

Žvejams skirtas turizmo organizavimo mokymas

Žvejybos regionų vietinės veiklos grupė (FLAG): Šiaurės ir Rytų Lapija
Lapija, Suomija

Projekto apžvalga

Įgyvendinant šį projektą buvo siūlomas integruotas kursų paketas, specialiai pritaikytas žvejams, kurie pageidavo savo veiklą nukreipti į turizmą.



Nuo pirmųjų šio šimtmečio metų profesionalių žvejų Sodankiulėje (Sodankylä), Suomijoje, sumažėjo perpus, o likusieji 20 žvejų troško surasti būdų, leidiančių papildyti pajamas nukreipus savo veiklą į turizmą. Vis dėlto šiam sumanymui įgyvendinti jiems trūko įgūdžių ir licencijų. Po diskusijų su vietine FLAG buvo suburta specialistų grupė, kad sukurtų ir pateiktų specialioms poreikiams pritaikytą mokymų paketą. Jį sudaro kursai ir egzaminai, apimantys saugos klausimus, taip pat mokomuosius apsilankymus turizmo bendrovėse, kur žvejai galėjo užmegzti ryšius su kitais turizmo paslaugų organizatoriais ir pasimokyti iš šios srities specialistų. Tolesnės 10 mokymų dienų buvo skirtos produktų kūrimo, kainodaros ir klientų aptarnavimo klausimams, o dar septynios dienos – asmeniškai pritaikytoms studijoms ir rekomendacijoms.



Pagrindinės pamokos

- **Sąsajos su FARNET temomis.** Įvairinimas, mokymas, principas „iš apačios į viršų“
- **Rezultatai.** Įgyvendinus šį projektą 14 iš 20 vietinių žvejų įgijo kvalifikaciją, saugos pažymėjimus, taip pat įgūdžių, kurių reikia norint sukurti ir pasiūlyti sėkmingą paslaugų turistams paketą. Jie sukūrė septynis penkiems žvejams tinkamus prekinis produktus, ir artimiausias didelis turizmo kurortas (www.luosto.fi) pradėjo siūlyti žiemos žvejybos tinklais keliones ir vasaros žvejybos upėje išvykas su profesionaliais vietiniais žvejais. Projektas taip pat paskatino, dalyvaujančių žvejų pageidavimu, surengti tolesnius mokymo kursus.
- **Perkeliamumas.** Tam tikros formos mokymai yra nepaprastai svarbi daugumos vietinės plėtros strategijų dalis. Šis projektas – geras pavyzdys žvejybos regionų vietinės veiklos grupėms, kaip mokymus galima pritaikyti pagal konkrečius poreikius tam tikroje teritorijoje ir kaip tokie mokymai gali suteikti apčiuopiamos ekonominės naudos.
- **Baigiamasis komentaras.** Tai puikus pavyzdys, kaip padedant vietinei FLAG įgyvendinamos vietinės idėjos. Remdama žvejų iniciatyvą FLAG sistemino ir koordinavo žvejų, vietinės savivaldybės atstovų ir turizmo srities profesionalų idėjas (rengdama apklausas ir pasitarimus), kad būtų galima sudaryti tikslinę mokymo programą ir sukurti ilgalaikius atitinkamų rinkos veikėjų bendradarbiavimo santykius.

Bendros išlaidos ir EŽF įnašas

- Bendroji projekto sąnaudos – 78 000 eurų
- EŽF pagal 4 kryptį – 30 186 eurai
- Papildomas nacionalinis finansavimas – 40 014 eurų
- Vietinių projekto rėmėjų finansavimas (Sodankiulės savivaldybė) – 7 800 eurų

Projekto informacija

Pavadinimas: Žvejybos turizmu besiverčiančių žvejų mokymo projektas

Trukmė (planavimas, mokymai, ataskaita ir galutiniai mokėjimai): nuo 2009 m. liepos iki 2011 m. vasario

Pavyzdžio nagrinėjimo data: 2011 m. gruodis

Projekto vykdytojas

Sodankiulės savivaldybė

p. Marjo Helenius (turizmo vystymo patarėja)

El. paštas marjo.helenius@sodankyla.fi

Telefonas +358 40 56 56 967

www.sodankyla.fi

FLAG duomenys

Šiaurės ir Rytų Lapija, Suomija

markku.ahonen@pll.fi

+358 40 704 6094

www.pll.fi

[FLAG informacinis leidinys](#)

Redaktorius: Europos Komisijos Jūrų reikalų ir žuvininkystės direktorato generalinis direktorius.

Garantijų atsisakymas: nors Žuvininkystės ir jūrų reikalų generalinis direktoratas atsako už šio dokumento parengimą, jis neatsako už jo turinį ir negarantuoja duomenų tikslumo.