

Résumé du projet

Le Village des Pêcheurs

FLAG: Bremerhaven

Brême, Allemagne

Présentation du projet

Frappée par la crise des années soixante-dix et quatre-vingt, une partie délabrée et peu avenante du port de Bremerhaven a fait l'objet d'une série de projets de revitalisation urbaine. Un projet Axe 4 a ensuite permis de donner une dimension pêche à ces initiatives, améliorant ainsi l'attractivité du site tout en développant de nouveaux débouchés pour les produits de la pêche.



Après diverses tentatives pour relancer la zone portuaire de Bremerhaven, la coopération entre un grossiste en poisson local installé dans le port et le FLAG a misé sur les initiatives de régénération urbaine antérieures pour finalement réussir à donner vie au site et à l'intégrer au reste de la ville.

Un petit « Village de pêcheurs » rustique, composé de 11 cabanons au toit de chaume imitant les maisons de pêcheurs traditionnelles, a été établi à l'entrée du port. Il abrite des restaurants, des commerces (essentiellement de vêtements et de produits de la mer) et des petites attractions touristiques, disposés de façon à créer un « petit monde de la mer » axé autour de la pêche. Une ancienne halle au poisson datant de 1906-1907 a également été rénovée. Elle abrite aujourd'hui 15 magasins et restaurants.

Géré par HJ Fiedler, une société spécialisée dans les délicatesses à base de fruits de mer, ce centre d'attraction propose aux visiteurs restauration, animations touristiques, poisson et autres produits locaux de la mer.



Principaux enseignements

- › **Pertinence par rapport aux thématiques FARNET :** revitalisation territoriale, diversification, mobilisation de l'investissement privé, valorisation du patrimoine culturel.
- › **Résultats :** La diversification de l'ancien port de pêche de Bremerhaven a contribué à améliorer l'attractivité et l'image du site (large couverture médiatique et nombreux visiteurs). La fréquentation croissante de l'attraction a contribué à améliorer les ventes des autres commerces locaux. En plus de sauvegarder 47 emplois existants, le projet a permis de créer deux emplois dans les nouveaux points de vente. Le projet a reçu plusieurs prix.
- › **Transférabilité :** Projet intéressant pour les nombreux FLAG qui cherchent à réintégrer des ports de pêche dans le cadre de vie de la communauté locale. Il pourrait aussi induire des synergies avec des projets utilisant la culture pour faire revivre les ports de pêche tels que le [Festival des Arts et de la Pêche d'Ancône](#) en Italie.
- › **Conclusion :** Un projet intégré et bien pensé, qui, en plus de favoriser la diversification économique et l'investissement privé, a conduit à mettre en place de nouvelles liaisons de transports en commun pour rendre le site plus facilement accessible depuis le centre-ville. Le projet montre également comment le patrimoine culturel peut être transformé en activité économique viable.

Coût total et contribution du FEP

Coût total : 395 000 €

- › Axe 4 du FEP : 158 000 €
- › Contribution nationale / régionale : 3 000 €
- › Contribution privée : 234 000 €

Informations relatives au projet

Titre : Village des Pêcheurs

Durée : environ 1 an (début 2009 – janvier 2010)

Date de l'étude de cas : janvier 2011

Porteur du projet

H.-J. Fiedler Meeresdelikatessen GmbH

Hans-Joachim Fiedler

H.J.Fiedler@fisch-online.de

+ 49 471 93 22 30

www.fiedlers-fischerdorf.de

Contact FLAG

Bremerhaven FLAG, Germany

gerber@fbg-bremerhaven.de

+49 4 71 97 32 152

www.fbg-bremerhaven.de

[Fiche FLAG](#)

Éditeur : Commission européenne, direction générale des affaires maritimes et de la pêche, directeur général.

Décharge de responsabilité : La direction générale des affaires maritimes et de la pêche est responsable de la production de ce document mais pas de son contenu. Elle ne garantit pas l'exactitude des données.