

Žvejų kaimelis „Anno 1906“

FLAG: Brèmerhafenas

Brèmenas, Vokietija

Projekto apžvalga

Brèmerhafeno uosto regionas, išvargintas kri-
zių, vykusią aštuntą ir devintą dešimtmetį,
nuskurdęs, tačiau išlaikęs pramonės užuomaz-
gas, tapo keleto regeneracijos projektų taikiniu.
Tuo metu 4 krypties projektas buvo skirtas žuvi-
ninkystei siekiant padidinti uosto patrauklumą
ir vystyti naujas žuvininkystės produktų realiza-
vimo rinkas.



Po keleto bandymų atgaivinti Brèmerhafeno uosto regioną užsimezgė šio uosto vietinės žuvų didmeninės pre-
kybos atstovų ir vietinės FLAG, įsteigtos remiantis ankstesnėmis uosto atstatymo iniciatyvomis, bendradarbiavi-
mas, leido sėkmingai ir visiškai atgaivinti uosto zoną ir ją integruoti į kitą miesto dalį.

Prie uosto krantinės įsikūrė mažas senovinis žvejų kaimelis; jį sudarė 11 šiaudinių namelių, pastatytų pagal tra-
dicinį nuo 1906 m. būdingą statybos stilių. Restoranai, prekyvietės (drabužiai ir žuvis) bei turistų lankytinos vie-
tos taip išdėstytos, kad visas pajūrio atrakcijų pasaulis tapo susijęs su žuvimis. Taip pat restauruota seniausia ir
dar šiandien tebeveikianti IV žuvų pakavimo salė (įrengta 1906–1907 m.). Šiandien tokiose salėse savo prekes ir
paslaugas siūlo 15 prekybos įmonių ir gastronomų.

Atrakcijų centras priklauso „H-J Fiedler“, jūros gėrybių delikatesų įmonei, siūlančiai įvairias, kaip antai maitinimo,
turizmo informacijos ir prekybos žuvimis bei kitais vietiniais produktais, paslaugas.



Pagrindinės pamokos

- › **Sąsajos su FARNET temomis:** regeneracija, diversifikacija, privačių investicijų pritraukimas, kultūrinis paveldas.
- › **Rezultatai.** Verslo diversifikacija Brémerhafeno uosto regione suteikė patrauklumo ir pagerino regiono įvaizdį (didelis žiniasklaidos dėmesys ir daug lankytojų), tuo tarpu didėjantis lankytojų susidomėjimas šiuo traukos centru paspartino prekybą kitose vietinėse parduotuvėse. Be to, buvo išsaugotos 47 darbo vietos, o naujuose prekybos centruose kuriamos naujos darbo vietos. Projektas susilaukė keleto apdovanojimų už verslininkystės plėtojimą.
- › **Perkeliamumas.** Šį projektą galima pritaikyti daugeliui FLAG uostų, siekiančių reintegruoti žvejybinius uostus į vietinės bendruomenės gyvenimą. Jį taip pat galima derinti su projektais, pvz., siekiant žvejybos uostus atgaivinti meno renginiais, kaip antai [Ancona's Arts and Fisheries Festival](#).
- › **Baigiamasis komentaras.** Įgyvendinant gerai apgalvotą ir integruotą projektą, skatinantį ekonominę diversifikaciją ir privačias investicijas, buvo sukurtos naujos viešojo transporto linijos, lengvinančios susisiekimą tarp miesto centro ir uosto regiono. Projektas taip pat siūlo modelį, iliustruojantį, kaip kultūrinį paveldą paversti gyvybingu verslo centru.

Bendros išlaidos ir EŽF įnašas

Visos projekto išlaidos: 395 000 eurų

- › EŽF 4 kryptis: 158 000 eurų
- › Nacionalinės / regioninės lėšos: 3 000 eurų
- › Privatus kapitalas: 234 000 eurų

Projekto informacija

Pavadinimas: Žvejų kaimelis

Trukmė: apie 1 metai (2009 m. pradžia – 2010 m. sausis)

Problemos nagrinėjimo data: 2011m. sausis.

Projekto vykdytojas

H.-J. Fiedler Meeresdelikatessen GmbH

Hans-Joachim Fiedler

H.J.Fiedler@fisch-online.de

+ 49 471 93 22 30

www.fiedlers-fischerdorf.de

FLAG duomenys

Bremerhaven FLAG, Germany

gerber@fbg-bremerhaven.de

+49 4 71 97 32 152

www.fbg-bremerhaven.de

[FLAG factsheet](#)

Redaktorius: Europos Komisijos Jūrų reikalų ir žuvininkystės direktorato generalinis direktorius.

Garantijų atsisakymas: nors Žuvininkystės ir jūrų reikalų generalinis direktoratas atsako už šio dokumento parengimą, jis neatsako už jo turinį ir negarantuoja duomenų tikslumo.