

Villaggio di pescatori in stile 1906

FLAG: Bremerhaven
Brema, Germania

Panoramica del progetto

Colpita dalle crisi degli anni '70 e '80 del secolo scorso, la zona portuale di Bremerhaven, con il suo aspetto un po' industriale e fatiscente, è stata oggetto di diversi progetti di risanamento. Un progetto dell'Asse 4 ha successivamente introdotto la dimensione della pesca in queste iniziative, allo scopo di migliorare l'attrattiva del porto e di aprire nuovi sbocchi per i prodotti della pesca.



Dopo vari tentativi di rivitalizzare la zona portuale di Bremerhaven, e sulla scia di precedenti iniziative di risanamento, la collaborazione fra un grossista di pesce basato nel porto e il FLAG locale è riuscita finalmente a ridare vita alla zona portuale, rendendola una parte integrante della città.

All'ingresso del porto è stato creato un piccolo villaggio di pescatori in stile rustico, con 11 capanne dal tetto di paglia ispirate alle tradizionali casupole di pescatori risalenti al 1906. Ristoranti, proposte di shopping (abbigliamento e pesce) e visite turistiche sono allestiti sul tema di un "mondo di attrazione marittima" incentrato sul pesce. Inoltre, è stata ristrutturata la più antica struttura per la lavorazione e il confezionamento del pesce ancora esistente (fondata nel 1906/1907). Oggi, 15 imprese commerciali e gastronomiche offrono i loro prodotti e servizi in questi ambienti.

Il centro di attrazione è gestito da H.-J. Fiedler, una ditta di gastronomia ittica, e offre servizi quali catering, informazioni turistiche e vendita di pesce e altri prodotti locali.



Insegnamenti principali

- › **Rilevanza con le tematiche FARNET:** risanamento, diversificazione, richiamare investimenti privati, patrimonio culturale.
- › **Risultati:** la diversificazione delle attività nella zona portuale di Bremerhaven è servita a migliorare l'attrattiva e l'immagine della zona (ricevendo un'ampia copertura mediatica e numerosi visitatori) e l'aumento del numero di visitatori dell'attrazione ha contribuito a migliorare le vendite anche di altri negozi del posto. In più, oltre a preservare i 47 posti di lavoro esistenti, l'iniziativa ha portato alla creazione di due nuovi posti di lavoro nei due nuovi punti vendita. Il progetto ha ricevuto numerosi riconoscimenti imprenditoriali.
- › **Trasferibilità:** questo progetto è rilevante per molti FLAG alla ricerca di modalità per il reintegro dei porti pescherecci nella vita della comunità locale. Potrebbe inoltre sviluppare sinergie con progetti che ricorrono alle arti per ridare slancio ai porti, come il [Festival delle arti e della pesca di Ancona](#).
- › **Commenti finali:** un progetto bene architettato e integrato che, oltre a incoraggiare la diversificazione economica e gli investimenti privati, ha sviluppato nuovi collegamenti pubblici che rendono la zona facilmente accessibile dal centro città. Il progetto rappresenta altresì un esempio di come il patrimonio culturale possa trasformarsi in un modello imprenditoriale redditizio.

Costo complessivo e contributo del FEP

Costo complessivo del progetto: 395 000 euro

- › Asse 4 del FEP: 158 000 euro
- › Contributo nazionale/regionale: 3 000 euro
- › Altri finanziamenti privati: 234 000 euro

Informazioni sul progetto

Titolo: Villaggio di pescatori

Durata: circa 1 anno (inizi del 2009 – gennaio 2010)

Data del caso di studio: gennaio 2011

Promotore del progetto

H.-J. Fiedler Meeresdelikatessen GmbH

Hans-Joachim Fiedler

H.J.Fiedler@fisch-online.de

+ 49 471 93 22 30

www.fiedlers-fischerdorf.de

Dati del FLAG

FLAG Bremerhaven, Germania

gerber@fbg-bremerhaven.de

+49 4 71 97 32 152

www.fbg-bremerhaven.de

[Scheda del FLAG](#)

Editore responsabile: Commissione europea, direzione generale degli Affari marittimi e della pesca, il direttore generale.

Clausola di esclusione della responsabilità: la Direzione Generale degli Affari Marittimi e della Pesca è responsabile della realizzazione del presente documento nel suo complesso, ma non ha alcuna responsabilità in merito al suo contenuto e non garantisce l'esattezza dei dati.