

Formation de pêcheurs au tourisme

FLAG : Laponie du Nord et de l'Est

Laponie, Finlande

Présentation du projet

Ce projet a offert aux pêcheurs souhaitant diversifier leurs activités grâce au tourisme un ensemble intégré de cours de formation sur mesure.



Depuis le début des années 2000, le nombre de pêcheurs professionnels à Sodankylä, en Finlande, a diminué de moitié. Les 20 derniers pêcheurs de la région étaient à la recherche de solutions pour compléter leurs revenus par le biais du tourisme. Cependant, ils ne disposaient pas des compétences et des autorisations nécessaires pour faire de la diversification une réalité. À la suite de discussions avec le FLAG local, un groupe de spécialistes, chargé de concevoir une formation sur mesure, a été mis en place. La formation a intégré des cours et des examens relatifs à la sécurité ainsi que des visites d'organisations touristiques, ce qui a permis aux pêcheurs de nouer des liens avec d'autres acteurs du tourisme et de bénéficier de l'expérience d'experts du terrain. Dix autres journées de formation étaient axées sur le développement de produits, la tarification et les services aux clients; elles ont été suivies par 7 jours d'étude et d'accompagnement personnalisés.



Principaux enseignements

- › **Pertinence vis-à-vis des thèmes de FARNET :** diversification, formation, approche base-sommet.
- › **Résultats :** Ce projet a permis à 14 des 20 pêcheurs locaux d'acquérir les qualifications, les certificats de sécurité et les compétences nécessaires pour développer et proposer une offre touristique intéressante. Ensemble, ils ont conçu sept produits commercialisables pour 5 pêcheurs et le centre de villégiature le plus proche (www.luosto.fi) propose désormais des excursions de pêche au filet en hiver et de pêche fluviale en été, en collaboration avec les pêcheurs professionnels de la région. Le projet a aussi débouché sur l'organisation d'autres cours de formation, à la demande des participants.
- › **Transférabilité :** La formation, sous toutes ses formes, est un élément clé des stratégies de développement local. Ce projet illustre bien que la formation peut être adaptée aux besoins concrets d'un territoire donné et mener à des gains économiques tangibles.
- › **Commentaire final :** Ce projet est un excellent exemple d'une idée de la communauté locale mise en œuvre avec le soutien du FLAG local. À l'initiative des pêcheurs, le FLAG a structuré et coordonné les idées (par le biais de questionnaires et de réunions) des pêcheurs, des représentants de l'autorité locale et des professionnels du tourisme, afin de concevoir un programme de formation sur mesure et de mettre en place une coopération durable entre les acteurs concernés.

Coût total et contribution du FEP

- › Coût total du projet : 78 000 €
- › Axe 4 FEP : 30 186 €
- › Cofinancement national : 40 014 €
- › Cofinancement local (municipalité de Sodankylä) : 7 800 €

Informations relatives au projet

Titre : Projet de formation au pescatourisme pour les pêcheurs

Durée : (planification, formation, rapport et derniers paiements) Juillet 2009 – Fév. 2011

Date de l'étude de cas : Décembre 2011

Promoteur du projet

Municipalité de Sodankylä

Mme Marjo Helenius (conseillère en développement touristique)

E-mail marjo.helenius@sodankyla.fi

Téléphone +358 40 56 56 967

www.sodankyla.fi

Détails relatifs au FLAG

Laponie du Nord et de l'Est, Finlande

markku.ahonen@pll.fi

+358 40 704 6094

www.pll.fi

[Fiche du FLAG](#)

Éditeur : Commission européenne, direction générale des affaires maritimes et de la pêche, directeur général.

Décharge de responsabilité : La direction générale des affaires maritimes et de la pêche est responsable de la production de ce document mais pas de son contenu. Elle ne garantit pas l'exactitude des données.