EUR 158 000
- › Valsts/reģiona līdzfinansējums: EUR 3 000
- › Privātais līdzfinansējums: EUR 234 000

Projekta informācija

Nosaukums: Zvejnieku ciems

Ilgums: apmēram 1 gads (no 2009. gada sākuma līdz 2010. gada janvārim)

Lietas izpētes datums: 2011. gada janvāris

Projekta atbalstītājs

H.-J. Fiedler Meeresdelikatessen GmbH

Hanss-Joahims Fīdlers (*Hans-Joachim Fiedler*)

H.J.Fiedler@fisch-online.de

+ 49 471 93 22 30

www.fiedlers-fischerdorf.de

FLAG informācija

Brēmerhāfenas FLAG Vācijā

gerber@fbg-bremerhaven.de

+49 4 71 97 32 152

www.fbg-bremerhaven.de

[FLAG factsheet](#)

Redaktors: Eiropas Komisija, Jūrlietu un zivsaimniecības ģenerāldirektorāts, ģenerāldirektors.

Atruna: Kaut arī Jūrlietu un zivsaimniecības ģenerāldirektorāts ir atbildīgs par šā dokumenta vispārējo izveidi, tomēr tas nav atbildīgs par dokumenta saturu un negarantē datu precizitāti.