

Kaluriküla (anno 1906)

FLAG: Bremerhaven
Bremen, Saksamaa

Projekti ülevaade

70ndate ja 80ndate kriisist räsitud, väsinud ja mõneti industriaalse ilmega Bremerhaveni sadamapiirkond oli paljude uuendusprojektide objektiks. Siis aga andis 4. telje projekt algustele kalandusmõõtme, mille eesmärk oli tõsta sadama külgetõmbevõimet, tekitades samal ajal kalandustoodetele uusi turustusvõimalusi.



Pärast mitmesuguseid katseid Bremerhaveni sadamapiirkonda uuesti ellu äratada aitas sadamas asuva kohaliku kala hulgikaupmehe ja kohaliku FLAGi koostöö varasemad uuendustetpanekud ellu viia. See on lõpuks edukalt sadamapiirkonna uuele elule äratanud ja sellest ülejäänud linna lahutamatu osa teinud.

Sadama suudmesse rajati väike karmikoeline kaluriküla, mis koosneb 1906. aastast pärit traditsiooniliste kalurihüttide järgi projekteeritud 11 roogkatusega hütist. Restoranidest, ostuvõimalustest (riided ja kala) ja ekskursioonidest on kujundatud kalateemaline mereatraktsioonide maailm. Samuti renoveeriti vanim olemasolev kalapakendussaal (IV, rajatud 1906/1907). Praegu on saalides tooteid ja teenuseid pakkumas 15 kaubandusettevõtet ning gurmeerestorani.

Löbustuskohtade keskus, mida haldab meredelikatesside tootja H.-J. Fiedler, pakub selliseid teenuseid nagu toitlustamine, turismiteave ning kala ja muude kohalike toodete müük külastajatele.



Peamised õppetunnid

- **FARNETi teemade tähtsus:** uuendamine, mitmekesistamine, erainvesteeringute soodustamine, kultuuripärand.
- **Tulemused:** ettevõtete mitmekesistamine Bremerhaveni sadamapiirkonnas on aidanud parandada piirkonna külgetõmbevõimet ja kuvandit (saades ulatusliku meediakajastuse ja arvukate külastajate osaliseks) ning selle olulise lõbustuskoha kasvav külastussagedus on aidanud parandada müüki muudes kohalikes kauplustes. Peale 47 olemasoleva töökoha säilitamise on see viinud ka kahe uue töökoha loomisele uutes müügikohtades. Projekt on pälvinud mitu ettevõtlusauhinda.
- **Ülekantavus:** projekt on oluline arvukate FLAGide seisukohast, kes uurivad võimalusi kalasadamate taastõimimiseks kohaliku kogukonna eluga. Samuti võiks sellel tulevikus tekkida koostöömimise süsteem selliste projektidega nagu [Ancona kultuuri- ja kalandusfestival](#), kus kasutatakse kalasadamate elluäratamiseks kunsti.
- **Viimane märkus:** hästi läbi mõeldud ja terviklik projekt, mis peale majandusliku mitmekesistamise ning erainvesteeringute soodustamise tekitas ka uusi ühistranspordiühendusi, mis muutsid piirkonna kesklinnast hõlpsasti juurdepääsetavaks. Projekt pakub samuti näidet sellest, kuidas kultuuripärandist saab kujundada tuluka ärimudeli.

Kogumaksumus ja Euroopa Kalandusfondi toetus

Projekti kogumaksumus: 395 000 eurot

- Euroopa Kalandusfondi 4. telg: 158 000 eurot
- Riiklik/piirkondlik: 3 000 eurot
- Täiendav rahastamine erasektorist: 234 000 eurot

Projekti andmed

Nimetus: Kaluriküla

Kestus: Ligikaudu aasta (2009. a algus kuni 2010. a jaanuar)

Juhtumiuuringu kuupäev: jaanuar 2011

Projekti elluviija

H.-J. Fiedler Meeresdelikatessen GmbH

Hans-Joachim Fiedler

H.J.Fiedler@fisch-online.de

+494 7193 2230

www.fiedlers-fischerdorf.de

FLAGi kontaktid

Bremerhaven FLAG, Saksamaa

gerber@fbg-bremerhaven.de

+494 719 732 152

www.fbg-bremerhaven.de

[FLAG teabeleht](#)

Toimetaja: Euroopa Komisjon, Merendus- ja kalandusajade peadirektoraat, peadirektor.

Vastutuse välistamine: ehkki Merendus- ja kalandusajade peadirektoraat vastutab väljaande avaldamise eest üldiselt, ei vastuta ta selle sisu eest ega taga andmete õigsust.