

Dezvoltarea unei zone de agrement

FLAG: Lacul Võrtsjärv

Kolga-Jaani, Lacul Võrtsjärv, Estonia

Privire de ansamblu asupra proiectului

Scopul principal al proiectului a fost de a dezvolta potențialul turistic al Jõesuu, o zonă situată în partea de nord a regiunii lacului Võrtsjärv, prin dezvoltarea turismului de pescuit și pe baza culturii și tradițiilor din domeniul pescuitului. A fost creat un mediu antreprenorial favorabil și, cu ajutorul unor produse de turism orientate către pescuit, vizitatorii au fost atrași către zonă. Aceste produse de turism au inclus excursii într-o barcă de pescuit veche („kale-boat”) și prezentări ale unor metode și unelte de pescuit tradiționale.



Context și provocări cheie



Regiunea lacului Võrtsjärv este alcătuită din șapte municipalități riverane lacului. Municipalitățile sunt situate pe teritoriile a trei județe diferite: Tartu, Valga și Viljandi. Populația din regiunea Võrtsjärve numără aproximativ 18 000 de persoane, având o densitate a populației de aproximativ 6,7 persoane/km². O caracteristică importantă a zonei este prezența lacului, al doilea ca mărime din Estonia, care acoperă o suprafață de 270 km². Acesta susține sectorul pescuitului local, care cuprinde 45 de titulari de licențe și 65 de pescari profesioniști.

Datorită patrimoniului său istoric, cultural și natural, regiunea deține un mare potențial de a atrage vizitatori. Cu toate acestea, înaintea proiectului, ea nu era

promovată în mod activ ca destinație turistică, iar infrastructura sa turistică era slab dezvoltată. Din acest motiv, întreprinzătorii locali erau prea puțin interesați de a investi în produse sau servicii de turism sau de ridicarea standardelor. Multe atracții turistice potențiale erau slab prezentate și, uneori, erau inaccesibile. Rezervele naturale ale Võrtsjärve, care fac parte din rețeaua Natura 2000 a Estoniei, atrăgeau un număr mare de drumeți și caravane, dar deplasările lor erau nereglementate și uneori perturbau fauna sălbatică și/sau poluau mediul natural.

Obiectivele proiectului

Obiectivul principal al proiectului a constat în dezvoltarea potențialul turistic al Jõesuu prin crearea unei rețele integrate, variate și durabile a serviciilor pentru vizitatori, precum și prin dezvoltarea unor activități pe căile navigabile. Scopul final era de a crea una dintre cele mai atractive destinații turistice din partea de sud a Estoniei.

Printre obiectivele specifice se numărau:

- › Transformarea zonei Jõesuu într-o destinație turistică atractivă și durabilă
- › Păstrarea și valorificarea patrimoniului cultural și istoric al regiunii Võrtsjärve
- › Dezvoltarea imaginii Võrtsjärve ca destinație turistică atractivă și afirmarea acesteia la nivel internațional (de promovare, diseminarea informațiilor etc.)
- › Creșterea gradului de conștientizare a vizitatorilor față de mediul natural al Võrtsjärve și amenințările cu care se confruntă
- › Îmbunătățirea accesului la zona de agrement Jõesuu
- › Crearea unui mediu favorabil pentru antreprenori
- › Facilitarea navigației și activităților de croazieră pe lacul Võrtsjärv (de exemplu, prin dezvoltarea de porturi de agrement sau de acostare)
- › Crearea unui mediu propice pentru excursiile turistice în regiune (de exemplu, standuri de informare, grupuri sanitare, semnalizare etc.)

Descrierea proiectului



Proiectul este consecutiv punerii în aplicare a unui plan de dezvoltare pentru zona de agrement Jõesuu, în care s-au investit 127 800 EUR pentru construirea unui centru pentru vizitatori prevăzut cu un foișor, un parc de rulote, o zonă pentru corturi și chei. Aceste proiecte au fost susținute financiar de către UE și EIC (Centrul de investiții de mediu). Interiorul centrului pentru vizitatori a fost, de asemenea, echipat cu ajutorul programului LEADER (76 694 EUR).

Cu toate acestea, mai trebuiau realizate anumite lucrări și aici a intervenit Axa 4. Proiectul a inclus curățarea zonei de coastă, plantarea de garduri vii și instalarea de marcaje și semne de circulație. Au fost necesare clădiri suplimentare pentru vizitatori

(cabine pentru înotători, suporturi pentru biciclete), canoe (de închiriat), iar kaleboat-ul „Paula” a avut nevoie de reparații și întreținere. Au trebuit abordate și chestiuni legate de siguranță (extinctoare, veste de salvare etc.).

„Kale-boat”-ul, în special, are menirea să valorifice patrimoniul zonei în materie de pescuit arătându-le turiștilor metode de pescuit tradiționale, spunând povești și glume și prezentând o imagine de ansamblu a zonei de pescuit locale, lacul Võrtsjärv. În timpul plimbării cu „kale-boat”-ul, turiștilor li se va servi pește afumat, iar aceștia vor afla, de asemenea, cum este curățat peștele și cum este afumat.

Principalii actori implicați

Șeful proiectului era Fundația Võrtsjärv, care a fost înființată în 2000 pentru a organiza planificarea în comun a dezvoltării regiunii lacului Võrtsjärv. Fundația are un personal format din doi membri, un director și un coordonator de turism, iar activitățile sale sunt planificate și supravegheate de către o comisie formată din șapte membri, desemnați de către cele șapte municipalități riverane lacului Võrtsjärv. Managerul proiectului Axa 4 era directorul fundației, Jaanika Kaljuvee.

Rezultatele proiectului

Proiectul a reprezentat un pas suplimentar în dezvoltarea generală a regiunii Võrtsjärv ca destinație turistică recunoscută și competitivă pe plan internațional. De asemenea, a contribuit la stabilirea unui mediu mai favorabil pentru antreprenoriat și la ridicarea standardelor de trai în regiune.

În general, proiectul a avut cel mai mare impact asupra următoarelor grupuri de interese:

1. *Consumatorii* de servicii turistice din regiunea Võrtsjärv și cei interesați de natură și cultură au beneficiat de:
 - a. Existența unei game mai largi de servicii;
 - b. O îmbunătățire a calității serviciilor disponibile;
 - c. Dezvoltarea unor servicii turistice orientate către pescuit;
 - d. Un acces mai bun la informații.
2. *Furnizorii de servicii* au beneficiat de:
 - a. O infrastructură nouă, care încurajează investițiile și spiritul antreprenorial;
 - b. Un marketing mai bun și o imagine îmbunătățită a regiunii, care a promovat, de asemenea, o mai bună cooperare între diferiții actori. În special, proiectul a contribuit la stabilirea unei baze pentru o mai bună cooperare între cele șapte autorități locale din regiunea Võrtsjärv și a ușurat punerea în aplicare în comun a unor planuri de dezvoltare pentru regiune.

3. *Pescarii*

Investițiile permit pescarilor să își ofere serviciile și produsele, întrucât proiectul ar trebui să atragă mai mulți turiști și vizitatori în zonă. Diferite servicii și produse sunt amestecate și combinate, iar pescarii își pot oferi produsele în timpul excursiei cu „kale-boat”-ul.

Succesul activităților proiectului a fost demonstrat de faptul că numărul de vizitatori la Centrul pentru vizitatori lacul Võrtsjärv a crescut de la 3 990 în 2007 la 7 829 în 2010. Dintre aceștia, 70% erau turiști estoni. În plus, 2 490 de persoane au navigat cu „kale-boat” în 2010, în comparație cu 2 100 în 2007, iar în cadrul Fundației Võrtsjärv au fost create și menținute două locuri de muncă.

Proiectul a fost câștigătorul concursului „Comorile nedescoperite ale Estoniei 2010”, în semn de recunoaștere a preocupării sale pentru cooperare și turismul durabil, calitatea produselor sale turistice și nevoia sa identificată pentru o strategie pe termen lung în domeniul turismului. Acesta a fost, de asemenea, recunoscut ca „Destinație europeană de excelență” în 2010.

Depășirea obstacolelor: lecții-cheie

Proiectul a subliniat importanța procesului pentru succesul acțiunilor întreprinse. Munca în comun a diferiților actori vizați au ajutat la promovarea unei mai bune cunoașteri a potențialului zonei și la dezvoltarea unei mentalități de cooperare. Acest proces a avut nevoie de timp și resurse, dar, în cele din urmă, a ajutat diferitele sectoare implicate să dezvolte o perspectivă comună privind dezvoltarea turismului în zonă.

Această cooperare a însemnat că resursele umane și financiare au putut fi combinate și utilizate mai eficient. De asemenea, aceasta a ajutat la asigurarea dezvoltării unei game mai largi de servicii și la exprimarea mai bună a unicității regiunii, care, la rândul său, a contribuit la succesul activităților de marketing.

Perspective de viitor

În timpul proiectului, a devenit clar că, pe lângă dezvoltarea produselor de turism și a infrastructurii, marketingul este, de asemenea, necesar pentru a stabili o zonă turistică de succes. Prin urmare, a fost identificată necesitatea unei strategii și a unui plan de marketing. Pentru a comunica acest lucru, vor fi organizate activități de cercetare pentru a se afla mai multe despre grupurile-țintă existente și potențiale.

Activitățile de dezvoltare inițiate de proiect vor fi continuate și în viitor, finanțarea de bază fiind oferită de Fundația Lacul Võrtsjärvi.

Transferabilitate

Acest proiect reprezintă un bun exemplu pentru modul în care „povestea” unei zone de pescuit (pescari, „kaleboat”, pește, unelte și facilități de pescuit, durata de viață a unui pescar și un sat de pescari), pot constitui baza unei strategii de dezvoltare a turismului. Cu toate acestea, cheia succesului unui astfel de parteneriat este nevoia de cooperare între actorii implicați, care poate ajuta la asigurarea unui produs diversificat care este dezvoltat și promovat într-un mod coerent.

Proiectul demonstrează că se pot face multe cu resurse minime atâta timp cât persoanele implicate sunt pregătite să înceapă de la zero și rămân concentrate asupra unui obiectiv pe termen mai lung („râurile mari se formează din curenți mici”). Investițiile mici pentru achiziționarea unei veste de salvare ar putea părea lipsite de importanță la început, dar ele au ajutat la stabilirea cerințelor de bază care au permis desfășurarea activităților ulterioare.

De asemenea, proiectul arată modul în care o echipă de proiect activă, care urmează procedurile adecvate, poate pune în aplicare cu succes un proiect și poate gestiona într-un mod eficace finanțele acestuia.



Costuri și finanțare

Costul total al proiectului a fost de 24 232 EUR.

FLAG-ul a oferit o finanțare de 18 174 EUR (75%), în timp ce 6 058 EUR (25%) a reprezentat finanțare proprie de la Fundația Lacul Võrtsjärv.

Centrul pentru vizitatori Võrtsjärv este acum gestionat de Fundația Võrtsjärve, iar veniturile din activitățile comerciale ale centrului (vânzarea de suveniruri, închirierea de camere, călătorii cu „kaleboat” etc.) l-au ajutat să devină o afacere profitabilă, de sine stătătoare.

Informații despre proiect

Titlu: Dezvoltarea unei zone de agrement în Jõesuu

Durată: februarie 2010 – februarie 2011 (1 an)

Data studiului de caz: aprilie 2011

Promotorul proiectului

Võrtsjärve Sihtasutus (Fundația Lacul Võrtsjärv)

15 Kruusa, Elva 61 503, Estonia

www.vortsjarv.ee

Centrul pentru vizitatori Lacul Võrtsjärv

Satul de agrement Jõesuu Municipality Kolga-Jaani

Județul Viljandi

Estonia

Info: www.vortsjarv.ee

Detalii despre FLAG

Agencia pentru dezvoltarea activităților de pescuit Lacul Võrtsjärv

jaanika@vortsjarv.ee

www.vortskalandus.ee

Tel: +372 52 98 561

[Fișă tehnică FLAG](#)

Editor: Comisia Europeană, Direcția Generală Afaceri Maritime și Pescuit, Directorul general.

Clauză de neresponsabilitate: Direcția Generală Afaceri Maritime și Pescuit este responsabilă pentru elaborarea generală a acestui document, dar nu este responsabilă pentru conținutul ei și nici nu garantează acuratețea datelor.